

# 中国民俗文化产业现状与前景方向研究报告2024-2030年

产品名称	中国民俗文化产业现状与前景方向研究报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国民俗文化产业现状与前景方向研究报告2024-2030年【报告编号】：424820【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国民俗文化产业化发展背景171.1 民俗文化产业化发展综述171.1.1

民俗文化定义及分类17（1）民俗文化的定义17（2）民俗文化的分类171.1.2 民俗文化相关概念鉴定18（1）民俗文化与传统文

化18（2）民俗文化与农村文化19（3）民俗文化与非物质文化遗产191.1.3

民俗文化的特点及功能19（1）民俗文化的特点20（2）民俗文化的功能211.1.4 民俗文化的经济效益211.2

中国民俗文化产业化构建221.2.1 民俗文化产业化概述22（1）民俗文化产业化的概念23（2）民俗文化产业化

的内涵23（3）民俗文化产业化的作用231.2.2 民俗文化产业化基本策略24（1）转变观念，提升产业化意识24（2）明确目的，确立产业化基本思路24（3）找准产品，规范产业化操作规程251.2.3

民俗文化产业化实现方式251.3 国外民俗文化产业化借鉴261.3.1 日本民俗文化产业化借鉴26（1）日本文化

产业发展现状27（2）日本民俗文化产业化情况28（3）日本民俗文化发展经验借鉴291.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴30（1）韩国文化产业发展现状30（2）韩国民俗文化产业化情况31（3）韩国民俗文化发展

