

# 2025香港国际婴童用品展-时间-地点

产品名称	2025香港国际婴童用品展-时间-地点
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2025香港环球资源婴童用品展览会

2024香港环球资源婴童用品展览会

玩具 · 用品 ·

服装 · 推车 · 安全座椅 · 家具

展会时间：2025年4月

展会时间：2024年10月27-30日

展会地点：香港 · 亚洲国际博览馆

关于展会

婴童产业出海多渠道B2B平台

香港婴童用品展(BCP)是由环球资源主办的玩具及婴童用品贸易采购盛会,展会集中展示婴童玩具、婴童用品、婴童服装、推车及安全座椅、婴童家具等产品,着力为中国玩具及婴童用品生产企业打造集商贸洽谈、国际交流及海外品牌推广为一体的采购对接平台。

随着近几年来中国人口出生率持续下降,需求萎缩,同时全球总人口数量持续增长,外贸需求仍在不断扩大的大背景下,环球资源将于2024年10月27-30日在香港亚洲国际博览馆举办婴童用品展,届时将汇聚300+展商,预计吸引主要来自欧美、亚洲及东南亚等地区近40,000+全球采购商齐聚现场。与此同时,现场还将举办近千场次的1V1商贸配对会,实现参展企业展品与市场需求的对接,为行业人士搭建可xinlai的婴童及玩具产业出海多渠道 B2B平台。

## 展会优势

### 环球资源主办—全球独有O2O国际贸易B2B平台

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年,致力于通过展会、数字化贸易服务及行业杂志等多种渠道,连结全球诚信买家与已核实供应商,为其提供定制化的采购方案及的市场资讯。助力供应商在瞬息万变的贸易环境中,直面挑战,把握机遇。

### 世界贸易中心—从香港到世界,开拓全球贸易市场

背靠大陆,立足香港。海外买家进入中国采购的站,产业带和国际转口枢纽相互结合,轻松实现与全球买家的无缝连接,把握全球商机,探索全球多元化市场。

### 54万+买家数据库,优质买家资源

环球资源汇聚近54万玩具及婴童用品的活跃买家社群。其中,欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲(中国大陆以外)买家占比59.6%;代理商/贸易公司,分销商/零售商/批发商占比54.2%。

### 环球智配,全渠道对接

通过环球资源独有的O2O渠道,完成海外买家的明确采购需求采集,匹配平台全品类玩具及婴童产品,实现B2B网站、线下展会、云平台 and 现场1V1配对会等全域对接。为展商打造数字服务+线下展会的365天展示及采购平台。

## 展品范围：

### 用品

婴儿护理与哺乳用品、婴儿护理和泡澡产品、婴儿健康与安全产品、生活小家电、文具用品、婴儿饮食工具、婴儿纸尿裤、湿纸巾、洗护用品、浴盆及其他；

### 玩具

毛绒玩具、学习教育玩具、经典玩具和手办、遥控玩具及配件、压铸和玩具车、儿童仿真和角色扮演玩具等；

### 家具

青少年家具，儿童家具，带轮子的小床，可折叠桌，玩具笔，学步车座椅，门，楼梯，安全装置，婴儿椅，垫子，衬垫物，覆盖物，儿童椅，儿童房用品，安全栅板，照明，灯，插座熔断器，婴童安全防护用品等；

## 服装

婴儿及儿童鞋、婴儿及儿童包与衣饰配件、内衣和睡衣、婴儿及儿童服装、绑带、孕妇装孕妇鞋及其他；

## 推车及安全座椅

婴儿推车、学步车、婴儿背带、婴儿车、折叠式婴儿车、护脚用品、安全带、遮阳篷、防雨用具、安全座椅等。

## 婴童市场出口需求潜力大

中国人口出生率持续下降，需求萎缩。根据国民经济和社会发展统计公报显示，2021年全年出生人口1,062万人，低于2020年的1,202万人，同比下降11.65%；2021年人口出生率为7.52‰，相比2020年的8.52‰下降了1‰。新生儿出生数的不断下降，使得母婴用品市场面临着目标消费群体总量减少的不利因素。2023年中国母婴市场规模将出现萎缩，下降至376亿美元，到2025年将继续缩减。

全球总人口数量持续增长，亚洲区域人口规模保持大。根据联合国《2022年世界人口展望》，2022年东南亚人口数量达到23亿，占世界人口29.5%，其中印度人口预计接近17亿，印尼人口达到3.2亿。

全球婴童用品市场的需求正在不断增长。全球婴儿、幼儿及学前儿童玩具的销售额每年增长6%；全球婴儿及儿童服装鞋履的零售年增长率为5%，一路稳升。与此同时，其它的婴儿用品细分市场诸如婴儿食物与保健用品，婴儿洗护、养护用品，安全用品等也呈现出勃勃生机。