

# 中国国际货代行业动态分析及发展建议报告2024-2030年

产品名称	中国国际货代行业动态分析及发展建议报告2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国国际货代行业动态分析及发展建议报告2024-2030年【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员【报告目录】

章 中国国际货代行业基本概况分析 17节 国际货代的定义和分类 17一、国际货运代理的定义 17（一）国外国际货代的定义 17（二）国内国际货代的定义 17二、国际货运代理的分类 18（一）货运代理人 18（二）独立经营人 18三、报告的研究范围与方法 20第二节 国际货代基本概况分析 21一、国际货代的作用与职能 21（一）国际货运代理的性质 21（二）国际货运代理的作用 21（三）国际货运代理的职能 22二、国际货代经营情况分析 25（一）国际货代的经营方式 25（二）国际货代的经营范围 26三、2023年国际货代新闻 27第三节 国际货代的定位与作用 30一、行业在国民经济中的作用 30（一）服务对外贸易 30（二）吸引外商投资 31（三）吸纳就业人才 32（四）发展第三方物流 32二、行业在物流领域的定位 32（一）提高服务附加值 33（二）培育新的客户群 33（三）实现产业的更新 34第二章 中国国际货代行业发展环境分析 35节 国际货代行业政策环境分析 35一、行业主要政策与规划 35（一）行业主要监管部门 35（二）行业主要政策解读 35（三）行业相关发展规划 37（四）行业相关标准建设 38二、营改增对国际货代的影响 40（一）国际货代营改增相关概述 40（二）国际货代营改增的可行性 41（三）营改增对国际货代的影响 41三、国际货代法律地位的认定 44（一）英美法系国家的认定 44（二）大陆法系国家的认定 45（三）中国法律地位的认定 46四、国际货运代理的法律责任 46（一）作为货运代理人的法律责任 46（二）作为独立经营人的法律责任 48第二节 国际货代行业经济环境分析 49一、全球制造业PMI走势分析 49（一）全球制造业PMI走势分析 49（二）美国制造业PMI走势分析 50（三）日本制造业PMI走势分析 50（四）欧洲制造业PMI走势分析 51二、全球服务业商务活动指数走势 52（一）全球服务业商务活动指数 52（二）美国非制造业PMI走势 53（三）日本服务业的PMI走势 54（四）欧元区服务业PMI走势 55三、国内宏观经济环境分析 56（一）国内生产总值及其增长情况 56（二）农业增加值及其增长情况 56（三）工业增加值及其增长情况 58（四）固定资产投资额及其增长 60（五）消费品零售总额及其增长 60（六）货币供应量及其增长情况 61（七）制造业caigou经理指数走势 62（八）非制造业商务活动指数走势 65四、国际宏观经济环境分析 69（一）世界主要国家国内生产总值 69（二）主要国家和地区经济增长率 70（三）世界主要国家和地区CPI 73（四）主要国家就业结构与失业率 74（五）主要国家货物进出口贸易额

