

2024上海进口奶茶果茶、椰汁、乳制品、果汁果酱展览会（上海浦东新国际博览中心）

产品名称	2024上海进口奶茶果茶、椰汁、乳制品、果汁果酱展览会（上海浦东新国际博览中心）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

盼望已久的FHC上海环球食品展即将在不远的十一月召开。特殊的，食品餐饮行业也正进行着由内而外的变革。那么在今年FHC现场将会有哪些亮点呢？小编就和各位好好介绍一下！

在“后疫情时代”下，中国餐饮食品业正迎着新一轮机遇与挑战。由上海博华国际展览有限公司主办的上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称“FHC上海环球食品展”）作为中国食品饮料市场的重要展会平台，将不断综合现状，从新“危”中找先“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

品味“食”尚，从FHC开始

FHC上海环球食品展将于在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举行。

展会秉承“引领国际食品展览新风尚，增强国内外食品贸易对接”的行业理念。在特殊时期，走出以进口为单贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求，更科学有效地回应市场的呼声。

上海罐藏食品展（CCMF）

全产业链展示涵盖罐藏食品及原辅材料，方便、即食食品与餐品，机械设备配套、包装配套与其他相关罐

藏食品生产配套及服务。

02

七大板块，吸引商机无限

所谓“不破不立”，2020年，对餐饮食品行业来说更是一个全新的发展机遇。让我们相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

FHC全面整合餐饮食品行业的焦点与需求，通过类别优化与大数据融合，将展会产品进行有机划分，全新设立七大板块，以崭新的姿态，迎接各地行业caigou商和美食爱好者们。尤为重要的是，通过博览会这一交流平台，将食品餐饮业的舞台提升扩展，瞩目未来，期待更高的行业飞跃。

FHC携手行业品牌及业界媒体，

共话合作，打造前沿贸易市场！

FHC上海环球食品展主要板块包括：

肉制品；

海鲜；

高端乳制品及油品；

茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；

休闲食品、糖果及巧克力；

高端食材供应链；

餐饮设计及店装。

03

高手过招，行业赛事引人注目

餐饮行业已经进入品质升级新时代，面对消费市场的变革发展，培养优质“后浪”尤为重要。FHC不仅为食品餐饮行业提供商贸信息交流平台，更致力于挖掘和培养技能人才。

其中“烹饪艺术大赛与甜品烘焙大赛”作为FHC多年精心打造的品牌赛事，为推动行业升级打下基础，使更多食品行业从业者得以近距离观摩烹饪技术与食材结合的奇妙过程，共同见证各项赛事实况与风采!

第二十二届FHC中国国际烹饪艺术大赛

共有400多位选手会在为期3天的展会期间同台竞技18个比赛项目，从展示类到现场烹饪类，基本涵盖了中西餐的主流菜品，可谓你方唱罢我登场，为现场观众带来一场味觉和视觉的双重盛宴。



左右滑动查看更多

第二十二届FHC中国国际甜品烘焙大赛

共有150多位选手参赛，于8个参赛项目中角逐金银铜，除了保留原有的品牌参赛项目，更新增了韩式裱花类别，提升了可看性，并进一步扩大了西点类比赛的参赛范畴，为更多的年轻西点师提供展现自我，互相切磋技艺的交流平台。



左右滑动查看更多

四大国际级咖啡赛事

2020世界咖啡杯测大赛中国区总决赛

2021世界拉花艺术大赛中国区选拔赛-华东分赛区

2021世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2021世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛-华东分赛区

第八届上海国际潮流饮品创意制作大赛-上海分赛区

自2014年起由上海博华国际展览有限公司发起举办的“上海国际潮流饮品创意制作大赛”，经过数年历练，已获得饮品业及大众的认知。大赛通过指定原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力，为当下热爱饮品的食客们量身打造属于新潮流一代的时尚饮品。