经验借鉴311.4 报告研究单位及研究方法311.4.1 报告研究单位介绍311.4.2

报告研究方法概述32第2章：中国民俗文化产业化发展环境分析332.1 民俗文化产业政策环境分析332.1.1

中国民俗文化产业管理体制33（1）文化产业管理体制33（2）民俗文化产业管理体制342.1.2

民俗文化相关政策规划352.1.3 中国文化体制改革分析392.1.4 政策对民俗文化的影响402.2

民俗文化产业经济环境分析412.2.1

民俗文化产业宏观经济形势41（1）国内宏观经济形势分析41（2）宏观经济与文化产业相关性422.2.2

民俗文化与关联领域相关性42（1）民俗文化与文化产业42（2）民俗文化与旅游产业452.3

民俗文化产业社会环境分析462.3.1 民俗文化与居民收入462.3.2 居民文化娱乐支出情况472.3.3

居民文化消费理念分析482.4 民俗文化产业技术环境分析492.4.1

互联网的普及现状49（1）规模与普及率49（2）手机网民规模49（3）上网设备转变502.4.2 广播电视传输

技术现状50（1）技术活跃程度51（2）专利增长趋势51（3）技术重点企业技术分析52（4）目前最热门技

术分析532.4.3 数字出版技术现状54 (1) 中国数字出版技术概况54 (2) 龙头企业数字出版技术动态55第3章：中国民俗文化产业现状及前景563.1 中国民俗资源调查盘点与保护563.1.1 政府开展的民俗资源盘点56 (1) 民族调查和研究56 (2) 民族民间文学艺术调查研究563.1.2 民俗资源主要保护措施573.2 中国民俗文化产业化发展分析583.2.1 中国民俗文化产业资源分布583.2.2 民俗文化产业整体发展概况58 (1) 中国传统文化产业发展基地59 (2) 中国民俗文化产业年会593.2.3 中国民俗文化产业前景预测603.3 中国民俗类非遗产业发展分析603.3.1 民俗类非遗产业发展环境603.3.2 民俗类非遗产业名录情况613.3.3 民俗类非遗产业化前景63第4章：中国民俗文化产业化途径分析644.1 中国民俗文化产业化主要途径644.2 中国民俗旅游产业发展分析644.2.1 民俗旅游产业整体概述64 (1) 民俗旅游的定义64 (2) 民俗旅游的特点64 (3) 民俗旅游发展现状651) 民俗旅游资源现状652) 民俗旅游发展历程653) 区域民俗旅游发展情况654.2.2 民俗与旅游的关系分析66 (1) 民俗丰富了旅游资源66 (2) 旅游促进了民俗的推广66 (3) 旅游对民俗的消极影响664.2.3 民俗旅游开发主要模式67 (1) 品牌经营模式671) 模式概述672) 实例简介673) 模式总结67 (2) 乡村模式681) 模式概述682) 实例简介683) 模式总结68 (3) 社区-历史(传统)街区模式691) 模式概述692) 实例简介693) 模式总结69 (4) “生态博物馆”模式691) 模式概述692) 实例简介703) 模式总结70 (5) 主题公园模式701) 模式概述702) 实例简介703) 模式总结71 (6) 节庆活动模式714.2.4 民俗旅游开发成功案例72 (1) “沙湾飘色”旅游价值72 (2) “沙湾飘色”开发机制72 (3) “沙湾飘色”开发成果744.2.5 民俗旅游开发原则与前景75 (1) 民俗旅游开发难题75 (2) 民俗旅游开发原则75 (3) 民俗旅游开发前景764.3 中国民俗创意产业发展分析774.3.1 民俗创意产业整体概述77 (1) 民俗创意的定义77 (2) 民俗创意的特点774.3.2 民俗与创意的关系分析774.3.3 民俗创意开发主要模式78 (1) 民俗文化创意园发展模式78 (2) 民俗文化创意园类型分析78 (3) 民俗文化创意园创新意义794.3.4 民俗创意开发成功案例79 (1) 清明上河园791) “清明上河园”创意价值792) “清明上河园”创意机制803) “清明上河园”开发成果80 (2) 奥运福娃81 (3) 女子十二乐坊81 (4) 国际风筝大会814.3.5 民俗创意开发原则81第5章：中国民俗文化细分市场产业化分析835.1 物质生活民俗产业化分析835.1.1 生产贸易民俗产业化分析83 (1) 生产贸易民俗发展综述831) 生产贸易民俗范围界定832) 生产贸易民俗产业化概况83 (2) 重点细分市场产业化分析841) 农业民俗产业化分析842) 手工业民俗产业化分析853) 其他民俗产业化分析87 (3) 生产贸易民俗产业化前景871) 生产贸易民俗产业化挑战872) 生产贸易民俗产业化策略883) 生产贸易民俗产业化前景885.1.2 衣食住行民俗产业化分析89 (1) 衣食住行民俗发展综述891) 衣食住行民俗范围界定892) 衣食住行民俗产业化概况89 (2) 民俗细分市场产业化分析901) 服饰民俗产业化分析902) 饮食民俗产业化分析90 (3) 衣食住行民俗产业化前景915.2 社会生活民俗产业化分析925.2.1 社会组织民俗产业化分析92 (1) 社会组织民俗发展综述921) 社会组织民俗范围界定922) 社会组织民俗产业化概况92 (2) 重点细分市场产业化分析921) 血缘组织民俗：客家社会922) 地缘组织民俗：庙会文化933) 会社组织民俗：宗教祭祀93 (3) 社会组织民俗产业化前景941) 社会组织民俗产业化挑战942) 社会组织民俗产业化前景945.2.2 人生仪礼民俗产业化分析95 (1) 人生仪礼民俗发展综述951) 人生仪礼民俗范围界定952) 人生仪礼民俗产业化概况95 (2) 重点细分市场产业化分析961) 成年礼产业化分析962) 婚嫁民俗产业化分析96 (3) 社会组织民俗产业化前景965.2.3 岁时节日民俗产业化分析96 (1) 岁时节日民俗发展综述971) 岁时节日民俗范围界定972) 岁时节日民俗产业化概况97 (2) 民俗主要节日产业化分析971) 传统春节产业化分析972) 元宵节产业化分析983) 端午节产业化分析99 (3) 岁时节日民俗产业化前景1015.3 精神生活民俗产业化分析1015.3.1 民间观念民俗产业化分析101 (1) 民间观念民俗发展综述1011) 民间观念民俗范围界定1012) 民间观念民俗产业化概况101 (2) 重点细分市场产业化分析1021) 民间俗信产业化分析1022) 民间诸神产业化分析102 (3) 民间观念民俗产业化前景1035.3.2 民间文学民俗产业化分析103 (1) 民间文学民俗发展综述1031) 民间文学民俗范围界定1032) 民间文学民俗产业化概况103 (2) 重点细分市场产业化分析1041) 戏曲产业化分析1042) 民歌产业化分析1053) 民乐演奏产业化分析1054) 其他领域产业化分析105 (3) 民间文学民俗产业化前景1055.3.3 民间游艺民俗产业化分析106 (1) 民间游艺民俗发展综述1061) 民间游艺民俗范围界定1062) 民间游艺民俗产业化概况106 (2) 民间游艺民俗细分产业化1061) 杂技产业化分析1062) 空竹产业化分析1073) 陀螺产业化分析108 (3) 民间游艺民俗产业化前景109第6章：中国民俗文化产业重点区域发展分析1116.1 中国民俗资源区域分布特征1116.1.1 中国主要文化板块民俗资源111 (1) 中原文化板块111 (2) 吴越文化板块111 (3) 荆楚文化板块112 (4) 齐鲁文化板块112 (5) 巴蜀文化板块113 (6) 岭南文化板块1136.1.2 中国民俗资源分布特征分析1146.2 华北地区民俗文化产业化发展分析1156.2.1 北京市民俗文化产业化发展分析115 (1) 民俗特色文化资源盘点115 (2) 民俗文化产业优劣势分析116 (3) 民俗文化产业化情况116 (4) 民俗文化产业前景1176.2.2 天津市民俗文化产业化发展分析118 (1) 民俗特色文化资源盘点118 (2) 民俗文

