

2024上海母婴用品贴牌代加工展【2024中国（上海）国际OEM代工母婴用品展览会】

产品名称	2024上海母婴用品贴牌代加工展【2024中国（上海）国际OEM代工母婴用品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The exhibition gathers high-quality source factories with self owned brands as the core, fully automated production lines, OEM and ODM services, national patented products, intangible cultural heritage inheritance techniques, and global inspection institutions for full factory inspection. At the PLF2023 exhibition site, a large number of labels can be found to prove the strength of the factories. According to the statistics of the PLF organizing committee, 95% of exhibitors at this exhibition have passed the relevant system certification, 65% of exhibitors have rich experience in self owned brand OEM, and 20% are provincial and ministerial level key enterprises.

At the PLF Shanghai exhibition, visitors have established connections with high-quality factories from all over the country, and the exhibition platform is a place to provide more quality assurance for the market's product supply.

展会聚集了以自有品牌为核心的优质源头工厂，全自动生产线，的OEM、ODM服务，国家专利产品，非遗传承技艺、全球检验机构全程验厂等，在PLF2023展会现场，可以找到海量佐证工厂实力的标签。根据PLF组委会统计，本届展会95%的展商通过了相关体系认证，65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，20%是省部级重点企业。

在PLF上海展，观众与来自全国各地的优质工厂建立了联系，展会平台是一个为市场提供更有质量保障的商品供应场所。展会期间，来自综合超市、购物广场及百货大楼、便利店、电商、酒店、店、餐饮、积分兑换及周边、折扣店等领域的观众代表齐聚一堂，共同寻找优质产品、定制服务，实现“自有品牌就来PLF自有品牌展”的愿景。

PLF上海展是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台，经过13年的发展，已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作。制造企业通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道，享受到了自有品牌快速发展期的红利。

本届展会总面积近60000平方米，超过1000家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示，是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

Welcome to the December 2024 Shanghai Private Brand Exhibition! We will present you with a brand new feast., We are honored to announce that this exhibition will collaborate with PLF at the 2024 Global Private Brand Products Asia Exhibition to provide you with more exciting product choices.

As a company that hosts exhibitions, we are well aware of the importance of product quality and innovation for enterprises. Therefore, we have specially invited numerous domestic and foreign brands to participate in the exhibition, gathering self owned brand products from various industries. Whether you love fashion, home furnishings, food, health care, or electronic technology, this exhibition has everything to meet your personalized shopping needs.

In this exhibition, we will provide customers with a brand new shopping experience. Each exhibition hall has a theme area specifically designed for you, creating a unique atmosphere through unique decorations, music, and lighting effects. You can enjoy the pleasure of shopping in a comfortable environment and feel the special values and concepts conveyed by each brand.

In addition to the product display area, we have also arranged multiple interactive experience areas for you. Here, you can personally experience the high-quality performance and features of each product. Whether you are experiencing an intelligent control system for home appliances or trying out newly launched healthy foods, we have prepared salespersons and display facilities for you to ensure that you can fully understand and experience each product.

This exhibition will have dedicated promotional activities to provide you with more shopping convenience and affordability. You can obtain various coupons and enjoy a certain amount of discounts or gifts by purchasing tickets. In addition, we will also hold a lottery event to provide lucky ones with the opportunity to win luxury prizes.

This exhibition also features forums and seminars, providing a platform for academic exchange among professionals from various industries. Domestic and foreign experts and scholars will have in-depth discussions on the development trends and marketing strategies of their own brands. We hope to promote cooperation and communication within the industry through these activities, and enhance the competitiveness of our own brands in the Asian market.

As an annual event, the Shanghai Private Brand Exhibition is not only an opportunity for you to find good products, but also a window to understand the development trends and opportunities of private brands. We sincerely invite you to come and explore, experience, and taste these exciting self branded products with us.

欢迎莅临2024年12月上海自有品牌展！将为您呈现一个全新的自有品牌盛宴。我们荣幸宣布，本次展览将与2024全球自有品牌产品亚洲展PLF合作，为您提供更多精彩的产品选择。

作为一家举办展览的公司，我们深知产品品质与创新对企业的重要性。因此，我们特别邀请了众多国内外品牌参展，汇集了各个行业的自有品牌产品。不管您是钟爱时尚、家居、饮食、健康护理还是电子科技，本次展览应有尽有，能满足您个性化的购物需求。

在本次展览中，我们将为客户提供一个全新的购物体验。每个展馆都有专为您而设的主题区域，通过独特的装饰、音乐和灯光效果，营造出独具特色的氛围。您可以在舒适的环境中畅享购物乐趣，感受到每个品牌所传递的特殊价值观和理念。

除了产品展示区，我们还为您安排了多个互动体验区。在这里，您可以亲身体验每款产品的优质性能和功能。无论是体验一款家庭电器的智能控制系统，还是尝试新推出的健康食品，我们都为您准备了导购员和展示设施，确保您能全方位地了解 and 体验每一款产品。

本次展览将设有专门的推广活动，为您提供更多购物的便利和实惠。您可以通过购买门票获得多种优惠券，享受一定额度的折扣或赠品。此外，我们还将举办抽奖活动，为幸运儿提供机会赢得豪华奖品。

本次展览还特设了论坛和研讨会，为各行业从业人员提供学术交流的平台。国内外专家和学者将就自有品牌的发展趋势、市场推广策略等话题进行深入讨论。期望通过这些活动，促进行业内的合作与交流，提升自有品牌在亚洲市场的竞争力。

上海自有品牌展作为年度盛会，不仅是您寻找好产品的机会，更是了解自有品牌发展趋势和机遇的窗口。我们衷心邀请您的到来，与我们一同探索、体验和品鉴这些精彩的自有品牌产品。让我们携手共创美好未来！

第十七届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

时间：2024年12月5日-7日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球最大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海

外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。

参展范围：

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啵购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。
- 4.因为专注,所以,因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！