

深耕食品饮料行业 2024中食展(广州)展会规模创新高

产品名称	深耕食品饮料行业 2024中食展(广州)展会规模创新高
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

12月7日，2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO暨广州国际食品食材展、广州(江楠)国际果蔬产业博览会、第10届广州国际渔博会联合新闻发布会在广州召开。

展会由中国国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广州星域世展展览公司、广州江楠农业(集团)发展有限公司、中国水产流通与加工协会、广东省进口食品协会、广东省水产流通与加工协会、广州环球博毅展览公司、上海合河会展集团联合主办。

广东省渔业协会、广东省冷藏行业协会、广东省燕窝产业协会、广州市海珠区科工商信局、满帮集团等单位的领导嘉宾以及来自澳大利亚、比利时、智利、菲律宾、马来西亚、泰国、伊朗、柬埔寨、秘鲁、厄瓜多尔等十多个国家及地区的领事馆代表出席了本次发布会。

2024中食展(广州) Food2China Expo

广州(中国)国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会时间 2024年9月25-27日

展会地点 广州·中国进出口商品交易会展馆

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 粮油及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

6. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

7. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

8. 绿色农产品

各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

9. 方便食品

“中食展”历经20多年的发展，已成为食品与饮料行业贸易盛会。为了将“中食展”打造成为全球品牌展会，主办方于2023年9月成功举办2023中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO，为期3天的展会共聚集来自30个国家及地区的展团，参展商总数量超过上千家。同期举办二十余场高峰论坛、推介分享会、活动赛事，以及多场买家对接会，caigou商人数高达5万人次，使其成长为华南地区不可错过的行业盛事。

2024年，中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO全面升级，与广州国际渔业博览会这一国内一年一度的全球水产贸易盛会强强联手，实现六展合一，打造超10万平米的食材供应链平台，充分发挥zhengfu、行业协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的华南大国际食品展览会。

深耕食品饮料行业 2024中食展(广州)展会规模创新高