化产业优劣势分析118 (3) 民俗文化产业化情况119 (4) 民俗文化产业前景1196.2.3 河北省民俗文化产业  
发展分析119 (1) 民俗特色文化资源盘点119 (2) 民俗文化产业优劣势分析119 (3) 民俗文化产业化情况  
120 (4) 民俗文化产业前景1216.2.4 山西省民俗文化产业分析121 (1) 民俗特色文化资源盘点121 (2  
) 民俗文化产业优劣势分析122 (3) 民俗文化产业化情况122 (4) 民俗文化产业前景1236.2.5 内蒙古民俗  
文化产业发展分析123 (1) 民俗特色文化资源盘点123 (2) 民俗文化产业优劣势分析124 (3) 民俗文化产  
业化情况124 (4) 民俗文化产业前景1246.3 东北地区民俗文化产业分析1246.3.1 辽宁省民俗文化产业  
发展分析124 (1) 民俗特色文化资源盘点125 (2) 民俗文化产业优劣势分析125 (3) 民俗文化产业化情况  
125 (4) 民俗文化产业前景1256.3.2 吉林省民俗文化产业分析126 (1) 民俗特色文化资源盘点126 (2  
) 民俗文化产业优劣势分析126 (3) 民俗文化产业化情况126 (4) 民俗文化产业策略1276.3.3 黑龙江  
省民俗文化产业分析128 (1) 民俗特色文化资源盘点128 (2) 民俗文化产业优劣势分析128 (3) 民俗  
文化产业化情况129 (4) 民俗文化产业前景1296.4 西北地区民俗文化产业分析1306.4.1 青海省民俗文  
化产业发展分析130 (1) 民俗特色文化资源盘点130 (2) 民俗文化产业优劣势分析131 (3) 民俗文化产  
业化情况131 (4) 民俗文化产业策略1326.4.2 陕西省民俗文化产业分析134 (1) 民俗特色文化资源  
盘点134 (2) 民俗文化产业优劣势分析135 (3) 民俗文化产业化情况135 (4) 民俗文化产业策略1366  
.4.3 甘肃省民俗文化产业分析136 (1) 民俗特色文化资源盘点136 (2) 民俗文化产业优劣势分析137  
(3) 民俗文化产业化情况138 (4) 民俗文化产业策略1386.4.4 新疆民俗文化产业分析138 (1)  
民俗特色文化资源盘点138 (2) 民俗文化产业优劣势分析139 (3) 民俗文化产业化情况140 (4) 民俗文  
化产业前景1406.4.5 宁夏民俗文化产业分析140 (1) 民俗特色文化资源盘点141 (2) 民俗文化产业优  
劣势分析141 (3) 民俗文化产业化情况141 (4) 民俗文化产业策略1426.5  
华东地区民俗文化产业分析1426.5.1 福建省民俗文化产业分析142 (1) 特色民俗文化产业资源盘点14  
2 (2) 民俗文化产业优劣势分析143 (3) 民俗文化产业化发展现状144 (4) 民俗文化产业前景1446.5.  
2 江苏省民俗文化产业分析144 (1) 民俗特色文化资源盘点145 (2) 民俗文化产业优劣势分析145 (3  
) 民俗文化产业化情况145 (4) 民俗文化产业前景1456.5.3 浙江省民俗文化产业分析146 (1) 民俗特  
色文化资源盘点146 (2) 民俗文化产业优劣势分析147 (3) 民俗文化产业化情况148 (4) 民俗文化产  
业前景1486.5.4 江西省民俗文化产业分析148 (1) 民俗特色文化资源盘点148 (2) 民俗文化产业优  
劣势分析149 (3) 民俗文化产业化情况149 (4) 民俗文化产业前景1506.5.5 安徽省民俗文化产业分析150 (1  
) 民俗特色文化资源盘点150 (2) 民俗文化产业优劣势分析152 (3) 民俗文化产业化情况152 (4) 民俗  
文化产业发展策略1526.5.6 上海市民俗文化产业分析154 (1) 民俗特色文化资源盘点154 (2) 民俗文  
化产业优劣势分析154 (3) 民俗文化产业化情况155 (4) 民俗文化产业前景1556.5.7 山东省民俗文  
化产业发展分析155 (1) 民俗特色文化资源盘点155 (2) 民俗文化产业优劣势分析156 (3) 民俗文化  
产业化情况157 (4) 民俗文化产业前景1576.6 华中地区民俗文化产业分析1586.6.1 湖南省民俗文  
化产业发展分析158 (1) 民俗特色文化资源盘点158 (2) 民俗文化产业优劣势分析158 (3) 民俗文  
化产业化情况159 (4) 民俗文化产业策略1596.6.2 湖北省民俗文化产业分析160 (1) 民俗特色文  
化资源盘点160 (2) 民俗文化产业优劣势分析161 (3) 民俗文化产业化情况161 (4) 民俗文  
化产业发展策略1616.6.3 河南省民俗文  
化产业发展分析162 (1) 民俗特色文化资源盘点162 (2) 民俗文化产业优劣势分析163 (3) 民俗文  
化产业化情况164 (4) 民俗文化产业前景1646.7 华南地区民俗文化产业分析1646.7.1 广东省民俗文  
化产业发展分析164 (1) 特色民俗文化产业资源概述164 (2) 民俗文化产业优劣势分析166 (3) 民俗  
文化产业化发展现状166 (4) 民俗文化产业前景1676.7.2 广西民俗文化产业分析167 (1) 民俗特  
色文化资源盘点167 (2) 民俗文化产业优劣势分析169 (3) 民俗文化产业化情况169 (4) 民俗文  
化产业前景1696.7.3 海南省民俗  
文化产业发展分析169 (1) 民俗特色文化资源盘点170 (2) 民俗文化产业优劣势分析171 (3) 民俗  
文化产业化情况172 (4) 民俗文化产业前景1736.7.4 台湾省民俗文化产业分析173 (1) 民俗特  
色文化资源盘点173 (2) 民俗文化产业优劣势分析174 (3) 民俗文化产业化情况174 (4) 民俗文  
化产业前景1746.8  
西南地区民俗文化产业分析1746.8.1 重庆市民俗文化产业分析174 (1) 民俗特色文化资源盘点17  
5 (2) 民俗文化产业优劣势分析175 (3) 民俗文化产业化情况175 (4) 民俗文化产业前景1766.8.2 川  
省民俗文化产业分析176 (1) 民俗特色文化资源盘点176 (2) 民俗文化产业优劣势分析177 (3) 民俗  
文化产业化情况177 (4) 民俗文化产业前景1776.8.3 贵州省民俗文化产业分析178 (1) 民俗特  
色文化资源盘点178 (2) 民俗文化产业优劣势分析178 (3) 民俗文化产业化情况179 (4) 民俗文  
化产业发展策略1796  
.8.4 云南省民俗文化产业分析179 (1) 民俗特色文化资源盘点179 (2) 民俗文化产业优劣势分析180  
(3) 民俗文化产业化情况181 (4) 民俗文化产业前景1816.8.5 西藏民俗文化产业分析181 (1) 民俗  
特色文化资源盘点181 (2) 民俗文化产业优劣势分析182 (3) 民俗文化产业化情况182 (4) 民俗文  
化产业前景182第7章：中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴1837.1 民俗文化产业集群表现形式1837.1.1

