

# 全球及中国护肤品市场竞争格局及前景态势预测报告2024-2030年

产品名称	全球及中国护肤品市场竞争格局及前景态势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

全球及中国护肤品市场竞争格局及前景态势预测报告2024-2030年【报告编号】：424843【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：护肤品行业综述及数据来源说明1.1 护肤品行业界定1.1.1 护肤品的定义1.1.2 护肤品性质特征1.1.3 护肤品专业术语1.1.4 护肤品概念辨析1.1.5 护肤品所处行业1.2 护肤品行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 护肤品行业市场监管&标准体系1.4.1 护肤品行业监管体系及机构职能1、监管体制2、监管机构1.4.2 护肤品行业标准体系及建设进程1、标准建设2、现行标准3、重点标准1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球护肤品行业发展现状及趋势2.1 全球护肤品行业发展历程2.2 全球护肤品行业技术标准2.2.1 全球护肤品行业标准体系2.2.2 全球护肤品行业技术进展2.3 全球护肤品行业发展现状2.3.1 全球护肤品行业整体发展2.3.2 全球护肤品行业细分市场2.3.3 全球护肤品市场规模体量2.4 全球护肤品行业市场竞争态势2.4.1 全球护肤品行业竞争格局2.4.2 全球护肤品行业风险投资2.4.3 全球护肤品行业并购交易2.5 全球护肤品行业区域发展格局2.5.1 全球护肤品区域发展格局2.5.2 全球护肤品重点区域市场1、美国2、法国3、日本4、韩国2.5.3 全球护肤品产业贸易流向2.5.4 国外护肤品发展经验借鉴2.6 全球护肤品行业市场前景预测2.7 全球护肤品行业发展趋势洞悉第3章：中国护肤品行业发展现状及规模3.1 中国护肤品行业发展历程3.2 中国护肤品行业技术进展3.2.1 科研投入力度&强度3.2.2 科研创新成果&转化1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术3.2.3 关键技术现状与突破3.2.4 护肤品行业最新技术动态3.2.5 护肤品行业技术发展方向3.3 中国护肤品行业市场主体3.3.1 护肤品市场主体类型3.3.2 护肤品企业进场方式3.3.3 护肤品注册/存续企业3.4 中国护肤品行业市场产销情况3.4.1 生产情况1、产能2、产量3.4.2 销售情况1、销量2、营业收入3.5 中国护肤品行业对外贸易状况3.5.1 护肤品进出口统计适用中国海关HS编码3.5.2

### 护肤品进出口贸易总体情况3.5.3

护肤品进口贸易状况1、护肤品进口贸易规模2、护肤品进口价格水平3、护肤品进口产品结构3.5.4

护肤品出口贸易状况1、护肤品出口贸易规模2、护肤品出口价格水平3、护肤品出口产品结构3.5.5

护肤品对外贸易环境3.5.6 护肤品对外贸易趋势3.5.7 护肤品产业对外依存度3.6

中国护肤品行业消费行为特征3.6.1 中国男女护肤年龄段及频率分布3.6.2 护肤品常用品类3.6.3

护肤品购买驱动力3.6.4 护肤品消费价格3.6.5 护肤品销售渠道3.6.6 护肤品消费观念及趋势3.7

中国护肤品行业市场规模体量3.8 中国护肤品行业经济特性分析3.9

中国护肤品行业发展痛点及挑战第4章：中国护肤品行业竞争状况及格局4.1

护肤品竞争者入场及战略布局4.1.1 护肤品竞争者入场进程4.1.2 护肤品竞争者集群分布4.1.3

护肤品竞争者区域热力图4.1.4 护肤品竞争者战略布局状况4.2 护肤品行业市场竞争格局4.2.1

护肤品行业市场竞争态势4.2.2 护肤品行业市场竞争格局4.2.3 护肤品行业市场集中度4.2.4

护肤品国产化及国产替代布局4.2.5 跨国公司在华市场竞争力4.2.6 跨国公司在华市场竞争策略4.3

护肤品行业波特五力模型分析4.3.1 护肤品行业供应商的议价能力4.3.2 护肤品行业消费者的议价能力4.3.3

护肤品行业新进入者威胁分析4.3.4 护肤品行业替代品威胁分析4.3.5 护肤品行业现有企业竞争情况4.3.6

护肤品行业竞争状态总结4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局4.4.1 中国企业在全球市场竞争力4.4.2

