

2025年中国服装服饰供应链博览会（EFB）

产品名称	2025年中国服装服饰供应链博览会（EFB）
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025EFB上海国际服饰供应链博览会

2024EFB上海国际服饰供应链博览会

时间：2024年5月7-9日

地点：上海国家会展中心（青浦区）

十展联动：EFB服饰供应链展、SDE牛仔产业展、TSE纺织新材料展、TCE服装定制展、OUE职业装·团服展、ISUE国际校服·园服展、GOFE国际运动时尚潮服展、CWE童博会、AME服装智能制造展、TGPE国际纺织服装印花展

EFB服饰供应链展是专注于服饰供应链领域发展的B2B展，聚焦纺织服装上下游对接，为企业与品牌提供集展览展示、商贸合作、信息交流、趋势发布于一体的商贸平台。

2024EFB上海国际服饰供应链博览会以“向新而行·融创共生”为主题，以时尚供应链的数字生态智慧为指导，以创新发展为理念，以创建产业共融生态圈为目标，重塑时尚潮流发展新趋势，构建服饰产业内外贸双循环体系建设，对接服饰供应链源头，满足柔性快反时尚消费新需求，加速服饰供应链产业的价值挖掘和商业转化。

20万+观众 汇聚海量商机

国内外服装品牌商

/原创设计师品牌

贸易商/进出口公司/经销daili/加盟商

MCN机构/电商平台/

时尚买手/团长/达人/主播

综合商超/奥特莱斯/精品店/集合店

产业集群地商协会/高校组团/

市场集群地组团/批发商

展品范围

成衣优质制造:OEM/ODM/OBM、女装、男装、针织、

羊绒服饰、家居服、内衣、时尚潮流服、牛仔街头装等

时尚创造:时尚女装品牌、设计师品牌、原创设计、功能性定制、服装设计、服装院校等

面辅料及源头材料:各类面料、里料、衬料、垫料、填料、缝纫线、扣紧材料、辅料辅饰、纱线、皮革、化工原料、羊毛、羽绒等

配饰箱包:饰品、帽子、围巾、手套、鞋袜、箱包、配饰配件等

服饰供应链服务:

供应链软件、物流技术、电商及跨境平台、MCN机构、行业媒体、产业集群地、招商政策及供应链综合服务

四大主题展区，深耕细分领域，领航产业大发展

时尚女装展区

新女性·新魅力·新未来

根据统计，预计到2028年全球时尚女装市场规模将达到83821.18亿元，在预测期间女装市场年复合增长率预估为4.56%。为促进时尚女装更快速地发展，特设时尚女装展区，汇集优质ODM/OEM/OBM服饰品牌

及企业，从性价大女装、快时尚女装到精品高端女装，着力展示具有核心竞争力的女装产业供应链，促进女装行业向高品质、高增长、高附加值方向发展,共话时尚女装的未来。

针织羊绒专区，时尚升级

据分析，随着社会经济和信息技术的进一步发展，针织羊线的应用将成为未来的新趋势。为促进针织羊绒更快速地发展，EFB设立特色针织羊绒专区,聚焦各类纯毛、混纺针织毛衫、成衣、围巾配饰等在内的新技术、新产品、新应用,向行业展示针织羊绒具优势的材料、技术、设计与服务，为行业颇具与变革,提供创新思维指引。

潮流女装面料展区，时尚从源头开始

为促进潮流女装面料的发展，EFB服饰供应链展号召全球优质企业与机构，特设潮流女装面料展区，聚焦各类面料、里料、衬料、垫料、填料、缝纫线、扣紧材料、辅料辅饰、纱线等科技含量更高、环保性及功能性更强的面辅料企业,为更多面辅新材料与新技术提供展现机会，共创潮流女装面料行业的美好未来。

电商服饰专区，打造

内外双循环贸易体系

据有关部门统计，2022年服装网购规模为3188.8亿元，增长56%，占整个网购市场的27%，排名。为电商服饰行业更好更快发展，EFB服饰供应链展汇聚多方优质资源成立电商服饰展区,汇聚跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等,通过政策与展会相结合,助力传统行业转型,在逆境中捕捉电商“新机遇”，共赢电商服装未来。

展会亮点

专注于服装供应链领域的B2B展，全方位整合资源,助您深度开拓市场,占领一片服饰蓝海。

丰富展品

3000+服装全品类,从源头材料,面辅料,成衣制造，

服装供应链服务等一站式全产业链资源，打通服饰行业上下游,“链”出新未来

同期活动

100+ 同期活动与论坛,分享实战经验,解

析前沿资讯,解读未来趋势,洞见新方位,激发新潜能

强大的行业资源

11 年行业沉淀,已积累 60 万+垂直领域资源库

全矩阵宣传

24*365 多矩阵不间断内容传播,微信、douyin、小红书、微博等多渠道矩阵宣传,实现高频次品牌曝光,助力企业高效品宣

国内外买家

100,000+买家资源库,365 天线上+线下VIP 商贸对接

EFB携手LINK FASHION旗下九大服装展会,十展联动,全产业链覆盖,打造服装产业一站式商贸对接平台。预计展览面积将达到180,000+m²,届时将吸引200,000+观众前来参观,来自全国各地的2,500+品牌商参展将集中展示3,000+服装品类,为服装行业赋能。展会现场将聚焦行业热点,举办选品对接会、T台秀、高峰论坛等100+精彩同期活动,打造有深度、高质量的展会。