

2024青岛集成电路展会时间、地点、报名方式

产品名称	2024青岛集成电路展会时间、地点、报名方式
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际集成电路展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

集成电路已经在各行各业中发挥着非常重要的作用，是现代信息社会的基石。随着5G、人工智能、物联网、无人驾驶等新兴科技的快速发展，我国IC产业呈现出新一轮创新活力。在市场拉动和政策支持下，我国集成电路产业快速发展，整体实力显着提升，已经成为全球规模大、增速快的集成电路市场，随着数字中国和智慧社会战略目标的加快推进，国家促进集成电路产业政策环境不断完善，以协同创新、开放合作、智能应用、深度融合为特征的中国集成电路产业正呈现出全新格局，产业平稳快速增长，技术创新持续活跃，兼并重组不断深入，产融结合日益密切，市场需求广泛拓展，国际联动发展显著。国家集成电路产业投资基金撬动作用显现，地方性基金相继设立，有效带动一批重点项目投资。伴随全球集成电路产业进入深度调整与转折期，中国集成电路产业将迎来实现“华丽转身”的重要机遇期。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际集成电路展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合集成电路领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为集成电路企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外集成电路行业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓集成电路国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

集成电路专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际集成电路和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球集成电路企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现集成电路与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动力的集成电路产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来集成电路给人们生活带来的无限可能。

展品范围

集成电路产品：模拟集成电路、数/模混合集成电路，包括微处理器、存储器、FPGA、分立器件、光电器件、功率器件、传感器件等主流产品和技术。

集成电路制造：芯片制造、封装测试、半导体专用设备和材料。

集成电路应用：人工智能、物联网、智慧城市、智能家居、智能终端、汽车电子、LED、健康医疗等智能化应用类。

观众来源

观众群涵盖5G通信、广播TV、航空航天、电子船舶、雷达、物联网、人工智能、卫星通信、安防、军事、工业电子、消费电子、汽车、通信系统、医疗、家用电器、电脑和周边设备、工程机械、新能源、物联网、航空航天、安防、照明工程、轨道交通、智能楼宇、制造商、分销商、代理商，研究所、设计院、高等院校，相关行业协会等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分

利用CICE 2024电博会，巩固您的市场地位！

知识科普：

企业的营销策略已经发生了许多变化。然而，尽管数字营销的普及，许多企业仍然视展会作为一种重要的营销工具。为什么这样做呢？

参展是一种向公众展示企业精神、产品和服务的有效方式。企业可以借此机会向潜在客户、合作伙伴、行业的专家等展示其品牌形象。具体来说，企业可以通过精心设计的展台、专业的展示和有趣的互动活动来吸引观众的注意。品牌形象不仅仅是公司的标志或者口号。它还包括了品牌的使命、愿景、价值和**文化**。这些都是品牌故事的一部分。通过展会，企业有机会向公众讲述他们的品牌故事。这不仅能提高品牌名度，还能树立品牌信誉，从而吸引潜在客户，并将他们转化为忠实客户。