中国企业出海/全球化布局4.5 护肤品行业投融资&并购重组&IPO动态4.5.1 护肤品投融资1、护肤品行业投

融资概述2、护肤品行业投融资统计3、护肤品行业投融资规模4、护肤品行业投融资解读5、护肤品行业

投融资趋势4.5.2 护肤品兼并重组1、护肤品兼并重组阶段、方式及动因2、护肤品兼并重组事件汇总3、护

护肤品兼并重组案例分析4.5.3 护肤品IPO动态第5章：护肤品产业链全景及配套产业发展5.1

护肤品产业链结构梳理5.2 护肤品产业链生态图谱5.3 护肤品产业链区域热力图5.4

护肤品产业价值链及成本投入5.4.1 护肤品产业价值链分析图5.4.2 护肤品行业成本投入结构5.4.3

护肤品行业价格传导机制5.5 护肤品原材料5.5.1 护肤品原材料概述5.5.2 护肤品原材料市场发展现状5.5.3

护肤品原材料市场发展趋势5.5.4 对护肤品行业的影响5.6 包装材料5.7.1 包装材料概述5.7.2

包装材料市场发展现状5.7.3 包装材料市场发展趋势5.7.4 对护肤品行业的影响5.8

配套产业布局对护肤品行业的影响总结第6章：中国护肤品行业细分产品市场分析6.1

护肤品行业细分市场概况6.1.1 护肤品细分市场现状6.1.2 护肤品细分市场结构6.1.3 护肤品产品综合对比6.2

护肤品细分市场：按价格梯队细分产品6.2.1

大众护肤品市场分析1、大众护肤品品牌概览2、大众护肤品发展现状3、大众护肤品发展前景6.2.2

高端护肤品市场分析1、高端护肤品品牌概览2、高端护肤品发展现状3、高端护肤品发展前景6.3

护肤品细分市场：按应用部位细分产品6.3.1

面部护肤品市场分析1、面部护肤品需求分析2、面部护肤品发展现状3、面部护肤品发展前景6.3.2

手部护肤品市场分析1、手部护肤品需求分析2、手部护肤品发展现状3、手部护肤品发展前景6.3.3

身体护肤品市场分析1、身体护肤品需求分析2、身体护肤品发展现状3、身体护肤品发展前景6.3.4

护肤品套装市场分析1、护肤品套装需求分析2、护肤品套装发展现状3、护肤品套装发展前景6.4

护肤品细分市场：按使用人群细分产品6.4.1

女性护肤品市场分析1、女性护肤品需求分析2、女性护肤品发展现状3、女性护肤品发展前景6.4.1

男性护肤品市场分析1、男性护肤品需求分析2、男性护肤品发展现状3、男性护肤品发展前景6.6

中国护肤品行业细分市场战略地位分析第7章：中国护肤品行业营销策略分析7.1

中国护肤品行业传统渠道策略分析7.1.1 传统销售渠道概述7.1.2 百货专柜渠道分析1、百货专柜渠道壁垒

分析2、百货专柜渠道运营策略3、百货专柜渠道区域建设分析4、百货专柜渠道发展情况分析7.1.3 超市卖

场（KA）渠道分析1、超市卖场渠道壁垒分析2、超市卖场渠道运营策略3、超市卖场渠道区域建设分析4

、超市卖场渠道发展情况分析7.1.4 化妆品专卖店（CS）渠道分析1、化妆品专卖店渠道壁垒分析2、化妆

品专卖店渠道区域建设分析3、化妆品专卖店渠道发展情况分析7.1.5

药妆店渠道分析1、药妆渠道壁垒分析2、药妆店渠道运营策略3、药妆店渠道发展情况分析7.2

中国护肤品行业电子商务渠道分析7.2.1 电商渠道销售规模占比7.2.2 电商渠道现状分析7.2.3

电商渠道优劣势分析1、三方平台2、自有平台7.2.4 电商渠道经营策略分析7.3

中国护肤品行业产品策略分析7.3.1 行业产品策略分析1、品牌命名及定位策略分析2、产品组合策略分析3

、产品差异化策略分析4、新产品开发策略分析5、产品生命周期运用策略分析7.3.2

行业典型产品案例分析7.4 中国护肤品行业定价策略分析7.4.1 行业定价策略分析1、结合产品品牌、产品

定位2、结合产品组合、产品功效3、结合竞争对手的价格定价7.4.2 行业典型定价案例分析7.5

中国护肤品行业营销策略趋势7.5.1 成本lingxian的战略营销策略7.5.2 研发lingxian的战略营销策略7.5.3

功效lingxian的战略营销策略7.5.4 渠道lingxian的战略营销策略7.5.5 传播lingxian的战略营销策略7.5.6

服务lingxian的战略营销策略第8章：中国重点城市护肤品市场分析8.1

中国护肤品行业消费重点区域概览8.2 中国护肤品消费重点区域市场分析8.2.1

上海市护肤品行业发展情况1、护肤品行业发展环境2、护肤品行业发展现状3、护肤品行业发展趋势8.2.2

北京市护肤品行业发展情况1、护肤品行业发展环境2、护肤品行业发展现状3、护肤品行业发展趋势8.2.3

广东省护肤品行业发展情况1、护肤品行业发展环境2、护肤品行业发展现状3、护肤品行业发展趋势8.2.4

浙江省护肤品行业发展情况1、护肤品行业发展环境2、护肤品行业发展现状3、护肤品行业发展趋势8.2.5

江苏省护肤品行业发展情况1、护肤品行业发展环境2、护肤品行业发展现状3、护肤品行业发展趋势第9

章：全球及中国护肤品企业案例解析9.1 全球及中国护肤品企业梳理与对比9.2

全球护肤品企业案例分析（不分先后，可指定）9.2.1 oulaiya集团1、企业基本信息2、企业经营情况3、企

业业务架构及护肤品业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.2.2 yashilandai集团1、企业基本信息2、

