

2024-2030年全球及中国药用活性炭行业发展格局及投资机遇调研报告

产品名称	2024-2030年全球及中国药用活性炭行业发展格局及投资机遇调研报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国药用活性炭行业发展格局及投资机遇调研报告

2023年全球药用活性炭市场规模大约为 亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

活性炭很早就作为口服药使用，在急性经口中中毒患者的抢救和治疗中，药用活性炭是重要的基本救治

措施之一，它能明显减少毒物吸收，增加毒物排泄清除，明显提高经口中毒患者的抢救成功率。口服给药活性炭是减少患者服用毒物吸收的有效方法。活性炭作为一种优良的吸附材料，除了在急诊医学中用于口服吸附和解毒外，还广泛应用于血液灌流吸附剂用于人工器官吸附制剂，用于特定的中枢神经系统，用于治疗某些先前无法治愈的疾病，并且近年来也被用作溶质的药物载体，用于治疗恶性肿瘤淋巴结，用于引导转移淋巴结的清除，并可调整活性炭孔径及其分布，使其吸收各种有害物质和细菌。

单位：本报告统计的单位指的是统计的基础数量单位，如片剂类型的产品单位为片（长天药业），胶囊和丸状类型的产品单位为粒如无锡济煜山禾药业。袋状类型或者颗粒类型的产品单位为袋。

中国市场生产药用活性炭的关键生产商有无锡济煜山禾药、河北长天药、吴羽、Myvitamins等，前两大厂商占据市场份额的99%，其中大的生产商为无锡济煜山禾药，占比为89%，生产地区主要分布在欧洲、中国、日本等。就其产品类型而言，活性炭片/粒占据主要市场份额，占比为90%；其次为活性炭胶囊，占比约为10%。就其应用而言，药店渠道是其大应用领域，占比为70%；处方渠道占比28%。

重点分析全球主要地区药用活性炭的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2024年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析药用活性炭行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商药用活性炭产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球药用活性炭产地分布情况、中国药用活性炭进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对药用活性炭行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

无锡济煜山禾药业

河北长天药业

吴羽

Myvitamins

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

活性炭胶囊

活性炭片/粒

其他

按照不同分销渠道，主要包括如下几个方面：

药店渠道

处方渠道

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区药用活性炭产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，药用活性炭销量和销售收入，2019-2024，及预测2024到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商药用活性炭销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型药用活性炭销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用药用活性炭销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场药用活性炭主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、药用活性炭产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场药用活性炭进出口情况分析；

第11章：中国市场药用活性炭主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

1 药用活性炭市场概述

1.1 药用活性炭行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，药用活性炭主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型药用活性炭规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 活性炭胶囊

1.2.3 活性炭片/粒

1.2.4 其他

1.3 从不同分销渠道，药用活性炭主要包括如下几个方面

1.3.1 不同分销渠道药用活性炭规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 药店渠道

1.3.3 处方渠道

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 药用活性炭行业发展总体概况

1.4.2 药用活性炭行业发展主要特点

1.4.3 药用活性炭行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球药用活性炭供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球药用活性炭产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球药用活性炭产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区药用活性炭产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国药用活性炭供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国药用活性炭产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国药用活性炭产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国药用活性炭产能和产量占全球的比重 (2019-2030)

2.3 全球药用活性炭销量及收入 (2019-2030)

2.3.1 全球市场药用活性炭收入 (2019-2030)

2.3.2 全球市场药用活性炭销量 (2019-2030)

2.3.3 全球市场药用活性炭价格趋势 (2019-2030)

2.4 中国药用活性炭销量及收入 (2019-2030)

2.4.1 中国市场药用活性炭收入 (2019-2030)

2.4.2 中国市场药用活性炭销量 (2019-2030)

2.4.3 中国市场药用活性炭销量和收入占全球的比重

3 全球药用活性炭主要地区分析

3.1 全球主要地区药用活性炭市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.1.1 全球主要地区药用活性炭销售收入及市场份额 (2019-2024年)

3.1.2 全球主要地区药用活性炭销售收入预测 (2024-2030)

3.2 全球主要地区药用活性炭销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.2.1 全球主要地区药用活性炭销量及市场份额 (2019-2024年)

3.2.2 全球主要地区药用活性炭销量及市场份额预测 (2024-2030)

3.3 北美 (美国和加拿大)

