

# 中国湿巾市场竞争现状及需求前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国湿巾市场竞争现状及需求前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国湿巾市场竞争现状及需求前景预测报告2024-2030年【报告编号】：424867【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：湿巾行业概念界定及发展环境剖析1.1 湿巾行业的概念界定及统计口径说明1.1.1 湿巾行业的概念界定1.1.2 湿巾行业的产品分类1.1.3 湿巾行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明1.2 湿巾行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读1.2.4 环保政策对行业的影响分析1.2.5 政策环境对湿巾行业发展的影响分析1.3 湿巾行业经济环境分析1.3.1 宏观经济现状1.3.2 宏观经济展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 湿巾行业社会环境分析1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 中国城镇化水平分析1.4.3 中国环保意识的提升1.4.4 其他相关社会因素1.4.5 社会环境变化趋势及其对湿巾行业发展的影响分析1.5 湿巾行业技术环境分析1.5.1 湿巾行业的核心技术及发展现状1.5.2 湿巾行业相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域1.5.3 湿巾行业的最新技术发展动态1.5.4 湿巾行业技术发展趋势1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析1.6 湿巾行业发展机遇与挑战第2章：全球湿巾行业发展现状及趋势前景分析2.1 全球湿巾行业发展现状分析2.1.1 全球一次性卫生用品市场发展状况2.1.2 全球一次性卫生用品市场发展规模（1）一次性卫生用品市场供给及需求（2）全球湿巾市场供给及需求2.1.3 全球一次性卫生用品市场竞争状况2.1.4 全球湿巾行业企业竞争格局2.2 全球代表性湿巾生产企业发展状况分析2.2.1 Rockline Industries2.2.2 金佰利（KC）公司2.2.3 宝洁公司2.2.4 强生2.3 全球湿巾行业发展趋势及前景预测2.3.1 全球湿巾行业发展趋势2.3.2 全球湿巾行业市场前景预测2.3.3 全球湿巾行业市场发展对中国的经验启示第3章：湿巾行业发展现状与市场需求分析3.1 中国一次性卫生用品发展概述3.2 中国湿巾行业市场供给分析3.2.1 企业数量3.2.2 产量3.2.3 产量结构3.3

湿巾行业市场需求分析3.3.1 消费量3.3.2 行业市场规模3.4 湿巾行业进出口情况分析3.5  
湿巾行业经营效益分析3.6 中国湿巾行业发展痛点分析第4章：湿巾行业竞争状态及竞争格局分析4.1  
湿巾行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投融资现状4.1.2 行业兼并与重组4.2  
湿巾行业波特五力模型分析4.2.1 现有竞争者之间的竞争4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析4.2.3  
消费者议价能力分析4.2.4 行业潜在进入者分析4.2.5 替代品风险分析4.2.6 竞争情况总结4.3  
中国湿巾行业市场竞争格局第5章：湿巾行业产业链全景及上游原材料市场5.1  
湿巾行业产业链全景图5.1.1 湿巾行业产业链全景解析5.1.2 湿巾行业成本结构分析5.2  
主要原材料市场发展分析——无纺布5.2.1 无纺布制造发展现状5.2.2  
无纺布市场供需情况（1）供给分析（2）需求分析5.2.3 无纺布市场竞争格局5.2.4  
无纺布市场价格走势5.2.5  
无纺布制造对湿巾行业发展的影响分析第6章：湿巾行业细分产品市场及销售渠道分布现状分析6.1  
湿巾行业细分产品市场分析6.1.1 湿巾行业细分产品市场发展概述6.1.2 湿巾行业不同细分产品市场现状及  
发展前景（1）婴儿专用护理/消毒湿巾市场发展状况（2）女士洁面/护肤/消毒湿巾市场发展状况（3）医  
用消毒湿巾市场发展状况（4）普通用湿巾市场发展状况6.2 湿巾行业不同销售渠道发展状况分析6.2.1  
湿巾行业不同销售渠道发展概述6.2.2 湿巾行业主要销售渠道市场现状及发展前景（1）商超超市（2）便  
利店（3）自动售卖机（4）电商平台第7章：湿巾xingyelingxian制造商生产经营分析7.1  
湿巾行业企业竞争概况7.2 湿巾行业重点企业案例分析7.2.1 福建恒安集团有限公司（1）企业发展历程及  
基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业  
湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.2 宝洁（中国）有限公司  
（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行  
业业务布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.3  
好孩子儿童用品有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销  
售网络（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业  
业务的优劣势分析7.2.4 金红叶纸业集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析  
（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态  
（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.5 金佰利（中国）有限公司（1）企业发展历程及基本信息  
（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业湿巾行业  
战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.6 贝亲管理（上海）有限公司（1  
）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业  
务布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.7 强生  
（中国）有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络  
（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的  
优劣势分析7.2.8 维达国际控股有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业  
业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业  
发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.9 深圳全棉时代科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企  
业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业务布局（5）企业湿巾行业战略布局  
及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析7.2.10 天津市依依卫生用品股份有限公司（1）  
企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业湿巾行业业务  
布局（5）企业湿巾行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展湿巾行业业务的优劣势分析第8章：湿巾  
行业发展前景预测与投资机会分析8.1 湿巾行业发展前景预测8.1.1  
行业发展因素分析（1）驱动因素（2）阻碍因素8.1.2 行业市场容量预测8.1.3  
行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测8.2  
湿巾行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒分析8.2.2 行业投资风险预警8.3  
湿巾行业投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析8.4  
湿巾行业投资策略与可持续发展建议8.4.1 行业投资策略分析8.4.2 行业可持续发展建议图表目录图表1：  
湿巾行业分类图表2：湿巾行业所属的国民经济分类图表3：本报告的主要数据来源说明图表4：截至2023  
年湿巾行业标准汇总图表5：湿巾行业的核心技术及发展现状图表6：中国湿巾行业发展机遇与挑战分析  
图表7：全球一次性卫生用品市场供给及需求图表8：湿巾行业现有企业的竞争分析表图表9：湿巾行业对  
上游议价能力分析表图表10：湿巾行业对下游议价能力分析表图表11：湿巾行业潜在进入者威胁分析表  
图表12：中国湿巾行业五力竞争综合分析图表13：湿巾行业产业链全景图图表14：2018-2023年中国无纺布  
产量（单位：万吨）图表15：福建恒安集团有限公司发展历程图图表16：福建恒安集团有限公司基本信息

