

阿里哪些产品可以做吉林卫健委健字号？可以用公司申报吗

产品名称	阿里哪些产品可以做吉林卫健委健字号？可以用公司申报吗
公司名称	广州靓源生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	报价方式:按实际订单报价为准 加工方式:定制贴牌，oem贴牌加工，建厂 服务范围:全国
公司地址	广州市白云区石井聚源街50号4#栋3A层3A06自编Z1002单元
联系电话	18539957385 17788130058

产品详情

食品、保健品和药品的批准文号区别 食品、保健品和药品均使用不同的批准文号，而这些批准文号在近几年又因为审批权限移交、政策调整和法规修订等原因，曾有过更换。对于药品，现在规定统一使用的批准文号是“国药准字”号，即平常所说的“药字号”。根据药监局规定，自2003年6月30日后生产的药品实施新的批准文号，格式是：国药准字+1位拼音字母+8位数字，字母用拼音字头表示药品类别，数字表示批准药品生产的部门、年份及顺序号。保健品的批准文号则是“卫食健字”或“国食健字”（）第××号”。其中2003年以前通过审批的批号是“卫食健字”，2003年以后通过审批的批号是“国食健字”。而保健品的“药健字”在2004年前已被取消，市场上已不允许这种批号流通。据了解，原来由承担的保健食品审批职能已于2003年移交到食品药品监督管理局，所以目前市场上的保健品有两种批号，一种是2003年以前通过审批的“卫食健字”，另外一种则是2003年以后通过审批的“国食健字”，但没有“食字号”的保健品。而食品的批准文号则是“卫食字”号，平常也被称为“食字号”。根据的规定，药字号的产品必须是针对某种病症有作用，而好的保健品其实是一个全面均衡的营养源，对人体起到一个全面补充和调理的作用,食品是每一个人都能食用的，而药品却不能，因此上食字号比药字号在一定程度上有广泛性。消字号|漱口水|妇科|痔疮|湿疹|私密|护眼|护肤||减肥|鼻炎||疼痛批文批号申报 杰东长期从事消字号产品批文批号申报、OEM贴牌代加工一站式服务。公司有十万级净化车间，数十余台生产设备，可以满足膏剂、凝胶、液体、粉剂等漱口水，妇科，皮肤，痔疮，湿疹，私密，护眼，护肤，，减肥，，疼痛、 我公司主要经营全国大包建厂房，代办批号，OEM贴牌加工，食品，保健食品，化妆品，消毒用品,医疗器械 产品代加工服务。什么样的产品才可以做消字号产品批号申报？先消字号抗抑菌制剂目前可以用的部位有三种：皮肤、黏膜、阴道黏膜。第二、消字号产品允许含有中国药典植物及防腐成分，严禁添加西药违禁成分。第三、消字号产品顾名思义为、抑菌产品，产品包装不能宣传产品功效，严禁夸大宣传。消字号产品为什么不能宣传产品功效？消字号产品是经地方门审核批准的卫生批号，不具备，属于卫生消毒用品，主要为抑菌、作用，因此生产企业和经营企业在生产和销售的过程中，不得对消字号产品做功效宣传。药食同源片剂|粉剂|颗粒|饮品|代用茶|袋泡茶|膏滋|批文文号申报 药食同源既是药物同时又是食品，对人的身体具有一定的调理调节作用。常见的食药同源植物有：人参、葛根、百合、山药、牡蛎、大枣、山楂、、代代花、木瓜、乌药、乌梢蛇、枸杞子、紫苏、蒲公英、金银花、菊花、茯苓等（详见卫健委公布药食同源目录）食药

同源常见的产品剂型有压片糖果（片剂）、固体饮料（粉剂、颗粒）、代用茶、袋泡茶、配制酒、饮品、饮料浓浆（膏滋）等剂型。很多客户都想做成丸剂，食药同源是没有丸剂这个剂型的。药食同源产品成分不能添加非药食同源目录以外的其他成分以及西药违禁成分。我公司常年从事该类产品批文批号申报以及生产加工工作，加工起定量低，加工质量高、效率高，可以满足客户代加工需求。欢迎各位新老客户来我公司参观考察。为什么申请消字号 消毒产品的分类比较多，而但凡是消毒产品要在市场上销售，就必须申请批准文号，我们行业简称为：消字号，或者消毒产品批文，消毒产品批号，消毒产品执行标准号等等。在审批的流程上跟食字号比较类似，也是先要针对产品进行审核，产品配方的合理、合规性通过审核，找个消毒产品生产企业进行生产。终的产品的包装上，需标示：消毒产品执行标准号、消毒产品生产厂家的卫生许可证号、公司名称、地址、受托方的名称、地址。以及其他的商标、抑制微生物类别等。申请消毒产品生产企业卫生许可证需要多长时间？由于需要对厂房进行设计、装修，客户需收集相应的申请资料，预计办理全程需两个多月的时间。相关产品：生产许可证，卫消证字秘方做产品，一定要申请健字号吗？很多客户会觉得保健品高大上，做成保健品更能体现产品价值，尤其是一些药食同源的产品，类似于药膳一类的产品，多数都是想申请保健品小蓝帽。其实，大多数秘方的产品，除了保健品外还有更好的选择。下面给大家普及一下健字号：俗称“小蓝帽”，是保健品的批准文号，申请时间一般在2-3年，费用也低于80万。保健品的备案申请时间很长，费用昂贵，且目前国内保健品安全问题频发，相关部门对于保健品的各项政策还在讨论中，申请难度也很大。所以保健品的申请成本高、难度大、时间长、销售风险高，很多企业承担不了这样的申报成本，我们会建议客户考虑申请食字号。食字号：很多以中药材为主要原料的食品，都具有保健功效，如人参、乌梅、阿胶、薏苡仁、蛹虫草等，这些食品配方都通过申请食字号获得大规模生产和销售的资质，实现产品的商业价值。相比之下，食字号是所有批文类型中申报时间短的，费用也比较低。我们来做个对比：

申报主体	保健品的申报主体	食字号的申报主体
必须是具备GMP认证的保健食品生产工厂。	可以是生产企业也可以是普通公司。	
申报周期	保健品的申报周期在2-3年。	食字号的申报周期在2-3个月。
申报费用	保健品的申报费用在80-100万。	食字号的申报费用在9800元。
销售渠道	保健品可以在药店、超市、微商销售	食字号可以在超市、微商、网上商城销售，不可以在药店销售。

所以食字号的优势明显。食字号是食品批准文号的简称，也叫食品的执行标准，主要是针对普通食品，没有功能性的口服产品。相比健字号来讲，食字号不能直接宣传某一种功效。但食字号审批速度快、费用低、销售渠道广、风险低，更适合大多数的秘方产品。