76 (六) 世界经济展望新预测分析 77 第三节 国际货代行业贸易环境分析  
78 一、货物进出口总额变化情况 78 (一) 货物进出口总额及增长 78 (二) 货物出口总额及其增长  
79 (三) 货物进口总额及其增长 79 二、对国家和地区货物贸易情况 80 (一) 2013 年货物出口额排名  
80 (二) 对美国进出口情况分析 80 (三) 对欧盟进出口情况分析 81 (四) 对香港进出口情况分析  
82 (五) 对东盟进出口情况分析 83 (六) 对日本进出口情况分析 84 (七) 对韩国进出口情况分析  
85 (八) 对印度进出口情况分析 86 (九) 对台湾进出口情况分析 87 (十) 对俄罗斯进出口情况分析  
88 第三章 中国国际货代行业发展状况分析 90 节 国际货代的发展状况分析  
90 一、国际货代的发展概况 90 (一) 国际货代的发展历程 90 (二) 国际货代的发展规模  
90 二、国际货代的竞争状况 92 (一) 国际货代的进入壁垒 92 (二) 国际货代的竞争格局  
93 三、国际货代的发展对策 93 (一) 国际货代的发展现状 93 (二) 国际货代存在的问题  
94 (三) 国际货代的发展对策 96 四、向国际物流转型的实施路径 100 (一) zhengfu 为转型提供政策支持  
100 (二) 发挥大型企业的主导作用 101 (三) 推动中小企业化战略 102 第二节  
国际货代企业网络渠道模式 104 一、国际货代企业营销渠道现状分析  
104 (一) 国际货代企业营销模式的转变 104 (二) 国际货代企业营销渠道的类型  
105 (三) 国际货代企业营销渠道的问题 107 二、国际货代企业网络渠道的设计  
109 (一) 货代企业网络渠道设计的特点 109 (二) 企业网络渠道设计的影响因素  
110 (三) 货代企业网络渠道的设计过程 113 三、国际货代企业网络渠道模式解析  
118 (一) 国际货代企业网络渠道设计标准 118 (二) 国际货代企业网络渠道设计原则  
119 (三) 国际货代企业网络渠道模式解析 120 四、国际货代企业网络渠道管理与控制  
125 (一) 国际货代企业网络渠道的管理 125 (二) 国际货代企业网络渠道的控制 130 第三节  
中小型国际货代企业竞争策略 137 一、中小型国际货代企业 SWOT 分析  
137 (一) 中小型国际货代企业的优势 137 (二) 中小型国际货代企业的劣势  
137 (三) 中小型国际货代企业的机会 137 (四) 中小型国际货代企业的威胁  
137 二、中小型国际货代企业基本竞争策略 138 (一) 化竞争策略 138 (二) 差异化竞争策略  
138 (三) 特色化竞争策略 140 三、中小型国际货代企业联盟竞争策略 141 (一) 竞争企业联盟策略  
141 (二) 非竞争企业联盟策略 141 四、中小型国际货代企业网络竞争策略 142 (一) 经营网络化策略  