表图表17：福建恒安集团有限公司经营情况图表18：福建恒安集团有限公司业务结构图表19：福建恒安集团有限公司销售网络图表20：福建恒安集团有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态图表21：福建恒安集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析图表22：宝洁（中国）有限公司发展历程图表23：宝洁（中国）有限公司基本信息表图表24：宝洁（中国）有限公司经营情况图表25：宝洁（中国）有限公司业务结构图表26：宝洁（中国）有限公司销售网络图表27：宝洁（中国）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态图表28：宝洁（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析图表29：好孩子儿童用品有限公司发展历程图表30：好孩子儿童用品有限公司基本信息表图表31：好孩子儿童用品有限公司经营情况图表32：好孩子儿童用品有限公司业务结构图表33：好孩子儿童用品有限公司销售网络图表34：好孩子儿童用品有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态图表35：好孩子儿童用品有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析图表36：金红叶纸业集团有限公司发展历程图表37：金红叶纸业集团有限公司基本信息表图表38：金红叶纸业集团有限公司经营情况图表39：金红叶纸业集团有限公司业务结构图表40：金红叶纸业集团有限公司销售网络图表41：金红叶纸业集团有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态图表42：金红叶纸业集团有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析图表43：金佰利（中国）有限公司发展历程图表44：金佰利（中国）有限公司基本信息表图表45：金佰利（中国）有限公司经营情况图表46：金佰利（中国）有限公司业务结构图表47：金佰利（中国）有限公司销售网络图表48：浙江正泰太阳能科技有限公湿巾行业战略布局及最新发展动态图表49：浙江正泰太阳能科技有限公发展湿巾行业业务的优劣势分析图表50：贝亲管理（上海）有限公司发展历程图表51：贝亲管理（上海）有限公司基本信息表图表52：贝亲管理（上海）有限公司经营情况图表53：贝亲管理（上海）有限公司业务结构图表54：贝亲管理（上海）有限公司销售网络图表55：贝亲管理（上海）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态图表56：贝亲管理（上海）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析图表57：强生（中国）有限公司发展历程图表58：强生（中国）有限公司基本信息表图表59：强生（中国）有限公司经营情况图表60：强生（中国）有限公司业务结构图表61：强生（中国）有限公司销售网络图表62：强生（中国）有限公司湿巾行业战略布局及最新发展动态图表63：强生（中国）有限公司发展湿巾行业业务的优劣势分析图表64：维达国际控股有限公司发展历程图表65：维达国际控股有限公司基本信息表图表66：维达国际控股有限公司经营情况图表67：维达国际控股有限公司业务结构图表68：维达国际控股有限公司销售网络