

# 2024年11月深圳高交会-深圳环保能源展

产品名称	2024年11月深圳高交会-深圳环保能源展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

环保与能源专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

## 联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

创新驱动发展 智慧赋能未来

## 展览概述

第二十六届高交会环保与能源专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心举办，环保与能源专区展是高交会重要组成部分，也是高交会受瞩目的品牌专业展之一，更是战略性新兴产业企业的展示平台，经过多年的倾心打造，得到海内外展商及专业观众的一致赞誉。

2024年是全面贯彻落实阔步新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。引领新时代生态文明建设和美丽中国的蓝图，吹响了加快发展方式绿色转型，深入推进污染防治，提升生态系统，积极稳妥推进碳达峰、碳中和的号角。中办、国办已于2021年10月发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，我国生态环保将步入减污降碳协同治理新阶段，环保、能源产业将迎来新一轮重要窗口期。广东省高质量发展大会为全省高质量发展描绘奋进蓝图，让绿色低碳成为广东高质量发展的鲜明底色。本展将充分发挥平台的“行业风向标”、“技术风向标”、“创新风向标”特色，整合行业资源，加强产业交易交流，推动绿色发展。本展必将成为您推广品牌、做好战略布局、赶超竞争对手、抢占市场先机的好机会。

## 高交会优势

**品牌展会，国际平台：**高交会是目前中国规模大、具影响力的科技类展会，是中国乃至世界颇具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。

**厚重的历史沉淀，领导的殷切期望：**高交会1999年至今已成功举办了24届，一直被誉为“中国科技第1展”，多位领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的领导人及多位全国人大、政协领导。

**助力企业腾飞，跨国名企荟萃：**高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等60多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批中国民营企业从这里走向世界。

**行业大咖云集，引领行业发展：**透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。

**海内外媒体关注，服务多元：**每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

**蕴含商机，扩大商务交易：**国际商务平台，全球买家、投资商云集，政府、科研机构和商业汇聚，商机无限；即将投放市场的新兴科技产品、颠覆性技术，启迪新的创业方向、商业模式及投资机会。

## 参展范围

主要展示：

本展将围绕实现碳达峰、碳中和目标，汇聚符合环保和能源产业的发展趋势以及服务于绿色生活、绿色发展的相关应用，重点展示水治理、空气净化、水净化、垃圾处理、智慧环保(物联网、云计算、大数据、移动互联、5G等信息化技术在生态环保建设和治理中的应用)、环保材料、(核能、太阳能、氢能等)新能源、储能、智慧电力、节能应用、绿色建筑等领域的新产品、技术及应用。

——重点打造“水务高新技术”：

“水务高新技术”在高交会环保与能源展上大放异彩，受到行业企业的热捧和媒体的关注报道，本届高交会将继续推出，将重点展示智慧水务、水净化、污水污泥处理、海绵城市与综合管廊、水质监测、防洪排涝、治水材料设备等治水技术和提升水质领域的热点技术与产品，并同期举办配套论坛。

## 技术研讨会

同期展会紧扣行业热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、企业、专家学者等，举办一系列富有行业影响力的高端会议论坛等活动，为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会结束并不意味着布展工作的结束。实际上，跟进和后期分析是提升布展效果的关键步骤。我们需要跟踪观众的反馈，了解他们对我们展位、展品以及整体布展的看法，这对我们未来的展会布展计划有着重要的指导作用。无论您是初次参与展会布展，还是已经是老手，我们希望这篇文章能帮助您更好地理解展会布展所需的各种要素，并提供有用的指导。只有通过不断的学习和实践，我们才能在展会布展中取得更好的效果。