142 (二) 信息化网络策略 144 五、中小型国际货代企业人才竞争策略 144 第四章  
中国国际货代主要业务线运行分析 146 节 国际海运货代发展状况分析  
146 一、中国水路运输建设情况分析 146 (一) 全国水运建设投资额及增长  
146 (二) 全国港口生产用码头泊位数 147 二、水路货物运输量及增长情况  
149 (一) 水路货物运输量及其增长 149 (二) 水路货物周转量及其增长  
149 (三) 港口货物吞吐量及其增长 150 (四) 港口外贸货物吞吐量分析  
151 (五) 港口集装箱吞吐量及增长 151 三、国际海运货代的基本概况 152 (一) 国际海运货代的发展环境  
152 (二) 国际海运货代的发展特点 153 四、国际海运货代的经营模式 154 (一) 基于业务划分的经营模式  
154 (二) 基于货源划分的经营模式 156 (三) 海运货代的经营特征综述 157 五、国际海运货代的发展趋势  
157 (一) 海运货代的关键成功因素 157 (二) 大型货代企业的发展对策  
157 (三) 小型货代企业的发展趋势 159 第二节 国际空运货代发展状况分析  
161 一、中国航空建设情况分析 161 (一) 中国机场建设情况分析 161 (二) 中国空管建设情况分析  
161 (三) 其他方面航空建设情况 162 (四) 运输飞机在册架数分析 162 二、航空货邮运输量及增长情况  
162 (一) 航空货邮运输量及其增长 162 (二) 航空货邮周转量及其增长  
163 (三) 民航运输机场货邮吞吐量 163 三、国际空运货代的基本概况 165 (一) 国际空运货代的发展历程  
165 (二) 国际空运货代代理的特点 165 (三) 国际空运货代的主要功能 166 四、国际空运货代的经营状况  
167 (一) 国际空运货代的经营主体 167 (二) 国际空运货代的经营地域  
168 (三) 国际空运货代的竞争状况 170 (四) 国际空运货代的经营模式 170 五、国际空运货代的发展策略  
171 (一) 空运货代横向一体化经营 171 (二) 空运货代纵向一体化经营  
173 (三) 不同规模企业的发展策略 174 第三节 国际铁路货代发展状况分析  
175 一、中国铁路建设情况分析 175 (一) 全国铁路营业里程分析 175 (二) 全国铁路固定资产投资  
175 (三) 铁路货车拥有量及增长 177 二、铁路货物运输量及增长情况 178 (一) 铁路货物运输量及其增长  
178 (二) 铁路货物周转量及其增长 179 (三) 全国铁路主要品种货运量  
179 (四) 全国铁路的运输效率分析 180 三、国际铁路货代的基本概况 181 (一) 国际铁路货运的发展阶段  
181 (二) 国际铁路货代代理的特点 182 四、国际铁路货代的经营状况 182 (一) 国际铁路货代的有利条件