企业经营情况3、企业业务架构及护肤品业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.2.3 日本zishengtang1

、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及护肤品业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.3

中国护肤品企业案例分析（不分先后，可指定）9.3.1 上海百雀羚日用化学有限公司1、企业基本信息2、

企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企业护肤品产品销售&竞争6

、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.2 polaiya化妆品股份有限公司1、企业

基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企业护肤品产品

销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.3 上海家化联合股份有限

公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企业

护肤品产品销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.4 伽蓝（集团

）股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&

生产5、企业护肤品产品销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.5

上海上美化妆品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产

品研发&生产5、企业护肤品产品销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优

劣势9.3.6 浙江oushiman集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企

业护肤品产品研发&生产5、企业护肤品产品销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布

局战略&优劣势9.3.7 广东wanmei生物技术股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架

构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企业护肤品产品销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决

方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.8 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司1、企业基本信息2、企

业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企业护肤品产品销售&竞争6、企

业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.9 水羊集团股份有限公司1、企业基本信息

2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企业护肤品产品销售&竞

争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势9.3.10 上海xiangyibencao化妆品股份有

限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业护肤品产品研发&生产5、企

业护肤品产品销售&竞争6、企业护肤品产品应用&解决方案7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——

第10章：中国护肤品行业发展环境洞察&SWOT分析10.1

中国护肤品行业经济（Economy）环境分析10.1.1 中国宏观经济发展现状10.1.2

中国宏观经济发展展望10.1.3 护肤品行业发展与宏观经济相关性分析10.2

中国护肤品行业社会（Society）环境分析10.2.1 中国护肤品行业社会环境分析10.2.2

社会环境对护肤品行业发展的影响总结10.3 中国护肤品行业政策（Policy）环境分析10.3.1 国家层面护肤

品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面护肤品行业政策汇总及解读2、国家

层面护肤品行业规划汇总及解读10.3.2 31省市护肤品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1

