

# 2024年第85届西班牙国际礼品及饰品展 International Gift & Decoration Fair

产品名称	2024年第85届西班牙国际礼品及饰品展 International Gift & Decoration Fair
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室 (淀山湖大道地铁站)
联系电话	021-39289100 15026830872

## 产品详情

2024年第85届西班牙马德里国际礼品及饰品展 (International Gift & Decoration Fair) 展会名称：西班牙马德里国际礼品及饰品展  
展会时间：2024年09月11-14日  
展会地点：马德里国际会展中心 Madrid Exhibition Centre, Madrid, Spain  
主办单位：西班牙马德里国际会展集团  
展品范围：装饰品：室内灯具、圣诞灯、氛围灯、人造花果、仿真植物室内设计和装饰、画框、壁画、陶瓷艺术、玻璃艺术、花卉装饰、铁艺、露台及园艺品；礼品：圣诞礼品、手工香皂、香薰礼盒、手工艺品、文具玩具、柳编制品、陶瓷制品、玻璃制品、木雕工艺品、公仔、礼品袋、礼品包装、蜡烛、蜡烛烛台、打火机、纸制品、笔、像框、塑胶章、文具、伞；  
展会介绍：西班牙国际礼品及装饰品展 (Intergift) 是西班牙规模最大的礼品及装饰品展，展会一年两届。成立于1980年的西班牙马德里国际会展中心是西班牙最大的展览公司。凭借其强大的全球网络以及对国际观众、展商的巨大号召力，主办方将进一步增加买家，吸引更多人士参观洽谈，由此继续扩大西班牙国际礼品及家居用品展的在国际上的影响力，为中外展商和观众提供一个理想的化贸易平台。2023年九月份的秋季展一共有991家公司参展，同比增长12%，来自德国，比利时，喀麦隆，美国，法国，中国，香港，意大利，肯尼亚，荷兰，巴基斯坦，葡萄牙等60个国家及地区，展会吸引了43,346位观展商，来自全球80个国家。同期举行的还有时尚珠宝钟表展，配饰展，服装服饰展。市场背景：近年来中国和西班牙的双向投资持续增长，而且投资潜力依然巨大。目前西班牙是中国在欧盟内第六大贸易伙伴；中国是西班牙在欧盟外大贸易伙伴。西班牙是欧洲重要的礼品、装饰品市场，为顺应市场趋势，西班牙多数企业已经积极进行创新，提高产品素质，善用西班牙专才的素质与设计强项，重塑礼品和装饰品产业竞争力。礼品和装饰品产业在西班牙市场销售额，非常明显随着季节性而变化；消费额高峰大部分是集中在圣诞节。尽管礼品消费与一般国人消费密切关联，然而西班牙是观光大国，全年造访旅游观光客将近6,000万人次，以俄罗斯与中东国家游客爱消费礼品，加上西班牙国内人口5,000万人，西班牙礼品和装饰品内需市场拥有一亿多的庞大消费需求。此外，除了圣诞节购物高峰期，其他节日如父亲节，母亲节，夏季商店折扣促销等因素，也大大提高了礼品和装饰品商店的营业额。据西班牙礼品生产商协会报告指出，互赠印有企业标章的小礼品的商业促销方式在西班牙日益盛行，以竞争激烈的银行业为例，经常为争取客户大打赠品战术。一般企业营销用礼品，多数通过经销商采购办理，私人用礼品的则主要有礼品专卖店、连锁店、百货公司及大卖场等。装饰品方面，西班牙有传统装饰品专卖店、连锁店、百货公司及大卖场。另外，中国价廉物美的产品，特别是一般制成品，在西班牙有很大的消费群体。近年来，中国商品对西班牙出口增长迅速，在西班牙市场的份额不断扩大，同西班牙同类产

品的竞争日益加剧。中国的装饰品、礼品、家用品等产品凭借成本低廉的优势，以及在西班牙从商的人数日渐增多，西班牙各大城市均可见中国人开设的“百元店”（指店内单项商品售价约为100比塞塔，折合0.6欧元）。以马德里地区为例，各“百元店”的进货来源多数是中国经营的进口批发公司，如此形成中、低单价产品的上下游完整的营销渠道。

西班牙是欧盟成员国之一，属于欧洲传统发达国家，拥有市场经济，是欧元区第四大经济体，国内生产总值（GDP）居欧洲国家第6名，世界排名第13。欧洲是中国出口商品的重要销售地，西班牙是中国商品进入欧洲的南大门，是南欧重要的通商门户。西班牙市场有很大的包容性，既需要世界的产品，又需要普通的日用消费品。中国各类商品都有较好的销路。西班牙是欧盟成员国，与拉美国家有历史、文化和语言上的渊源关系并与北非国家毗邻。

广东晞贝国际控股有限公司

上海康森展览服务有限公司