182 (二) 国际铁路货代的业务类型 184 (三) 国际铁路货代的经营主体 185五、国际铁路货代的发展趋势  
186 (一) 国际铁路货代的发展环境 186 (二) 国际铁路货代的发展趋势 187第五章  
中国国际货代海外代理发展分析 188节 国际货代企业海外策略联盟分析  
188一、国际货代企业海外策略联盟的内涵 188 (一) 国际货代企业海外策略联盟的界定  
188 (二) 国际货代企业海外策略联盟的特点 188 (三) 国际货代企业海外策略联盟的形成  
190二、国际货代企业海外策略联盟的选择 191 (一) 国际货运代理海外代理的发展状况  
192 (二) 海外策略联盟选择存在的问题分析 193 (三) 国际货代策略联盟伙伴选择的标准  
195 (四) 国际货代策略联盟伙伴选择的步骤 196三、选择策略联盟合作伙伴的指标体系  
198 (一) 合作伙伴选择指标体系的建立原则 198 (二) 选择策略联盟合作伙伴的影响因素  
199 (三) 选择联盟合作伙伴指标体系的建立 200第二节 国际货代与海外代理的法律风险  
204一、国际货代海外代理发展概况 204 (一) 国际货代海外代理的定义  
204 (二) 选择海外代理存在的问题 204 (三) 合格海外代理的标准分析  
205二、与海外代理跨国合作的法律风险 206 (一) 代理关系法律适用的风险  
206 (二) 代理合约内容的法律风险 208 (三) 业务开展时的法律风险 210 (四) 海外代理的其他法律风险  
211三、与海外代理跨国合作的风险防范 212 (一) 法律适用的风险防范  
212 (二) 海外代理的资质风险防范 213 (三) 转委托的法律风险防范  
214 (四) 互为代理协议的法律风险防范 214 (五) 海外代理无单放货的风险防范 214第六章  
中国国际货代行业区域市场分析 216一、上海市国际货代行业市场分析  
216 (一) 上海市生产总值及其增长 216 (二) 上海市货运量及增长情况  
216 (三) 上海市进出口总额及增长 217 (四) 上海市国际货代发展状况  
218 (五) 上海市国际货代前景展望 218二、广东省国际货代行业市场分析  
218 (一) 广东省生产总值及其增长 218 (二) 广东省货运量及增长情况  
219 (三) 广东省进出口总额及增长 220 (四) 广东省国际货代发展状况  
221 (五) 广东省国际货代前景展望 222三、浙江省国际货代行业市场分析  
222 (一) 浙江省生产总值及其增长 222 (二) 浙江省货运量及增长情况  
223 (三) 浙江省进出口总额及增长 223 (四) 浙江省国际货代发展状况  
224 (五) 浙江省国际货代前景展望 224四、天津市国际货代行业市场分析  
224 (一) 天津市生产总值及其增长 224 (二) 天津市货运量及增长情况  
225 (三) 天津市进出口总额及增长 225 (四) 天津市国际货代发展状况  
226 (五) 天津市国际货代前景展望 227五、江苏省国际货代行业市场分析  
227 (一) 江苏省生产总值及其增长 227 (二) 江苏省货运量及增长情况  
228 (三) 江苏省进出口总额及增长 229 (四) 江苏省国际货代发展状况  
229 (五) 江苏省国际货代前景展望 230第七章 中国国际货代行业企业分析  
231一、中国外运长航集团有限公司 231 (一) 企业基本概况分析 231 (二) 企业主营业务分析  
231 (三) 企业组织架构分析 231 (四) 企业经营情况分析 232 (五) 企业服务网络分布  
232 (六) 企业新发展动向 232二、中远国际货运有限公司 233 (一) 企业基本概况分析  
233 (二) 企业股权结构分析 233 (三) 企业主营业务分析 233 (四) 企业服务网络分布  
233 (五) 企业经营情况分析 234三、建发物流集团有限公司 234 (一) 企业基本概况分析  
234 (二) 企业股权结构分析 235 (三) 企业主营业务分析 235 (四) 企业经营情况分析  
235 (五) 企业服务网络分布 235 (六) 企业组织架构分析 236 (七) 企业新发展动向  
236四、中钢国际货运有限公司 236 (一) 企业基本概况分析 236 (二) 企业股权结构分析  
237 (三) 企业主营业务分析 237 (四) 企业组织架构分析 237 (五) 企业经营情况分析  
237 (六) 企业服务网络分布 237 (七) 企业新发展动向 238五、上港集团物流有限公司  
238 (一) 企业基本概况分析 238 (二) 企业股权结构分析 239 (三) 企业主营业务分析  
239 (四) 企业组织架构分析 239 (五) 企业经营情况分析 240 (六) 企业服务网络分布  
240 (七) 企业新发展动向 240六、港中旅华贸国际物流股份有限公司 240 (一) 企业基本概况分析  
240 (二) 企业经营状况分析 241 (三) 企业盈利能力分析 241 (四) 企业营运能力分析  
242 (五) 企业偿债能力分析 242 (六) 企业成长能力分析 242 (七) 企业业务构成分析  
243 (八) 企业物流网络分布 243 (九) 企业物流设施设备 244 (十) 企业投资状况分析  
244 (十一) 企业新发展动向 244 (十二) 企业未来发展战略 244七、锦程国际物流集团股份有限公司  
245 (一) 企业基本概况分析 245 (二) 企业股权结构分析 245 (三) 企业主营业务分析