、31省市护肤品行业政策规划汇总2、31省市护肤品行业发展目标解读10.3.3 国家重点规划/政策对护肤品

行业发展的影响1、国家“十四五”规划对护肤品行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对护肤品

行业发展的影响10.3.4 政策环境对护肤品行业发展的影响总结10.5 中国护肤品行业SWOT分析（优势/劣势

/机会/威胁）第11章：中国护肤品行业市场前景及发展趋势洞悉11.1 中国护肤品行业发展潜力评估11.2

中国护肤品行业未来关键增长点11.3 中国护肤品行业发展前景预测11.4

中国护肤品行业发展趋势洞悉11.4.1 市场竞争趋势11.4.2 技术创新趋势11.4.3

细分市场趋势第12章：中国护肤品行业投资战略规划策略及建议12.1

中国护肤品行业进入与退出壁垒12.1.1 护肤品行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、

人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒12.1.2 护肤品行业退出壁垒分析12.2

中国护肤品行业投资风险预警12.2.1 周期性风险12.2.2 成长性风险12.2.3 产业关联度风险12.2.4 市场集中度风险12.2.5 行业壁垒风险12.2.6 宏观政策风险12.3 中国护肤品行业投资机会分析12.3.1 护肤品产业链薄弱环节投资机会12.3.2 护肤品行业细分领域投资机会12.3.3 护肤品产业区域投资机会12.3.4 护肤品产业空白点投资机会12.4 中国护肤品行业投资价值评估12.5 中国护肤品行业投资策略建议12.6 中国护肤品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：护肤品的定义

图表2：护肤品的性质与特征

图表3：护肤品专业术语

图表4：护肤品概念辨析

图表5：本报告研究领域所处行业

图表6：护肤品行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国护肤品行业监管体系结构示意图

图表9：中国护肤品行业监管机构及其职能

图表10：中国护肤品行业标准体系框架&建设进程

图表11：中国护肤品行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国护肤品行业重点标准及其影响解读

图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法

图表15：全球护肤品行业发展历程

图表16：全球护肤品行业标准体系

图表17：全球护肤品行业技术进展

图表18：全球护肤品行业发展图

图表19：2023年全球护肤品行业产品结构（单位：%）

图表20：2016-2023年全球护肤品市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表21：全球护肤品行业竞争格局

图表22：全球护肤品行业风险投资

图表23：全球护肤品行业兼并重组

图表24：全球护肤品区域发展格局

图表25：全球护肤品重点区域市场

图表26：国外护肤品发展经验借鉴

图表27：2024-2030年全球护肤品行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：全球护肤品行业发展趋势洞悉

