

小红书广告聚光营销工具 | 小红书聚光投放专家

产品名称	小红书广告聚光营销工具 小红书聚光投放专家
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

主讲关键词规划工具无论您选择正常的线索投放还是其他营销投放方式，关键词都是不可避免的重要元素。关键词布局是自然流获客的关键环节之一，我在去年也曾经提到过。即使在内卷的情况下，小红书的投放仍然值得考虑，与抖音的表单投放有所不同。在抖音上，您需要不断烧钱开户才能获得流量，而一旦停止投放，流量也会立即消失。然而，在进行小红书的投放时，如果您能够进行良好的关键词布局，您可以获得非常长时间的长尾流量。因此，当许多人进行小红书的聚光投放时，他们往往能够将RY（可能是指阅读量或其他指标）提升到一个很高的水平。这并不夸张，这是很正常的情况。为什么呢？因为在您进行聚光投放后，许多优质笔记的权重已经提高了，所以当用户搜索相关关键词时，您的笔记很可能会出现在较前面的位置。因此，长尾流量对于小红书的投放和自然流都非常重要。您的投资不会止步于此，后续还将继续获得回报。

小红书关键词规划工具操作SOP

此工具提供了四个选项，用于关键词筛选。

在聚光计划优化中，筛选和选择合适的关键词是必不可少的步骤。

通过去除无意义的废词，可以有效降低成本。

在预算有限的情况下，去除高成本的关键词也是一种成本节省的方法。

智能推词模块通过分析你的过往笔记、落地页以及商家的商品，推荐与之相关的关键词。该模块的关键词推送数量较少，更加精简。

行业推词模块则根据你所在的行业类目进行智能化的行业词推荐。这一部分的关键词推荐会受限于小红的关键词包，如果你所在的行业有相应的关键词包，可以作为参考。

以雅思为例，当在以词推词的搜索框中搜索后，会出现大量相关的关键词。

在搜索后，你可以下载包含好词和不好的词的结果。除了基本搜索，以词推词模块还具有上下游推词功能，可以更详细地帮助你整理所需的关键词。通过点击右侧的下载按钮，你可以将关键词包下载到本地。

接下来是关键词的筛选和优化环节。首先，关键词筛选有两个判断标准：1.关键词是否与产品和目标受众相关；2.关键词在当前流量竞争情况下的表现。第一步是筛选废词。将大量的Excel数据导入到一个表格中，如果某些词与你的产品投放预期和目标受众不符合，或者与你的产品相关性非常低，那么这些词就没有必要放入关键词库中。这需要大家共同筛选出让大家基本认可的关键词。

第二步，关键词分析在完成所有关键词的筛选后，我们可以花时间来确定哪些关键词是高转化的关键词。在表格的右侧增加了两列，我们打开微信并进行关键词搜索，肯定能够搜索到小红书的小程序。点击搜索结果后，可以进入小红书的小程序界面。搜索就能看到大致的每个关键词底下的笔记数，把笔记数填写进表格中。

然后，将数据进行整理，使用关键词的搜索指数除以帖子数，这样就可以得到一个竞争力的数据。数据越大，相对于关键词排名就会变得更加简单。优质的关键词不仅可以用于广告投放，也可以用于自然流量获取。

在大量关键词竞争力筛选的过程中，需要耐心和重复操作。这部分工作可以交给实习生来完成，或者借助自动化工具的帮助。