246 (四) 企业经营情况分析 246 (五) 企业服务网络分布 246 (六) 企业新发展动向  
246八、嘉里大通物流有限公司 247 (一) 企业基本情况分析 247 (二) 企业股权结构分析  
247 (三) 企业主营业务分析 247 (四) 企业经营情况分析 248 (五) 企业服务网络分布  
248 (六) 企业新发展动向 248九、大连中铁外服国际货运代理有限公司 248 (一) 企业基本情况分析  
248 (二) 企业主营业务分析 249 (三) 企业经营情况分析 249 (四) 企业服务网络分布  
249 (五) 企业新发展动向 249十、振华物流集团有限公司 249 (一) 企业基本情况分析  
249 (二) 企业股权结构分析 250 (三) 企业主营业务分析 250 (四) 企业经营情况分析  
250 (五) 企业服务网络分布 251第八章 中国国际货代行业未来前景展望 252节  
国际货代行业的投资风险分析 252一、市场风险 252 (一) 经济波动风险 252 (二) 市场竞争风险  
252二、经营风险 253 (一) 议价能力风险 253 (二) 客户流失风险 253 (三) 海外扩张风险  
253 (四) 员工流失风险 253三、财务风险 254 (一) 汇率波动风险 254 (二) 财务管控风险  
254四、政策性风险 254 (一) 税收政策风险 254 (二) 行业监管风险 255 (三) 贸易政策风险  
255第二节 国际货代行业的发展前景展望 256一、国际货代行业的影响因素  
256 (一) 国际货代行业有利影响因素 256 (二) 国际货代行业不利影响因素  
257二、国际货代行业发展前景展望 258 (一) 国际货代行业发展趋势分析  
258 (二) 国际货代行业发展方向分析 259 (三) 国际货代行业发展前景展望  
261附件一：本报告术语解释速查 262附件二：本报告主要政策/规划速查  
265附件三：货运代理行业综合榜 266附件四：2023年度A级货代物流企业名单  
268 图表目录 图表1：报告研究方法介绍 20 图表2：2016-2023年中国进出口额变化趋势 (单位：亿美元)  
30 图表3：2016-2023年中国实际使用外商直接投资金额变化趋势 (单位：亿美元)  
31 图表4：2016-2023年中国实际使用外商直接投资金额增长情况 (单位：%)  
31 图表5：国际货代在物流体系中层次划分 33 图表6：全国国际货代行业主要政策汇总  
35 图表7：《关于加快国际货运代理物流业健康发展的指导意见》  
36 图表8：《交通推动物流业健康发展的指导意见》 36 图表9：全国国际货代行业相关发展规划汇总  
37 图表10：《服务贸易发展"十四五"规划纲要》的解读 37 图表11：《对外贸易发展"十四五"规划》的解读  
38 图表12：2019-2023年全球制造业PMI指数走势图 (单位：%)  
49 图表13：2019-2023年美国制造业PMI指数走势图 (单位：%)  
50 图表14：2019-2023年日本制造业PMI指数走势图 (单位：%)  
51 图表15：2019-2023年欧元区制造业PMI指数走势图 (单位：%)  
52 图表16：2019-2023年全球服务业商务活动指数走势图 (单位：%)  
53 图表17：2019-2023年美国非制造业PMI指数走势图 (单位：%)  
54 图表18：2019-2023年日本服务业PMI指数走势图 (单位：%)  
54 图表19：2019-2023年欧元区服务业PMI指数走势图 (单位：%)  
55 图表20：2016-2023年中国国内生产总值及其增长速度 (单位：亿元，%)  
56 图表21：2019-2023年中国农业增加值及实际增长情况 (单位：亿元，%)  
57 图表22：2019-2023年中国主要农产品产量 (单位：万吨)  
57 图表23：2019-2023年中国工业增加值及名义增长情况 (单位：亿元，%)  
58 图表24：2023年主要工业产品产量及其增长速度 (单位：万吨，亿米，亿支，万台，%)  
58 图表25：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长情况 (单位：亿元，%)  
60 图表26：2019-2023年中国社会消费品零售总额及同比增速 (单位：亿元，%)  
61 图表27：2019-2023年全国广义货币供应量M2及增长情况 (单位：亿元，%)  
61 图表28：2019-2023年全国狭义货币供应量M1及增长情况 (单位：亿元，%)  
62 图表29：2019-2023年中国制造业PMI指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
62 图表30：2019-2023年中国制造业生产指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
63 图表31：2019-2023年中国制造业新订单指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
63 图表32：2019-2023年中国制造业原材料库存指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
64 图表33：2019-2023年中国制造业从业人员指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
64 图表34：2019-2023年中国制造业供货商配送时间指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
65 图表35：2019-2023年中国非制造业商务活动指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
66 图表36：2019-2023年中国非制造业新订单指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)  
66 图表37：2019-2023年中国非制造业中间投入价格指数 (经季节调整) 走势图 (单位：%)