图表29：中国护肤品行业发展历程

图表30：护肤品行业科研投入力度&强度

图表31：护肤品行业科研创新成果&转化

图表32：护肤品行业关键技术现状与突破

图表33：护肤品行业最新技术动态

图表34：护肤品行业技术发展方向

图表35：护肤品市场主体类型

图表36：护肤品企业进场方式

图表37：护肤品行业市场产销分析

图表38：2018-2023年中国大陆护肤品市场规模（单位：亿元，%）

图表39：中国护肤品行业经济特性分析

图表40：中国护肤品行业发展痛点及挑战

图表41：护肤品竞争者入场进程

图表42：护肤品企业战略集群状况

图表43：护肤品竞争者区域分布热力图

图表44：护肤品竞争者发展战略布局状况

图表45：护肤品市场竞争态势

图表46：护肤品市场竞争格局

图表47：护肤品市场集中度

图表48：护肤品国产化率及国产替代布局

图表49：跨国公司在华的竞争策略分析

图表50：护肤品行业供应商的议价能力

图表51：护肤品行业消费者的议价能力

图表52：护肤品行业新进入者威胁

图表53：护肤品行业替代品威胁

图表54：护肤品行业现有企业竞争

图表55：护肤品行业竞争状态总结

图表56：全球护肤品市场中国企业竞争力

图表57：护肤品企业全球化布局/出海布局

图表58：护肤品行业主要资金来源

图表59：护肤品行业投融资主体

图表60：护肤品行业投融资汇总

图表61：护肤品行业投融资规模

图表62：护肤品行业投融资解读

图表63：护肤品行业兼并与重组动因及方式

图表64：护肤品行业兼并与重组事件汇总

图表65：护肤品行业兼并与重组案例分析

图表66：护肤品行业兼并与重组案例分析

图表67：护肤品兼并与重组阶段、方式及动因

图表68：护肤品产业链结构梳理

图表69：护肤品产业链生态图谱

图表70：护肤品产业链区域热力图

图表71：护肤品产业价值链分析

图表72：护肤品行业成本结构

图表73：护肤品原材料市场发展现状

图表74：对护肤品行业的影响分析

图表75：对护肤品行业的影响分析

图表76：护肤品行业细分市场现状

图表77：护肤品行业细分市场结构

图表78：护肤品产品综合对比

图表79：中国大众护肤品品牌概览

图表80：2018-2023年中国大众护肤品市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2024-2030年中国大众护肤品市场规模预测（单位：亿元）

图表82：中国高端护肤品品牌概览

图表83：2018-2023年中国高端护肤品市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表84：2024-2030年中国高端护肤品市场规模预测（单位：亿元）

图表85：2023年中国面部护肤品不同产品市场规模占比（单位：%）

图表86：2018-2023年中国面部护肤品市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表87：2024-2030年中国面部护肤品市场规模预测（单位：亿元，%）

图表88：2023年手部护肤品不同产品市场规模占比（单位：%）

图表89：2018-2023年中国手部护肤品市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表90：2024-2030年中国手部护肤品市场规模预测（单位：亿元，%）

图表91：2023年身体护肤品不同产品市场规模占比（单位：%）

图表92：2018-2023年中国身体护肤品市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表93：2024-2030年中国身体护肤品市场规模预测（单位：亿元，%）

图表94：2023年护肤品套装不同产品市场规模占比（单位：%）

图表95：2018-2023年中国护肤品套装市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表96：2024-2030年中国护肤品套装市场规模预测（单位：亿元，%）

图表97：不同心理的女性消费者行为研究

图表98：2018-2023年中国女性护肤品市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表99：2024-2030年中国女性护肤品市场规模预测（单位：亿元，%）

图表100：男性消费者的购买动机形成分析

图表101：中国男性护肤品市场需求情况分析（单位：%）

图表102：2018-2023年中国身体护肤品市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表103：2024-2030年中国身体护肤品市场规模预测（单位：亿元，%）

图表104：中国护肤品行业细分市场战略地位分析

图表105：2018-2023年中国护肤品线下传统销售渠道销售占比情况（单位：%）

图表106：护肤品百货专柜进入壁垒

图表107：护肤品专柜运营类型分析

图表108：截止2023年国际化妆品店铺总量城市分布

图表109：2018-2023年中国护肤品百货专柜渠道销售占比情况

(单位：%) 图表110：护肤品运营策略分析 图表111：超市卖场渠道区域建设分析 图表112：2018-2023年中国护肤品超市卖场渠道销售占比情况 (单位：%) 图表113：护肤品化妆品专卖店进入壁垒 图表114：化妆品专卖店渠道区域建设分析 图表115：2018-2023年中国护肤品化妆品专卖店渠道销售占比情况 (单位：%) 图表116：weizi运营策略分析 图表117：2018-2023年中国护肤品药妆店渠道销售占比情况 (单位：%) 图表118：2018-2023年中国护肤品电商渠道销售占比情况 (单位：%) 图表119：电商渠道现状分析 图表120：护肤品电子商务渠道——第三方平台优劣势分析