

2024-2030年全球及中国视听制作服务行业发展动态及投资价值研究报告

产品名称	2024-2030年全球及中国视听制作服务行业发展动态及投资价值研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国视听制作服务行业发展动态及投资价值研究报告

2023年全球视听制作服务市场规模大约为2468亿元（人民币），预计2030年将达到4837亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为9.8%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

视听制作服务(Audio-visual Production Serices)的主体是视听制作公司，是主要从事电影、电视剧、节目、

广告等视频生产运营的公司。视听制作服务用来纪录、处理与传播，包含的内容有文字图像、音视频影像和动画等，在技术方面的要求有计算机动画与虚拟现实技术等。随着互联网技术的不断发展，数字网络电视逐渐普及，对于视听制作服务的要求也更高，在数字媒体技术支持下的视听制作服务发展到了新的高度。运用了数字媒体技术的视听制作更加高效，能够实现更多的创意，创作的视听作品形式更加多样，视听效果更加真实,视听作品也具有更高的感染力。

现在视听制作公司的业务都不局限于以前单一的制作影视剧，而成为一个与互联网结合的综合的文化娱乐运营体系，涉及艺人经纪、广告宣传、传媒、市场营销等等。视听制作服务包含视频拍摄、视频、视频后期等的技术服务。

全球视听制作服务主要服务商为Omnicom Group Inc.、WPP Group、Mediapro、DNEG、水晶石数字科技、Meredith Corporation、深圳丝路数字视觉股份有限公司和Spectrum Reach等，其中前五大服务商的市场份额接近50%，Omnicom Group Inc.是最大的服务商。全球视听服务制作范围主要分布在北美、欧洲、中国和日本等地区，其中前三大地区市场份额占比超过80%，目前北美是大服务地区。就其服务类型而言，预计艺术展览的增长速度相对较快，目前宣传影片市场份额高，超过50%，其次是电影电视产品与艺术展览。就其应用而言，广告公司是一大应用领域，市场份额超过50%，其次是影视行业与企业 and 培训机构。

本文同时着重分析视听制作服务行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年视听制作服务的收入和市场份额。

此外针对视听制作服务行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Omnicom Group Inc.

WPP Group

Mediapro

DNEG

水晶石数字科技

Meredith Corporation

深圳丝路数字视觉股份有限公司

Spectrum Reach

Wieden + Kennedy

Company 3

ITP Media Group

Digital Domain

Grupo Secuoya

Flatworld Solutions

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

宣传影片

电影电视产品

艺术展览

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

影视行业

广告公司

企业和培训机构

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区视听制作服务总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业视听制作服务收入排名及市场份额、中国市场企业视听制作服务收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型视听制作服务总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用视听制作服务总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场视听制作服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视听制作服务产品介绍、视听制作服务收入及公司新动态等；

第9章：报告结论。

标题

报告目录

1 视听制作服务市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，视听制作服务主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型视听制作服务增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 宣传影片

1.2.3 电影电视产品

1.2.4 艺术展览

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，视听制作服务主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用视听制作服务增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 影视行业

1.3.3 广告公司

1.3.4 企业和培训机构

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十五五期间视听制作服务行业发展总体概况

1.4.2 视听制作服务行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球视听制作服务行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场视听制作服务总体规模（2019-2030）

2.1.2 中国市场视听制作服务总体规模（2019-2030）

2.1.3 中国市场视听制作服务总规模占全球比重（2019-2030）

2.2 全球主要地区视听制作服务市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业视听制作服务收入分析（2019-2024）

3.1.2 视听制作服务行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球视听制作服务梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、视听制作服务市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业视听制作服务产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业视听制作服务收入分析（2019-2024）

3.2.2 中国市场视听制作服务销售情况分析

3.3 视听制作服务中guoqi业SWOT分析

4 不同产品类型视听制作服务分析

4.1 全球市场不同产品类型视听制作服务总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型视听制作服务总体规模（2019-2024）

4.1.2 全球市场不同产品类型视听制作服务总体规模预测（2024-2030）

4.2 中国市场不同产品类型视听制作服务总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型视听制作服务总体规模（2019-2024）