67图表38：2019-2023年中国非制造业收费价格指数（经季节调整）走势图（单位：%）

68图表39：2019-2023年中国非制造业业务活动预期指数（经季节调整）走势图（单位：%）

69图表40：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

69图表41：历年来世界主要国家和地区经济增长率（单位：%）

71图表42：2019-2023年七国集团GDP增长率（单位：%）

72图表43：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

72图表44：历年来世界主要国家和地区消费者价格指数（2005年=100）

73图表45：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

74图表46：历年来世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

76图表47：2023年12月IMF对全球经济的预期（单位：%）

77图表48：2019-2023年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元，%）

78图表49：2023年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

78图表50：2019-2023年中国货物出口总额变化情况（单位：亿美元，%）

79图表51：2019-2023年中国货物进口总额变化情况（单位：亿美元，%）

79图表52：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度（单位：亿美元，%）

80图表53：2019-2023年中国对美国货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

81图表54：2019-2023年中国对美国货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

81图表55：2019-2023年中国对欧盟货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

82图表56：2019-2023年中国对欧盟货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

82图表57：2019-2023年中国大陆对中国香港货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

83图表58：2019-2023年中国大陆对中国香港货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

83图表59：2019-2023年中国对东盟货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

84图表60：2019-2023年中国对东盟货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

84图表61：2019-2023年中国对日本货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

85图表62：2019-2023年中国对日本货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

85图表63：2019-2023年中国对韩国货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

86图表64：2019-2023年中国对韩国货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

86图表65：2019-2023年中国对印度货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

87图表66：2019-2023年中国对印度货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

87图表67：2019-2023年中国大陆对中国台湾货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

88图表68：2019-2023年中国大陆对中国台湾货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

88图表69：2019-2023年中国对俄罗斯货物出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

89图表70：2019-2023年中国对俄罗斯货物进口额变化趋势（单位：亿美元，%）

89图表71：近年来中国国际货代企业数量变化趋势（单位：万家）

91图表72：中国paimingqian20国际货代企业营业情况（单位：万元） 91图表73：传统国际货代模式

104图表74：国际多式联运模式 104图表75：物流模式 105图表76：国际货代企业网络渠道设计流程

114图表77：选择渠道成员的原则 117图表78：选择渠道成员的标准

117图表79：进行渠道设计应遵守的原则 120图表80：国际货代企业网络渠道模

121图表81：近年来全国水运建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

146图表82：近年来全国内河建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

147图表83：近年来全国沿海建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

147图表84：近年来全国港口生产用码头泊位数变化情况（单位：个，%）

148图表85：近年来全国港口万吨级及以上泊位数变化情况（单位：个，%）

148图表86：全国港口万吨级及以上泊位数（按泊位吨级分）（单位：个）

149图表87：2019-2023年中国水路货运量及其增长（单位：亿吨，%）

149图表88：2019-2023年中国水路货物周转量及其增长（单位：亿吨公里，%）

150图表89：近年来全国港口货物吞吐量及其增长情况（单位：亿吨，%）

150图表90：近年来全国港口外贸货物吞吐量及其增长情况（单位：亿吨，%）

151图表91：近年来全国港口集装箱吞吐量及其增长情况（单位：万TEU，%）

152图表92：近年来民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

161图表93：历年来民航全行业运输飞机在册架数（单位：架）

162图表94：2019-2023年中国民航货邮运输量及其增长情况（单位：万吨，%）  
163图表95：2019-2023年中国民航货邮运输量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）  
163图表96：2019-2023年民航运输机场货邮吞吐量及增长情况（单位：万吨，%）  
164图表97：2023年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）  
