

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

排队出局模式+引流复购+裂变营销+互联网模式

排队出局模式结合引流复购、裂变营销和互联网模式，打造了一种新颖且极具吸引力的商业模式。这种模式通过巧妙设计的游戏规则，激发消费者的购买热情与分享动力，从而实现商家的高效引流、用户复购率提升以及市场快速裂变的效果。

具体玩法如下：

在该模式中，消费者首次消费特定商品或服务时，将获得平台赠送的固定金额或一定比例的“出局金”，例如，当消费者消费399元时，可获赠800元出局金作为奖励。所有用户的消费记录按照下单时间形成公开排列队列，采用满5出1的原则进行循环。也就是说，每当有第6位消费者完成订单，第一位消费者即可根据规则获得相应的出局奖励；当第11位消费者消费时，第二位消费者出局并获取奖励，以此类推。

功能特性详解：

系统支持灵活设置出局规则，商家可根据实际情况自由设定为5出1、7出1等各种模式。

用户只需购买指定商品，就有资格参与返现活动，并且商家能自定义返现金额大小。

同一款商品构成一条独立的排队线，若购买了A商品，则需等待另外4名用户购买同款商品后，才能触发返现机制。

返现所得的资金可申请提现，但需扣除一定比例的手续费。

推荐新用户消费，推荐者可获得XX%的直接推荐提成，进一步激励用户推广和分享。

用户可以实时查看自己的排队返利情况，透明度高，增强信任感。

商家具备一定的权限，能够根据需要手动调整个别用户的出局状态，以满足特殊情况下的运营需求。

举例说明：

假设当前设置为5出1模式，当第5个新用户完成消费时，首单用户即可获得返利；当用户数增长至11人时，第二位用户开始获得返利；依此类推，每增加6位新消费者，就有一位早期参与者顺利“出局”并拿到相应奖励。这样的模式形成了持续滚动的收益链条，促使更多用户积极参与和分享传播，从而实现商家的业务拓展和用户粘性的双重提升

小编从事电商行业多年，这些年见过不少平台，玩过不少模式，对行业内的标准与规则早就烂熟于心。以小编这些年的工作经验来看，排队出局模式发展前景光明，具备支撑平台长远发展的条件，其模式特质既适应有经验的老手，也适合白纸一样的新手，是一种不管谁去做都可以做出成绩的模式。小编手里有咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要起盘赚钱的老板都可以向小编留言哦！

扩展阅读：

东莞市微三云信息技术有限公司成立于2013年，公司是国内较早从事电商源码及SaaS软件kaifa及销售的服务商之一，主营业务为基于电商平台为电商商家提供交易全链路的源码系统及SaaS软件服务。随着互联网基础设施的不断完善以及信息技术的持续升级，我国电商市场快速发展，各类电商平台商家面对持续增长的订单数量以及复杂的交易情况，对店铺在营销推广、交易管理等多方面提出了专业化和个性化的需求，寻求有效提升店铺管理效率的方式。基于上述市场需求，电商服务市场逐步出现了一批向电商商家提供各类功能软件的电商源码及SaaS企业。