

甄美天使商业模式开发——

产品名称	甄美天使商业模式开发——
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

甄美天使是中国美业领域23年崛起一匹黑马，靠着一种杠杆模型创造了流水过亿的成果，社交电商本质上就是通过口口相传，将产品的传播形式更加多元化，通过团队、社群、私域等渠道进行裂变式传播，为平台的会员创造共享式消费。

一、背景介绍

美业这条赛道上至今已经有几十年的历史，美业的各种品相也处于一种饱和式的状态，产品的创新不断在进行，但一直没有渠道决定性的成果，对于中消费企业完全靠技术实力很难后疫情的市场上占领juedui优势，急需一种通过牙签撬动地球的商业模型；

二、甄美天使模型解析

1、身份机制一共有五种，分别为代言人、总裁、董事、CEO、品牌创始人，而品创这个身份的晋升机制进可以通过礼包，这种模式即可以让团队长进行逐步升级，也可以一步到位的晋升到顶点；

报单即可成为代言人，直推两人成为总裁，享有见单奖励，每次的身份升级都可以通过特权获得不同的补货价格；

优势解析：这样做的好处可以针对不同的用户群体，给出不同的推广方式，能力强无需等待晋升，能力一般也可以通过推广稳步晋升，相对公平；

2、1+3退休机制让推广的关系链形成断层，保持了二级的分销策略，还可以通过见单奖励让团队长收益

;

3、团队级差：五种身份形成的关系链会按照极差进行分佣，使得团队更有动力去晋升身份、推广；

三、如何做到小牙签撬动大地球（躺赚千万收益）

由于这种独特的退休机制，平台的高波比让每一名帮助平台做出贡献的消费者都能获得权益，一旦团队链路形成，就可以通过二二复制的裂变机制不断的获得见单收益，无论是否拥有足够的人脉资源都可以简单的通过推三实现团队的发展；