

# 展会亮点 中国国际日化产品原料及设备包装展

产品名称	展会亮点 中国国际日化产品原料及设备包装展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

2024（第16届）中国国际日化产品原料及设备包装展览会

展会名称：2024（第16届）中国国际日化产品原料及设备包装展览会

展会时间：2024年9月25日27日

展会地点：青岛世博城国际展览中心

展会面积：30000 平米

主办单位：中国洗涤用品工业协会

承办单位：中国轻工业展览中心

展会亮点：

作为2024年日化行业的盛会，将为人士提供展示、接触国内外新产品、新技术的良机；将成为发布行业科技创新成果、展望未来发展趋势、拓宽业内信息交流渠道、创造企业、市场、消费者多赢合作的平台。

同期举办“第44届（2024）中国洗涤用品行业年会”的活动。作为国内洗涤用品行业历史悠久、影响力大、规模大的行业盛会，会议主要将围绕行业可持续发展趋势、技术进展情况、标准法规概况、以及新原料新产品发展趋势、开发理念、企业经营管理等方面展开分析探讨，为展商及业内人士提供崭新和的海内外行业资讯及技术动态。届时，将有来自美国、欧盟、日本、加拿大、澳大利亚、印度、东南亚、台湾等国家和地区的日化行业企业，以及全国80%以上的个人、家居、织物清洁护理产品生产企业及原料、设备、包装企业的高层领导、产、供、销、研等2500多人员到会。这将成为国内外行业精英

参会、参展、参观、订货、采购的新亮点，同时为参展企业提供了更多的宣传展示平台。

## 参展范围：

个人、家居织物清洁护理用品及化妆品原料、表面活性剂及助剂、香精香料、防腐剂、调理剂、杀菌剂、除臭剂、漂白剂、增白剂、洗化原料等；个人、家居、织物清洁护理用品及化妆品包装材料、包装机械、灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、香皂机械、牙膏机械、封口机械、印刷机械等；

个人及家居护理用品：肥（香）皂、洗衣粉、洗衣液、洗手液、洗发液、沐浴露、洗洁精、清洁剂等；

化妆品、洗涤护理用品包装技术、复合塑料包装、软包装、三边封袋、自立袋、真空包装等；

化妆品、口腔用品原材料、包装生产设备、仪器仪表及分析检测仪器等；

产品OEM厂商及其他关联产品等；

## 二、参展费用:

### 展位规格及收费：

标准3M × 3M展位：8600元/展期

光地850元/平方米 18平米起租(不含配置)

标准展位费用包括：展出场地、地毯、三面2.5米高围板、洽谈桌一张、椅子两张、射灯两盏、单位名称楣板一条、220V电源插座一个（限500W内用电）；

展位分配原则：展台的位置由主、承办单位按以下几项原则全盘规划与安排：展位分区：原料包装产品区、设备区；展位性质分区：特装区、标准展位区；展位安排：以产品类别、展位性质和服务内容等，按报名、付款的先后顺序安排展位。

## 参展程序:

欲报名参展的单位，请按要求填妥“参展申请表（合同）”加盖公章后传真或邮寄至轻工业展览中心，并在5个工作日内将全部参展费用汇至展会指定账户，汇款底单传真至承办单位，收到费用后方可确认展位及广告位，展会前一个月发出“参展指南”（内含：参展通知、酒店接待、展品运输须知等）。参展单位中途退展，已交款项扣除发生成本后退还。

## 四、展览服务:

免费提供年会资料、听会券及通讯录等资料一套。

免费提供展期饮水。

帮助参展企业设计、搭建洽谈间，联系租用洽谈间、会议室等（费用自理）。

按同期会议安排，协助解决吃、住、游等（费用自理）。

协助参展单位办理广告宣传等项事宜。

协办单位：上海日用化学品行业协会、江苏省日用化学品行业协会、浙江省日用化工行业协会、山东省日用化学工业协会、广东省日化商会

合作媒体：《中国洗涤用品工业》、《中国化妆品》、《日用化学品科学》、《全球包装工业》、《香精香料化妆品》、中国制造网、百卓采购网

中国国际日化产品原料及设备包装展览会，已成功举办了15届，规模逐年提升，产品门类增多，已成为业内的品牌展会。2024（第16届）中国国际日化产品原料及设备包装展览会将于2024年9月25日27日在青岛国际博览中心隆重举行。本届展览会以“绿色创新、清洁健康”为主题，为国内外日化行业原料及设备、包装材料供应商和化妆品、洗涤用品、口腔清洁用品等产品生产商搭建一个全新的、一站式的交流平台。

本届展览会，将有近800家来自境内外的日化产品原料企业及设备、包装企业参展，面积将达30000平方米，同时，将有超过10000名来自国内外的买家和观众前来参观洽谈。本届展会创新办展理念,强化宣传推广，组织有效观众。

展会宗旨：为供应商、经销商、采购商提供展示交流及相互合作的平台；提升日化产品科技含量；拓宽日化产品国内外消费市场；促进国内日化行业与国际接轨；推动日化行业健康有序发展。