3.3.1 北美 (美国和加拿大) 药用活性炭销量 (2019-2030)

3.3.2 北美 (美国和加拿大) 药用活性炭收入 (2019-2030)

3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家)

3.4.1 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 药用活性炭销量 (2019-2030)

3.4.2 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 药用活性炭收入 (2019-2030)

3.5 亚太地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等)

3.5.1 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 药用活性炭销量 (2019-2030)

3.5.2 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 药用活性炭收入 (2019-2030)

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）药用活性炭销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）药用活性炭收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）药用活性炭销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）药用活性炭收入（2019-2030）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商药用活性炭产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商药用活性炭销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商药用活性炭销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商药用活性炭销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商药用活性炭收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商药用活性炭销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商药用活性炭销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商药用活性炭销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商药用活性炭收入排名

4.3 全球主要厂商药用活性炭总部及产地分布

4.4 全球主要厂商药用活性炭商业化日期

4.5 全球主要厂商药用活性炭产品类型及应用

4.6 药用活性炭行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 药用活性炭行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球药用活性炭梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型药用活性炭分析

5.1 全球市场不同产品类型药用活性炭销量（2019-2030）

5.1.1 全球市场不同产品类型药用活性炭销量及市场份额（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同产品类型药用活性炭销量预测（2024-2030）

5.2 全球市场不同产品类型药用活性炭收入（2019-2030）

5.2.1 全球市场不同产品类型药用活性炭收入及市场份额（2019-2024）

5.2.2 全球市场不同产品类型药用活性炭收入预测（2024-2030）

5.3 全球市场不同产品类型药用活性炭价格走势（2019-2030）

5.4 中国市场不同产品类型药用活性炭销量（2019-2030）

5.4.1 中国市场不同产品类型药用活性炭销量及市场份额（2019-2024）

5.4.2 中国市场不同产品类型药用活性炭销量预测（2024-2030）

5.5 中国市场不同产品类型药用活性炭收入（2019-2030）

5.5.1 中国市场不同产品类型药用活性炭收入及市场份额（2019-2024）

5.5.2 中国市场不同产品类型药用活性炭收入预测（2024-2030）

6 不同分销渠道药用活性炭分析

6.1 全球市场不同分销渠道药用活性炭销量（2019-2030）

6.1.1 全球市场不同分销渠道药用活性炭销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球市场不同分销渠道药用活性炭销量预测（2024-2030）

6.2 全球市场不同分销渠道药用活性炭收入（2019-2030）

6.2.1 全球市场不同分销渠道药用活性炭收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球市场不同分销渠道药用活性炭收入预测（2024-2030）

6.3 全球市场不同分销渠道药用活性炭价格走势（2019-2030）

6.4 中国市场不同分销渠道药用活性炭销量（2019-2030）

6.4.1 中国市场不同分销渠道药用活性炭销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国市场不同分销渠道药用活性炭销量预测（2024-2030）

6.5 中国市场不同分销渠道药用活性炭收入（2019-2030）

6.5.1 中国市场不同分销渠道药用活性炭收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国市场不同分销渠道药用活性炭收入预测（2024-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 药用活性炭行业发展趋势

7.2 药用活性炭行业主要驱动因素

7.3 药用活性炭中guoqi业SWOT分析

7.4 中国药用活性炭行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 药用活性炭行业产业链简介

8.1.1 药用活性炭行业供应链分析

8.1.2 药用活性炭主要原料及供应情况

8.1.3 药用活性炭行业主要下游客户

8.2 药用活性炭行业caigou模式

8.3 药用活性炭行业生产模式

8.4 药用活性炭行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要药用活性炭厂商简介

9.1 无锡济煜山禾药业

9.1.1 无锡济煜山禾药业基本信息、药用活性炭生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 无锡济煜山禾药业 药用活性炭产品规格、参数及市场应用

9.1.3 无锡济煜山禾药业 药用活性炭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 无锡济煜山禾药业公司简介及主要业务

9.1.5 无锡济煜山禾药业企业新动态

9.2 河北长天药业

9.2.1 河北长天药业基本信息、药用活性炭生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 河北长天药业 药用活性炭产品规格、参数及市场应用

9.2.3 河北长天药业 药用活性炭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 河北长天药业公司简介及主要业务

9.2.5 河北长天药业企业新动态