4.2.2 中国市场不同产品类型视听制作服务总体规模预测（2024-2030）

5 不同应用视听制作服务分析

5.1 全球市场不同应用视听制作服务总体规模

5.1.1 全球市场不同应用视听制作服务总体规模（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同应用视听制作服务总体规模预测（2024-2030）

5.2 中国市场不同应用视听制作服务总体规模

5.2.1 中国市场不同应用视听制作服务总体规模（2019-2024）

5.2.2 中国市场不同应用视听制作服务总体规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 视听制作服务行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 视听制作服务行业发展面临的风险

6.3 视听制作服务行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 视听制作服务行业产业链简介

7.1.1 视听制作服务产业链

7.1.2 视听制作服务行业供应链分析

7.1.3 视听制作服务主要原材料及其供应商

7.1.4 视听制作服务行业主要下游客户

7.2 视听制作服务行业caigou模式

7.3 视听制作服务行业开发/生产模式

7.4 视听制作服务行业销售模式

8 全球市场主要视听制作服务企业简介

8.1 Omnicom Group Inc.

8.1.1 Omnicom Group Inc.基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Omnicom Group Inc.公司简介及主要业务

8.1.3 Omnicom Group Inc. 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Omnicom Group Inc. 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.1.5 Omnicom Group Inc.企业新动态

8.2 WPP Group

8.2.1 WPP Group基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.2.2 WPP Group公司简介及主要业务

8.2.3 WPP Group 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.2.4 WPP Group 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.2.5 WPP Group企业新动态

8.3 Mediapro

8.3.1 Mediapro基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.3.2 Mediapro公司简介及主要业务

8.3.3 Mediapro 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.3.4 Mediapro 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.3.5 Mediapro企业新动态

8.4 DNEG

8.4.1 DNEG基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.4.2 DNEG公司简介及主要业务

8.4.3 DNEG 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.4.4 DNEG 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.4.5 DNEG企业新动态

8.5 水晶石数字科技

8.5.1 水晶石数字科技基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.5.2 水晶石数字科技公司简介及主要业务

8.5.3 水晶石数字科技 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.5.4 水晶石数字科技 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.5.5 水晶石数字科技企业新动态

8.6 Meredith Corporation

8.6.1 Meredith Corporation基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Meredith Corporation公司简介及主要业务

8.6.3 Meredith Corporation 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Meredith Corporation 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.6.5 Meredith Corporation企业新动态

8.7 深圳丝路数字视觉股份有限公司

8.7.1 深圳丝路数字视觉股份有限公司基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.7.2 深圳丝路数字视觉股份有限公司公司简介及主要业务

8.7.3 深圳丝路数字视觉股份有限公司 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.7.4 深圳丝路数字视觉股份有限公司 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.7.5 深圳丝路数字视觉股份有限公司企业新动态

8.8 Spectrum Reach

8.8.1 Spectrum Reach基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.8.2 Spectrum Reach公司简介及主要业务

8.8.3 Spectrum Reach 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.8.4 Spectrum Reach 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.8.5 Spectrum Reach企业新动态

8.9 Wieden + Kennedy

8.9.1 Wieden + Kennedy基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.9.2 Wieden + Kennedy公司简介及主要业务

8.9.3 Wieden + Kennedy 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.9.4 Wieden + Kennedy 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.9.5 Wieden + Kennedy企业新动态

8.10 Company 3

8.10.1 Company 3基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.10.2 Company 3公司简介及主要业务

8.10.3 Company 3 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.10.4 Company 3 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.10.5 Company 3企业新动态

8.11 ITP Media Group

8.11.1 ITP Media Group基本信息、视听制作服务市场分布、总部及行业地位

8.11.2 ITP Media Group公司简介及主要业务

8.11.3 ITP Media Group 视听制作服务产品规格、参数及市场应用

8.11.4 ITP Media Group 视听制作服务收入及毛利率（2019-2024）

8.11.5 ITP Media Group企业新动态