

# 上海高端名包回收

产品名称	上海高端名包回收
公司名称	南京佛阳子黄金珠宝有限公司上海分公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:不限 型号:不限
公司地址	上海市闸北区天目西路218号801室
联系电话	021-63178718 15502109816

## 产品详情

奢侈品回收，首选佛阳子！十年品牌值得信赖！

中国涌动着的强劲奢侈品消费流正趋于平静，这打破了奢侈品集团长期将中国视为主要增长引擎的幻想。过去血拼lv名包犹如抢购冬储大白菜，如今买菜大妈都拎着lv，这显然戳疼了诸多将奢侈品标识特殊身份的虚荣者内心。上周五，排名世界第一奢侈品巨头lvmh（酩悦轩尼诗路易威登集团）公布了二季度财报，二季度销售实际增速仅为1.3%。其中，louis vuitton(路易威登)所属的时尚皮具部门销售同比增速对比一季度的10.7%下降75%。业绩萎缩和不及预期的财报，lvmh管理层了无新意的指向在华市场需求下降。颇为暗淡的业绩也令lvmh股价上周五盘中大跌7.2%，创下2009年以来最大单日跌幅。lv一直被视为奢侈品行业的风向标，其标杆意义引发的效应再现。尾随其后的另外两大世界奢侈品集团——瑞士richemont和法国kering。两家公司股价当日分别下跌3%和3.7%。其实，奢侈品增速的“暗淡”，信号早已发出。只不过奢侈品巨头虽有冲击，但仍不足以撼动地位。在2011年中国奢侈品市场规模同比增速高达30%后，2012年便断崖下跌至7%。于这一年后，在中国大陆市场占比销售1/4的prada便逐渐归于平静。尔后，在外滩坚守10年的giorgio armani旗舰店去年停业，而相隔不远处的外滩六号dolce & gabbana、外滩十八号百达翡丽和宝诗龙也一并撤离。看似风光无限的奢侈大牌们纷纷关店，与去年的中国奢侈品市场销售完全吻合，据贝恩咨询统计，中国奢侈品市场2013年规模为1160亿元，同比仅增约2%。2013年中国人在奢侈品上的开支下跌了15%。然而，衰退的痕迹并未消退。今年春节时，昔日人头攒动的场景被鲜有人问津所取代。国内春节奢侈品消费总额仅为3.5亿元，该数据相比去年的8.3亿美元下降了57.8%，也创造十年以来历史最低点。瑞士钟表联合会发布的4月份数据也显示中国大陆已跌出瑞士钟表出口的前三名市场，其在中国内地的销售4月份下跌了6.5%。可以说，lv的萎缩已宣告奢侈品在中国市场已走向陨落。有意思的是，今年年初，一些国际投行、券商机构还就看好奢侈品市场巨大前景而呐喊叫威。

上海佛阳子回收，是您身边的奢侈品专家，为您闲置的奢侈品名表敞开一条安全便捷的回收之路。