

2024厦门新材料展(11月1-3日)厦门国际会展中心

产品名称	2024厦门新材料展(11月1-3日)厦门国际会展中心
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024厦门国际新材料展览会

时间：2024年11月1-3日

地点：厦门国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

产业背景

新材料是制造业的基础，被称为“服务产业的产业”，随着新一代信息技术、航空航天、物联网、新能源汽车和轨道交通等新兴产业快速发展，新材料产业也迎来了重大战略机遇期。

在新能源的催化下，新材料正处于高景气赛道，不少企业从中觅得新机。以盛屯矿业为例，围绕新能源电池金属，企业上控资源、下拓材料，业绩预告显示，盛屯矿业去年有望实现净利高22倍的增长，创历史新高。目前厦门在锂电池正极材料领域具有优势，锂离子电池和下游应用已形成，负极材料、导电剂、隔膜、电解质正在布局发展中。随着宁德时代、中航锂电、海辰新能源等一批重大项目的落地和推进，将推动厦门新能源储能、新能源汽车和可再生新能源电力产业由“点状式分布”转变为“链条式推进”格局。

2024厦门国际新材料展览会将于2024年11月1-3日在厦门国际会展中心召开，将集中展示新材料、新技术、新工艺行业的新产品，为企业树立品牌形象，促进贸易合作、市场开发，引领行业趋势，加强生产、研发、销售互动，深入洞悉国内外新材料市场未来发展新风向，以发展的眼光挖掘未来新材料市场的新需求，创新展会内涵，全方位、多层次组织观众，为参展企业和参会客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的较佳平台。届时，热忱欢迎国内外的新材料、新技术、新工艺企业及其相关行业人士前

来参观与交流！

展品范围

前沿新材料：电子信息、光电、纳米材料、相变材料、超导材料；生物功能材料；能源和生态环境材料；高性能陶瓷及新型工程塑料；粉体、纳米、微孔材料和高纯金属及高纯材料；表面技术与涂层和薄膜材料；复合材料；智能材料；新结构功能助剂材料、优异性能的新型结构材料等。

5G新材料：滤波器关键材料、电磁屏蔽材料、导热散热材料、PCB关键材料、天线材料、5G塑胶、5G天线振子、粘结剂等。

电子新材料：介电材料、石墨烯、导热散热材料、吸波材料、电磁波屏蔽材料、半导体材料、集成电路和光电器件材料、压电与铁电材料、热电材料、导电金属及其合金材料、磁性材料、光电子材料、多铁材料、铁电材料、非晶合金与高熵合金、氧化物存储材料等。

化工新材料：高性能塑料及树脂、聚氨酯材料、氟硅合成材料、高性能橡胶及弹性体、高性能膜材料、专用化学品及材料、功能涂层材料、功能高分子材料、精细化工材料、不饱和树脂、环氧树脂、乙烯树脂、酚醛树脂、其它化工新材料等。

先进复合材料：高性能纤维材料、高分子基体材料、金属基复合材料、陶瓷基复合材料、碳碳复合材料、生物基合成材料、木塑复合材料、仿生与超材料、生物医用材料、碳纤维、玻璃纤维、聚乙烯纤维、聚芳酰胺纤维、PBO纤维、硼纤维，胶黏剂、助剂、填料、色料、预混料、预浸料，各种复合材料板、管、棒、片、筋、网等。

无机非金属材料：水泥和其他胶凝材料、陶瓷、耐火材料、玻璃、搪瓷、铸石、研磨材料、多孔材料、碳素材料、非金属矿、高频绝缘材料、铁电和压电材料、磁性材料、导体陶瓷、半导体陶瓷、光学材料、高温结构陶瓷、超硬材料、工晶体生物陶瓷、无机复合材料等。

有色金属材料：铝及铝合金制造、铜及铜合金制造、钛及钛合金制造、镁及镁合金制造、稀有金属材料制造、贵金属材料制造、稀土新材料制造、硬质合金及制品制造、其他有色金属材料等。

先进储能材料：镍系列电池材料、锂系列电池材料、超级电容电池材料、燃料电池材料以及新型传统电池材料等。

材料仪器及设备：粒度仪、热分析仪器、色谱、光谱、质谱、X射线仪器、元素分析仪、表界面物性测试、测厚仪、材料力学性能试验设备、无损检测仪器、其他仪器设备等。

观众来源

全国、省、市、各相关科研单位、国防、航空、航天、化工、电子、消费电子、汽车工业、显示器、半导体、电源、家用电器、电脑/计算机及部件、光电/LED、变频器、机械工业、电子设备、电子元器件、仪器仪表、通信/通讯网络、医疗仪器、风电、太阳能、机箱/机柜、塑料橡胶、复合材料、集成电路、晶体管、电工电器、变压器、海洋工程、防腐蚀、电力电子器件等企业主管人员。

展会亮点

拟邀多位人士莅临本次展会，参加展会开幕式及会议论坛，深度解读新基建为经济发展带来的新动能和新机遇。

紧扣政策、论坛内容丰富，1000+行业参会人员，50+行业媒体/协会支持。

拟邀众多科技创新企业参加本次展会，推动国际交流与合作，共享新材料和装备行业的发展成果，探讨全国新材料行业的发展趋势。

新材料企业将携新技术及科技产品集中亮相展会，并召开新技术推广、新产品发布会；积极参与展会会议论坛等活动进行宣传推介。

大会特设“项目洽谈区”，在每个展区的核心区设置沟通交流区域，实现部门与企业、企业与企业、机构与企业的无缝对接，促进供需双方的交流合作。

观众来源各级部门，绿色环保创新技术和设备，新型制砂生新技术、开采运输设备、建材污染物治理技术等行业产业链企业、智慧建筑、智慧工地、科研机构，高校学者以及新闻媒体等人士构成，洽谈意向明确，项目合作可持续性高。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用 XNME 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会宣传和推广的效果显著

1、大规模的宣传效果

会展通常会吸引大量的参观者，这为企业提供了一个大规模宣传的机会。通过会展，企业可以快速提高品牌的名度，扩大市场的影响力。

2、精准的推广效果

会展的参观者通常都是对相关产品或服务感兴趣的潜在客户，这就提供了一个精准推广的机会。企业可以通过会展，直接向这些潜在客户推广其产品或服务，从而提高转化率。