

展商资讯-德国双心将重磅亮相2024NHNE中国国际健康营养博览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 展商资讯-德国双心将重磅亮相2024NHNE中国国际健康营养博览会 |
| 公司名称 | 展位分配部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会预告:2024年5月上海&202411月武汉 展会规模:10万平方米 |
| 公司地址 | 会展中心 |
| 联系电话 | 159-20547574 15920547574 |

产品详情

展会预告：

春季展会时间：2024年5月15-17日 上海国家会展中心

秋季展会时间：2024年11月20-22日 武汉国际博览中心

2024年5月15日至17日，NHNE中国国际健康营养博览会&全国药品交易会将在上海国家会展中心隆重举行。

德国百年健康品牌——Doppelherz双心荣幸受邀参展，展位号：52D76，诚邀您莅临现场参观交流，共探大健康产业新机遇。

bainianpinpai，坚持经营健康事业Doppelherz双心为德国国民健康品牌,由魁士药业于1919年创立，拥有百年历史。双心致力于从chuntianran原材料中开发和研制高品质营养补充剂，产品覆盖了德国99%的零售和超市，其品质亦达到欧盟最高标准，深受德国乃至全球消费者xinlai。如今Doppelherz双心产品已遍布全球60多个国家和地区，拥有6家子公司和众多合作伙伴。2014年恒辉品牌管理有限公司携手魁士药业，将Doppelherz双心引入中国市场，2015年入驻天猫国际开设官方旗舰店。连续多年稳居行业前列，连续7年稳居天猫国际叶黄素类目销量第一。

开展斑马鱼生物模型赋能产品及原料功效演讲值得关注的是，此次在NHNE超级原料大会论坛上，Doppelherz双心还将带来斑马鱼生物模型检测产品功效有效性的演讲。斑马鱼与人类基因有87%极高相似度，这就意味着其实验结果适用于人体。同时水中银小鱼亲测区别于传统检测中以小白鼠作为实验材料，转而选用对毒性更为敏感、胚胎发育迅速、生命周期较短的斑马鱼作为实验对象。其对原料和产品来说安全性检测更为全面、严格、灵敏、贴合人体，更为重要的是让产品功效、原料有效的检测结果有了更jing que、直观的数据展现。该方式为产品、原料的安全性及有效性提供强力背书，为消费者免除后顾之忧，凸显了Doppelherz双心为守护消费者健康的决心。

此次参展，恒辉不仅希望展示Doppelherz双心在中国的发展成果，更期待与业界同仁深入交流，共同开创大健康产业的美好未来。我们诚挚邀请各位莅临Doppelherz双心展位，展位号：52D76，共同探讨行业趋势，发掘合作潜力。相信通过此次展会，能够建立起更加紧密的合作关系，为大健康产业蓄势发展增添新的活力。未来恒辉将继续携手Doppelherz双心，秉持着严谨 顾家 平衡的品牌理念，致力于为中国消费者提供更加优质、安全的营养产品。同时也将加强与行业的交流合作，为推动全球健康营养产业的发展贡献自己的力量。