第八届世界面包大赛中国队选拔赛-华东分赛区

除上述罗列的烹饪、烘焙、咖啡、饮品等相关行业赛事之外，还有更多形式新颖的赛事活动轮番登场，其中包括：2020FHC“中华食材优品”评选活动、2020中国罐藏食品行业“食全食美·罐藏美味”评选活动等。

04

“论”道FHC，打造30+场行业高峰论坛

FHC秉持打造行业商贸平台作为初心，不断提升自身综合实力，强势推出四大产品主题论坛：肉类海鲜、乳制品、橄榄油及休闲食品。

FHC国际进出口肉类海鲜论坛 FHC国际橄榄油高峰论坛 FHC全球乳制品论坛 FHC国际休闲食品论坛

据中国报告网分析，肉类行业和海鲜水产业已由基本的供需平衡逐渐转变为供不应求。FHC适应当下市场需求，在往届肉类板块主题论坛的基础上新增海鲜水产板块，升级为国际进出口肉类海鲜论坛，共同深入分析目前进出口端现状及突破点。

与此同时，随着食品安全的重要性日益提高，消费者对于高品质油品的需求持续上升。国际橄榄油高峰论坛将顺应“后疫情时代”全球市场现状，邀请国内外橄榄油学者共同探索橄榄油进出口贸易趋势。

不仅如此，上海博华国际展览有限公司还与食品媒体《快消》联合主办FHC全球乳制品论坛以及国际休闲食品论坛。

携手、聚势、共赢

乳制品论坛延续往届的优势，众多业内嘉宾大咖齐聚现场，飞鹤副总裁魏静、澳优乳业董事长颜卫彬、新希望乳业董事长席刚都在本次论坛的邀约名单中。而休闲食品作为本届崭新亮相的主题论坛，更有2大国家副部级协会鼎力支持、3家机构全力协助、30+行业大咖赴会、500位嘉宾共聚一堂，为从业者带来更多思考和灵感！

除此之外，展会现场还将邀请业内人士、机构专家，现场分享市场趋势，解析当下行业对品质把控的要求。三天内呈现30+场形态、内容、主题不同的“头脑风暴”，打通各领域，多渠道聚焦如何面对食品领域的“报复性消费”、如何科学有效地回应市场呼声等问题，旨在将高品质生活理念融入民众对于健康的需求中。

05

主题展区精彩纷呈，三天打卡还不够

2020FHC上海环球食品展现场不仅有赛事、论坛，还有数个令人期待的主题展示区，其中颇具影响力的莫过于已举办数次的FHC国际咖啡美食节。其历史可追溯至2017年3月，以咖啡集市的形式登陆上海，入驻了世界各地共50家精品咖啡馆的参与。之后又吸引了茶饮店、烘焙店、披萨店、甜品店、个性餐厅及酒吧等轻餐系列的连锁店或单体店的加入，在餐饮渠道和大众面前展示他们的网红产品和周边产品，同时也和现场的大量投资人和上下游供应商，建立起了他们之间的商贸合作。

目前该活动已经成为了全国的C端咖啡美食集市活动，仅上海单站就吸引了超过4万人次到场观摩。

除此之外，在本届FHC现场还将为大家奉上：上海精品创新菜主题展区、外卖嘉年华等特色体验展区。同步涵盖咖啡、烘焙、外卖、食材、餐饮连锁、餐饮设计等领域。以消费市场为热点导向，将市场商机直观体现在买家与卖家之间。

绿色“随申码”+测温正常+刷验身份证原件

健康排查，确保与会人员信息可追溯

馆内设置消毒设备，设立医疗隔离点

合理规划场地，各间距符合防控要求

实行实名注册、预约分流等管控措施

加强人流管控、引导人员有序进出展馆

针对当下疫情常态化的防控阶段，FHC积极响应zhengfu的指导意见，力争力保安全办展。2020年11月10-12日，上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），FHC与热爱生活和美食的你，不见不散~