

深耕食品饮料行业 2024中食展会排期时间表

产品名称	深耕食品饮料行业 2024中食展会排期时间表
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024中食展（广州）暨广州国际食品食材展

Food China Exp广州(中国)国际食品饮料展览会Wine to Chin酒展

2024广州（江南）国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会

2024年9月25-27日 中国广州.进出口商品交易会展馆B区

展示面积：

100,000+ 展览面积m² 2000+参展企业 100,000+名人士

50+国家及地区展团 30+主题论坛、大会、比赛及互动体验活动

关于展会：

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心—

国务院国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平台。

广东省进口食品协会—中国个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。

星域世展展览（广州）有限公司—原名，世展和新展联合展览（广州）有限公司。作为新加坡大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域具实力的品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量大的批发市场—
—广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司—
承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的佳平台。

展品范围：

预包装；休闲食品；肉类及冷冻食品；乳制品；咖啡及茶饮；预制菜系列；餐饮食材；

葡萄酒及烈酒；功能性健康食品；果蔬(农产品)及地理标志产品；方便食品 水产品.

中食展进口食品馆-参展展品

预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/ 海鲜/其他水产类/其他肉质类

乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬 饮料/固体饮料/非酒精饮料

功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白 粉/保健品/母婴食品

绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

中食展进口食品馆-参展展品

参展展品：葡萄酒及烈酒馆

葡萄酒：

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起 泡葡萄酒/加强型葡萄酒

威士忌及其他烈酒：

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

日本酒:

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

新国造:

中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

其他:

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等

葡萄酒及烈酒馆:

由TOEwine酒展核心团队全力打造的另一新展Wine to China Expo

中食展综合食品馆-参展展品：

米面粮油及调味品：

大米/食用油/面制品/速冻面点/酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

预制菜系列：

即食罐头/速冻食品/自热火锅/半成品菜肴/免洗净菜

休闲食品：

饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/坚果/干货/膨化食品/乳制品

肉禽类水产海鲜：

禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/禽类调理食品/冷冻水产/深加工制品

其他有机及保健食品：

新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/谷物及豆制品/保健食品

深耕食品饮料行业 2024中食展会排期时间表