

2024年跨境电商展览会

产品名称	2024年跨境电商展览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标题:2024年中国（深圳）跨境电商展览会 展出时间:2024年9月11-13日 展出地址:深圳国际会展中心（宝安新馆）
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2024深圳跨境电商展会|2024年跨境电商展览会

2024年中国（深圳）跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair (CCBEC)

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会面积：100,000 平方米（预计）

展商数目：2,500 家（预计）

主办单位：

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

支持单位：

深圳市商务局

深圳市宝安区人民zhengfu

中国电子商会跨境电商工作委员会

河北国际商会

中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位：

广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

一、展会概况：

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及国际**企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

展品范围

1.制造商/供货商

家居日用消费品：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及附件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及附件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等

节庆用品 / 圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香熏、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品

消费电子及家用电器：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰

鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰

品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等

食品/保健品/大健康医疗护理：食品、保健食品、按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等

宠物用品：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和理容椅、发廊家具等

2. 跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

3. 电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

四、观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外caigou商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

尊敬的客户：

2024年中国（深圳）跨境电商展览会将于2024年9月11-13日在深圳国际会展中心（宝安新馆）隆重举行。作为跨境电商展会的谭生，我们荣幸地邀请您参加这一盛会，为您呈现追求zhuoyue的国际贸易和电商新趋势。

这次展览会将为您带来全新的购物体验和商业机会。我们将邀请来自全球的zhiming电商企业、供应商和caigou商齐聚一堂，为您展示最新的产品和技术，帮助您拓展海外市场。

，我们将搭建一个面积达到5000平方米的展览区域，展示最新、最热门的跨境电商产品。您可以尽情观赏和体验各种创新科技产品，包括智能家居、虚拟现实、无人机等。这些产品将给您带来无限商机，助力您的电商事业迈上新的高峰。

，我们将邀请一些zhiming的xingyechuanjia进行主题演讲和座谈会，为您分享行业动态、市场趋势和经验。他们将帮助您洞察行业发展方向，掌握最新的营销策略和商业模式，推动您在跨境电商领域的事业腾飞。

此外，我们还特地为您设置了一条国际贸易商务洽谈区。在这里，您可以与世界各地的youxiu电商企业和供应商展开面对面的商务洽谈，加深合作关系，开拓市场。通过这次展览会，您将有机会结识并合作国内外众多youxiu的电商专业人士，为您的企业发展提供宝贵资源和机会。

最后，为了给您提供更舒适、便捷的参展体验，我们还为您准备了细致周到的服务。深圳国际会展中心（宝安新馆）拥有先进的设施和现代化的会展场地，为您提供舒适的展览环境。我们还为您准备了免费接送、住宿等服务，以确保您的参展之旅愉快无忧。

为了确保您的参展顺利进行，我们将采取一系列的安全措施。包括出入口安全检查、展区巡逻、现场医疗救护、消防设备等。我们注重细节，确保您的参展体验安全可靠。

此次展览会将是您把握时代机遇、开拓国际市场的juejia机会。无论您是电商企业、供应商还是caigou商，都将在这里找到您的商机和发展机遇。

请您相信，2024年中国（深圳）跨境电商展览会将为您带来前所未有的商机和洞察。不容错过的肯定是值得您投资参与的juejia展会。

期待您的到来，与我们一同共创辉煌。

跨境电商展会 ~ 谭生