

2024青岛人工智能展|VR/AR虚拟现实、裸眼3D展览会

产品名称	2024青岛人工智能展 VR/AR虚拟现实、裸眼3D展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际人工智能展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

人工智能(AI)是一种模拟人类智能的技术，通过计算机系统模拟人类的思维和行为，具备一定的学习、推理、感知和决策能力。近年来，人工智能在各个领域都取得了令人瞩目的进展，受到了广泛的关注。人工智能技术在各个行业都有广泛的应用，涉及医疗、交通、金融、教育等诸多领域。随着人工智能技术的飞速发展，我们正在见证一个全新的时代，2024年将是人工智能创新重塑传统界限的一年。从科技大国到各类企业，人工智能技术正在以前所未有的速度融入我们的日常生活，推动行业走向未来，甚至促使监管转变。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，促进人工智能在各个领域的广泛应用，2024青岛国际人工智能展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，展会将以全球人工智能产品为重要目标应用市场，高效对接“政、产、学、研、用”的资源 and 体系，积极融入国际科技创新，全面深化推动与世界其他国家人工智能科技的交流与合作，结合产业品牌优势，通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛等系列活动，吸引全球专家学者、产业领袖、传播资源聚焦环渤海经济圈，将展会打造成为中国且具特色化的人工智能科技展览与交易平台。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

人工智能专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球人工智能科技提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现人工智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的人工智能科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来人工智能科技给人们生活带来的无限可能。

青岛国际软件融合创新博览会(简称QISCIE软博会)由青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局承办，是展示软件和信息技术、工业互联网等领域企业发展成果和产业园区建设成效的重要平台。

2024年CICE电博会将继续与QISCIE软博会融合举办，顺应C2M定制化产业方向，坚持工业互联网赋能“硬软融合”的全产业链交流互动平台打造，设立四大主题展区，芯屏智控展、虚拟视听展、AI应用展、工赋青岛展，同期十余场高峰论坛、活动精彩纷呈，共赢商机、共促发展，共享消费电子科技盛宴。

展品范围

人工智能基础：神经网络芯片、智能传感器、智能PID、控制器、专家控制器、神经网络控制器、混合/集成智能控制系统、分级递阶控制系统、人工神经网络控制系统、模糊控制系统、学习控制系统、物联网、智慧城市、芯片、传感器、算法框架、云服务、人工智能硬件解决方案、人工智能实验室等；

人工智能硬件终端：大数据、云计算、云平台、开源框架、算法架构、开发工具等技术平台、IDC、智能芯片、智能传感器、激光雷达、服务器、通信设备等；

消费类无人机：航拍无人机、竞技无人机、AR无人机、自拍无人机、娱乐无人机、无人机+模型的系统及服务：控制系统、导航定位设备、云台、运动相机、全景摄像机、FPV眼镜、遥控系统、监视器、电源、发动机、马达、电调、发射接收系统、无人机模型定制方案、培训认证、投融资、保险等；

人工智能应用：工业智能、智能制造、智能工厂、智慧物流、智慧旅游、智能教育、智能医疗、生命健康、智能安防、智慧城市、智慧交通、智能停车、智能汽车、智能驾驶辅助系统、智慧充电、智能金融、智能零售、物联网/车联网、AR/VR、虚拟现实、增强现实、智能穿戴设备、RFID/一卡通、智能家居、智能家电、智能玩具、智能消费电子等；

智能穿戴设备：智能手表，智能眼镜，智能手环，手套式手机、穿戴式电脑，智能耳机，智能项链，智能头盔，智能腕带，可穿戴摄像机，头戴式显示设备，智能腕带，运动追踪器，智能手套，智能首饰，智能钱包，智能秤，智能手杖，智能服装，智能鞋，智能服饰，运动追踪器，智能眼镜镜片，镜架，智能手环(手表)硬质塑料，金属及橡胶材料，模具开发制造商，金属外壳，金属支架，ITO导电玻璃，纳米材料，控制面板，玻璃基板，OCA光学胶，液晶背光模组/模块，新型USB接口设备，蓝牙、无线连接、控制设备产品等；

VR/AR虚拟现实、裸眼3D：虚拟现实、全息投影、激光投影设备、多媒体互动、沉浸式体验游戏及装备、沉浸式数字影院、虚拟漫步、裸眼3D电视、3D-9D电影设备、多点触摸设备、增强现实软件、增强现实设备、增强现实技术、增强现实产品、AR游戏、头戴式显示器、多媒体、三维建模、三维虚拟声音技术、实时视频显示、立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术等；

3D打印：打印机、复印机、图文快印、标签打印等设备、墨盒、硒鼓、色带、墨水、粉、纸张等耗材、芯片、感光鼓、辊膜、机芯、打印头等零部件、3D打印机、3D打印耗材、3D打印技术及服务等；

智能机器人：家用服务机器人、客服机器人、餐饮服务机器人、迎宾机器人、儿童机器人、仿生\真机器人、拟脑机器人、教育机器人、医用机器人、清洁机器人、传感型机器人、交互型机器人、自主型机器人、娱乐机器人、无人机、智能巡逻机器人等；

模式识别：生物识别、指纹识别、虹膜识别、人脸识别、静脉识别、文字识别、视网膜识别、遥感图像识别、智能语言识别、车牌识别、驻波识别、语音识别、2D3D识别、多维识别等；

知识工程：智能搜索引擎、计算机视觉、图像处理、机器翻译、自然语言理解、数据挖掘、知识发现、知识表示、知识处理系统等；

自动规划：自动程序设计、遗传编程、智能信息检索、全文信息检索系统、自动文摘系统、机器视觉、机器人学、机器感知等；

数字娱乐游戏：数字游戏产品软件、硬件及周边设备；数码视觉效果软件及设备；游戏控制台及在线娱乐产品；便携式游戏设备及配件；AR/VR内容及设备；动、漫画影视作品及其设计、制作、编辑软件、硬件；游戏及动漫周边；数字娱乐软硬件开发；数字阅读、影音设备及其他；产权交易；第三方平台；教育及数字出版物等；

人工智能其他：人机交互界面、知识库、推理机、解释器、综合数据库、知识获取、定理证明、博弈、遗传编程、信息感应与辨证处理、人工生命、复杂系统、算法框架、遗传算法等。

参观参会人员

重点邀请智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院校等。

配套活动

1、电子品牌新品发布。

- 2、虚拟技术应用展示。
- 3、电子产品现场测评。
- 4、数字竞技系列活动。
- 5、“青岛网红节”及其他配套活动。

论坛会议

针对几大展览主题组织一场主题论坛，多场平行论坛，旨在探讨和分享以全球消费电子行业为圆点的产业链发展趋势、前沿技术和创新引领。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

选择合适的展会并预订展位

在明确参展目的和准备展品之后，您需要选择符合您需要的展会。选择展会应考虑展会的规模、受众、行业相关性及预算等因素。在选择展会后，提前预订展位以确保获得理想的位置。

设计吸引人的展台并布置展品

一个具有吸引力的展台能让您在众多参展商中脱颖而出。考虑使用明亮的颜色、创意的布局和醒目的标志。同时，展品的布置需要清晰展示出您的产品特点和优势，而且要保证展示设备的安全稳定。