164图表98：空运货代通过营销手段横向一体化示意图 172图表99：空运货代纵向一体化示意图  
174图表100：2019-2023年全国铁路营业里程及增长情况（单位：万公里，%）  
175图表101：2019-2023年全国铁路固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）  
176图表102：2019-2023年全国铁路基本建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）  
176图表103：2019-2023年国家铁路货车拥有量及增长情况（单位：万辆，%）  
177图表104：2019-2023年中国铁路货运量及其增长（单位：亿吨，%）  
178图表105：2023年中国铁路货运量（单位：万吨，%）  
178图表106：2019-2023年中国铁路货物周转量及其增长（单位：亿吨公里，%）  
179图表107：2023年中国铁路货运周转量（单位：亿吨公里，%）  
179图表108：2019-2023年全国铁路煤炭发送量及增长情况（单位：万吨，%）  
180图表109：2023年全国铁路主要品类运量（单位：万吨，%）  
180图表110：2023年国家铁路主要运输效率指标（单位：台，亿公里，公里，吨，%）  
181图表111：2019-2023年中国对俄罗斯货物进出口额变化趋势（单位：亿美元）  
186图表112：国际货代企业海外策略联盟形成的动因及收益图  
191图表113：国际货代企业海外代理形式优缺点 193图表114：联盟合作伙伴选择的一般步骤  
196图表115：2019-2023年上海市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
216图表116：2019-2023年上海市货运量及其增长速度（单位：万吨，%）  
217图表117：2019-2023年上海市进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
217图表118：2019-2023年广东省GDP及增长情况（单位：亿元，%）  
219图表119：2023年广东省各种运输方式完成货物运输量及其增长速度（单位：亿吨公里，万吨，%）  
219图表120：2019-2023年广东省货运量及增长情况（单位：万吨，%）  
220图表121：2019-2023年广东省货物周转量及增长情况（单位：亿吨公里，%）  
220图表122：2019-2023年广东省进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
221图表123：2019-2023年浙江省生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
222图表124：2019-2023年浙江省货运周转量及其增长速度（单位：亿吨公里，%）  
223图表125：2019-2023年浙江省进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
223图表126：2019-2023年天津市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
225图表127：2019-2023年天津市货运量及其增长速度（单位：万吨，%）  
225图表128：2019-2023年天津市进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
226图表129：2019-2023年江苏省GDP及名义增长情况（单位：亿元，%）  
227图表130：2019-2023年江苏省货运量及增长情况（单位：万吨，%）  
228图表131：2019-2023年江苏省货物周转量及增长情况（单位：亿吨公里，%）  
228图表132：2023年江苏省各种运输方式完成运输量（单位：亿吨公里，万吨，%）  
229图表133：2019-2023年江苏省进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）  
229图表134：中国外运长航集团有限公司的基本信息（单位：万元）  
231图表135：近几年中国外运长航集团有限公司营业收入及资产变化情况（单位：亿元）  
232图表136：中国外运长航集团有限公司新发展动向  
232图表137：中远国际货运有限公司的基本信息（单位：万元）  
233图表138：中远国际货运有限公司的股权结构（单位：万元，%）  
233图表139：建发物流集团有限公司的基本信息（单位：万元）  
234图表140：建发物流集团有限公司的股权结构（单位：万元，%）  
235图表141：建发物流集团有限公司组织架构图 236图表142：建发物流集团有限公司新发展动向  
236图表143：中钢国际货运有限公司的基本信息（单位：万元）  
236图表144：中钢国际货运有限公司的股权结构（单位：万元，%）  
237图表145：中钢国际货运有限公司新发展动向  
238图表146：上港集团物流有限公司的基本信息（单位：万元）  
238图表147：上港集团物流有限公司的股权结构（单位：万元，%）

239图表148：上港集团物流有限公司组织架构图 239图表149：上港集团物流有限公司新发展动向  
240图表150：港中旅华贸国际物流股份有限公司基本概况  
240图表151：2019-2023年港中旅华贸国际物流股份有限公司经营状况分析（单位：万元）  
241图表152：2019-2023年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
241图表153：2019-2023年港中旅华贸国际物流股份有限公司营运能力分析（单位：次）  
242图表154：2019-2023年港中旅华贸国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）  
242图表155：2019-2023年港中旅华贸国际物流股份有限公司成长能力分析（单位：%）  
243图表156：2023年港中旅华贸国际物流股份有限公司业务构成（单位：%）  
243图表157：港中旅华贸国际物流股份有限公司投资概况（单位：万元）  
244图表158：锦程国际物流集团股份有限公司的基本信息（单位：万元）  
245图表159：锦程国际物流集团股份有限公司的股权结构（单位：万元、%）  
245图表160：锦程国际物流集团股份有限公司新发展动向  
246图表161：嘉里大通物流有限公司的基本信息（单位：万元）  
247图表162：嘉里大通物流有限公司的股权结构（单位：万元、%）  
247图表163：嘉里大通物流有限公司新发展动向  
248图表164：大连中铁外服国际货运代理有限公司的基本信息（单位：万元）  
248图表165：大连中铁外服国际货运代理有限公司新发展动向  
249图表166：振华物流集团有限公司的基本信息  
249图表167：振华物流集团有限公司的股权结构（单位：万元、%） 250图表168：本报告术语解释速查表  
262图表169：本报告主要相关政策速查表 265图表170：货运代理行业综合榜（表一）（单位：万元）  
266图表171：货运代理行业综合榜（表二）（单位：万元） 267