

2025香港环球资源婴童用品展|婴儿护理与哺乳用品展

产品名称	2025香港环球资源婴童用品展 婴儿护理与哺乳用品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025香港环球资源婴童用品展览会

2024香港环球资源婴童用品展览会

玩具 · 用品 ·

服装 · 推车 · 安全座椅 · 家具

展会时间：2025年4月

展会时间：2024年10月27-30日

展会地点：香港 · 亚洲国际博览馆

关于展会

婴童产业出海多渠道B2B平台

香港婴童用品展(BCP)是由环球资源主办的玩具及婴童用品贸易采购盛会,展会集中展示婴童玩具、婴童用品、婴童服装、推车及安全座椅、婴童家具等产品,着力为中国玩具及婴童用品生产企业打造集商贸洽谈、国际交流及海外品牌推广为一体的采购对接平台。

随着近几年来中国人口出生率持续下降,需求萎缩,同时全球总人口数量持续增长,外贸需求仍在不断扩大的大背景下,环球资源将于2024年10月27-30日在香港亚洲国际博览馆举办婴童用品展,届时将汇聚300+展商,预计吸引主要来自欧美、亚洲及东南亚等地区近40,000+全球采购商齐聚现场。与此同时,现场还将举办近千场次的1V1商贸配对会,实现参展企业展品与市场需求的对接,为行业人士搭建可xinlai的婴童及玩具产业出海多渠道 B2B平台。

展会优势

环球资源主办—全球独有O2O国际贸易B2B平台

环球资源深耕B2B国际贸易逾50年,致力于通过展会、数字化贸易服务及行业杂志等多种渠道,连结全球诚信买家与已核实供应商,为其提供定制化的采购方案及的市场资讯。助力供应商在瞬息万变的贸易环境中,直面挑战,把握机遇。

世界贸易中心—从香港到世界,开拓全球贸易市场

背靠大陆,立足香港。海外买家进入中国采购的站,产业带和国际转口枢纽相互结合,轻松实现与全球买家的无缝连接,把握全球商机,探索全球多元化市场。

54万+买家数据库,优质买家资源

环球资源汇聚近54万玩具及婴童用品的活跃买家社群。其中,欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲(中国大陆以外)买家占比59.6%;代理商/贸易公司,分销商/零售商/批发商占比54.2%。

环球智配,全渠道对接

通过环球资源独有的O2O渠道,完成海外买家的明确采购需求采集,匹配平台全品类玩具及婴童产品,实现B2B网站、线下展会、云平台 and 现场1V1配对会等全域对接。为展商打造数字服务+线下展会的365天展示及采购平台。

展品范围：

用品

婴儿护理与哺乳用品、婴儿护理和泡澡产品、婴儿健康与安全产品、生活小家电、文具用品、婴儿饮食工具、婴儿纸尿裤、湿纸巾、洗护用品、浴盆及其他；

玩具

毛绒玩具、学习教育玩具、经典玩具和手办、遥控玩具及配件、压铸和玩具车、儿童仿真和角色扮演玩具等；

家具

青少年家具，儿童家具，带轮子的小床，可折叠桌，玩具笔，学步车座椅，门，楼梯，安全装置，婴儿椅，垫子，衬垫物，覆盖物，儿童椅，儿童房用品，安全栅板，照明，灯，插座熔断器，婴童安全防护用品等；

服装

婴儿及儿童鞋、婴儿及儿童包与衣饰配件、内衣和睡衣、婴儿及儿童服装、绑带、孕妇装孕妇鞋及其他；

推车及安全座椅

婴儿推车、学步车、婴儿背带、婴儿车、折叠式婴儿车、护脚用品、安全带、遮阳篷、防雨用具、安全座椅等。

为什么选择环球资源的婴童展？

一、52万+买家数据库

环球资源是做杂志起家的，后依靠雄厚的实力深耕逾50年，更擅长集合、分析买家群体，可以更和地邀请买家。并且环球资源积累了超过52万婴童用品活跃海外买家社区。其中，欧洲、美洲、澳洲与大洋洲、亚洲(中国大陆以外)买家占比59.8%；采购代理、贸易公司、分销商、零售商、批发商、进口商占比55%。

二、全渠道匹配买家及推广

环球资源独有的O2O渠道，定准定位目标受众，并且拥有B2B网站，不止线下展会推广，还有云平台和对会等全渠道推送。

三、毗邻机场，海外买家到港的站

亚洲博览馆是全港大的会议场地，，位于香港机场附近，交通便利，是海外买家到达香港后参展的站。

四、4月和10月唯一，立足于香港的外销型婴童用品展会

作为和贸HKTDC打过交道的我们，深知一月的香港玩具展是无法满足所有的婴童展商的，对于需要更大场地的童车及安全座椅等展品的展商来说还远远不够。

环球资源婴童用品展可以给展商更大的发挥空间，更注重提升展商的参展体验。这个展会开设在4月和10月，是立足于香港，唯一外销型的婴童用品展。吸引了唯一的买家来源，并且展会期间截获部分guangjiaohui的买家人流，而海外买家对香港展会的关注度更高。