

电商平台mcn和直播公会的区别是什么 2024技术攻略!(超好用)

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 电商平台mcn和直播公会的区别是什么 2024技术攻略!(超好用) |
| 公司名称 | 斐纹网络技术公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 海南省海口市龙华区滨海街道盐灶路233-2号 |
| 联系电话 | 16762857979 16762857979 |

产品详情

电商平台mcn和直播公会的区别是什么 2024技术攻略!(超好用)

抖音认证，抖音入驻，抖音蓝V，抖音报白

在如今的移动互联网时代，抖音已经成为了一款fengmiquanqiu的短视频社交平台，其用户群体庞大且活跃。作为一个商家，借助抖音平台进行电商经营已经成为了必不可少的一种方式。但是，提升自身的影响力与zhiming度需要借助一些专业的机构和团队。在本文中，我们将探讨抖音平台上的两种重要机构：电商平台mcn和直播公会的区别，为您带来2024年的技术攻略，让您的抖音经营更加顺利。

一、电商平台mcn和直播公会的区别

1. 服务对象不同

电商平台mcn主要服务于抖音上的小店，即那些在抖音平台上进行电商销售的商家。他们为小店提供一站式服务，包括店铺开通、内容创作、流量引入、数据分析等。而直播公会则主要服务于抖音上的主播，提供品牌合作、直播推广、粉丝运营等服务。

2. 资质要求不同

要成为电商平台mcn的合作伙伴，需要进行抖音认证。抖音认证是抖音平台对商家身份和资质的审核，认证成功的商家获得蓝V标志，从而在抖音平台上展示出自身的quanwei性和专业性。而直播公会对主播的资质要求相对较低，只要具备一定的直播技巧和吸引力即可。

3. 服务内容不同

电商平台mcn主要为小店提供一系列的电商经营服务，包括店铺装修、商品推广、运营策划等。他们会根据小店的需求和特点进行量身定制的服务方案。而直播公会则主要为主播提供直播推广服务，帮助主

播数量和曝光度，提高直播的观看和销售效果。

4. 收益分成不同

电商平台mcn与小店之间通常是采取分成的方式来获取收益，即电商平台mcn会根据小店的销售额抽取一定的比例作为服务费。而直播公会与主播之间的分成一般是基于直播间的销售额进行结算，分成比例一般是50%到70%。

二、2024年技术攻略

1. 抖音小店开通流程

在开通抖音小店之前，首先需要进行抖音认证。抖音认证需要提供一些相关的证件和资料，包括身份证、营业执照、店铺信息等。认证成功后，就可以进行小店的开通流程了。开通抖音小店的步骤如下：

选择店铺类型：根据自身的经营特点和产品属性，选择适合的店铺类型。

店铺信息录入：填写店铺的基本信息，包括店铺名称、联系方式等。

店铺运营设置：设置店铺的运营方式和规则，包括商品上架、价格调整等。

店铺装修：进行店铺的美化和装修，提升用户体验和吸引力。

开展营销活动：利用抖音平台的各种功能和推广工具，开展各类营销活动。

2. 需要准备的材料

在进行抖音认证和小店开通流程之前，需要准备以下材料：

身份证：用于验证商家的身份和资质。 **营业执照：**用于验证商家的经营资质。

店铺信息：包括店铺名称、联系方式等。 **商品信息：**包括商品名称、价格、描述等。

相关证书和资料：根据自身的行业和特点，可能需要提供一些相关的证书和资料。

在使用抖音平台进行电商经营的过程中，抖音认证、抖音入驻、抖音蓝V、抖音报白等关键词贯穿全文。通过与电商平台mcn和直播公会的区别的对比分析，我们可以了解到电商平台mcn主要为小店提供一站式服务，而直播公会则主要为主播提供直播推广服务。在2024年，成为抖音认证的商家并通过电商平台mcn和直播公会的服务，将能够获得更多的流量和收益。希望本文的技术攻略能够帮助您顺利进行抖音电商经营。

报白是抖音入驻规定，以下是三个与此相关的知识点：

内容创作者要求：抖音入驻报白规定要求内容创作者必须拥有一定的影响力和粉丝基础，以保证其创作的内容能够得到一定的关注度。 **内容审核机制：**为了维护平台生态，抖音对入驻报白的内容进行严格审核，包括文字、图片、视频等多个维度，以确保内容合规、健康、积极向上。 **权益与责任：**入驻报白后，内容创作者需遵守抖音的用户协议和规定，对其发布的内容负责。同时，抖音也会为优质内容创作者提供相应的权益和支持，如参与推广合作、获得更多曝光机会等。