

2024广州国际食品食材展|2024中食展|2024广州国际食品饮料展览会

产品名称	2024广州国际食品食材展 2024中食展 2024广州国际食品饮料展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024广州国际食品食材展|2024中食展|2024广州国际食品饮料展览会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会.Wine to China Expo(源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥zhengfu、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

2024中食展(广州)暨广州国际食品食材展

2024广州(中国)国际食品饮料展览会

Wine to China酒展、2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办:第十届广州国际渔业博览会

时间：2024年9月25-27日

地点：广州guangjiaohui展馆B区

参展咨询：陈卫

主办单位

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

联合主办单位

中国食品安全报社

广州江楠农业(集团)发展有限公司

中国国际商会广州商会

承办单位

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

万果会-万果联

机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心—国务院国资委主管的国家正局级中央事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平台。

广东省进口食品协会—中国个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。

协会发挥联系国内外zhengfu、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司—原名，世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡大展览公司星城国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星城展览全球商业网络,将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域具实力的品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司—承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的佳平台。

规模：100,000+

展览面积m2000+

参展企业：40+

国家及地区展团：100,000+

名人士：30+

主题论坛、大会、比赛及互动体验活动

中食展展品范围

预包装、休闲食品、新鲜果蔬及、绿色农产品、进口食品、葡萄酒及烈酒、咖啡及茶饮、高端饮品、新鲜水产品及半成品肉类及冷冻食品、餐饮食材、熟食及方便类食品、乳制品及健康食品、地方特色及标志食品、食品设备及包装设备

展品范围

1. 预包装休闲食品:糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品等；
2. 肉类及冷冻食品:鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；
3. 预制菜系列：即食罐头、速冻食品、自热火锅、半成品菜肴、免洗净菜等
4. 乳制品:奶粉、奶酪、液态奶、黄油、奶油、乳清粉、乳粉、发酵乳(酸乳)、各种乳制品配料和添加剂等
5. 咖啡及茶饮:咖啡生豆、热豆、咖啡、红茶、绿茶、养生茶、果茶等；
6. 粮油及调味品:橄榄油、菜籽油、葵花籽油、芝麻油、核桃油、杏仁油、椰子油、调味料等；
7. 葡萄酒：红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒日本酒/清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒/威士忌及其他烈酒/啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等国产精酿
8. 功能性健康食品:有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；
9. 绿色农产品:各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品、新鲜果蔬及制品、燕麦谷物、大豆及制品、面粉等
10. 水果区域、公共品牌、各地水果企业品牌、各省市县zhengfu、行业协会等水果、蔬菜、食用菌及其他初级、深加工技术设备采后分选设备、检验检疫设备与机构包装、冷链保鲜技术与物流果蔬相关零售与批发贸易商
11. 熟食及方便类食品等

展览优势

中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展,是中国食品行业具规模和影响力展览会,其丰富的参展品种及于行业的性,是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

六展合一,汇聚全产业链精品

2024年,中食展(广州)联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会,资源整合,六展合一,将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业,全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化caigou对接,搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累,主办方拥有30万+的庞大行业数据库,展会caigou商覆盖全国各地食品经销商、进口商、

连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场

线下商务配对会及品牌推介会将参展利益大化,搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛,引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动,多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇,为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。