民俗建筑艺术集群1837.1.2 民俗工艺制品集群1837.1.3 民俗风情活动集群1847.2

民俗文化产业化特色集群分析1847.2.1 中国广灵剪纸文化产业园184 (1) 园区项目概况1841) 园区项目传承1842) 园区项目进展1843) 园区项目规划184 (2) 园区发展环境1851) 外部环境支撑1852) 园区场地建设185 (3) 园区经营成果1861) 园区产业特色1862) 园区经营收入1863) 园区所获荣誉187 (4) 园区产业竞争力1877.2.2 盘锦辽河文化产业园187 (1) 园区项目概况1871) 园区项目传承1872) 园区项目规划187 (2) 园区发展环境1881) 相关政策扶持1882) 园区场地建设188 (3) 园区经营成果1881) 园区产业特色1882) 园区经营收入1883) 园区所获荣誉1884) 园区重点成就1887.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园189 (1) 园区项目概况189 (2) 园区场地建设189 (3) 园区经营成果1891) 园区产业特色1892) 园区经营收入1893) 园区所获荣誉1894) 园区重点成就1907.2.4 深圳古玩城190 (1) 园区项目概况1901) 园区项目传承1902) 园区项目进展190 (2) 园区发展环境1901) 外部环境支撑1902) 园区场地建设190 (3) 园区经营成果1911) 园区产业特色1912) 园区经营收入1913) 园区所获荣誉1914) 园区重点成就191 (4) 园区产业竞争力1927.2.5 中华回乡文化园192 (1) 园区项目概况1921) 园区项目传承1922) 园区项目进展1923) 园区项目规划192 (2) 园区发展环境1921) 外部环境支撑1922) 园区场地建设192 (3) 园区经营成果1931) 园区产业特色1932) 园区经营收入1933) 园区所获荣誉1944) 园区重点成就194 (4) 园区最新发展动向1947.2.6 景德镇陶瓷文化博览区194 (1) 园区项目概况1941) 园区项目传承1942) 园区项目进展194 (2) 园区场地建设195 (3) 园区经营成果1951) 园区产业特色1952) 园区经营收入1953) 园区所获荣誉1957.2.7 中国彩灯文化发展园195 (1) 园区项目概况195 (2) 园区场地建设195 (3) 园区经营成果1961) 园区产业特色1962) 园区经营收入1963) 园区所获荣誉1967.2.8 中国丝绸文化产业创意园196 (1) 园区项目概况1961) 园区项目传承1962) 园区项目进展196 (2) 园区发展环境196 (3) 园区经营成果1971) 园区产业特色1972) 园区经营收入1973) 园区所获荣誉1974) 园区重点成就1977.2.9 桂林愚自乐园197 (1) 园区项目概况1971) 园区项目传承1972) 园区项目进展198 (2) 园区发展环境1981) 外部环境支撑1982) 园区场地建设198 (3) 园区经营成果1981) 园区产业特色1982) 园区重点成就1997.2.10 山西灵石县王家大院民居艺术馆199 (1) 园区项目概况199 (2) 园区场地建设199 (3) 园区经营成果1991) 园区所获荣誉1992) 园区重点成就2007.3 民俗文化产业化品牌案例借鉴2007.3.1

庆阳香包产业化200 (1) 产业化背景介绍200 (2) 产业化成果分析200 (3) 产业化经验借鉴2017.3.2 嘉兴端午习俗产业化201 (1) 产业化背景介绍201 (2) 产业化成果分析201 (3) 产业化经验借鉴2027.3.3 嘉祥石雕产业化202 (1) 产业化背景介绍202 (2) 产业化成果分析2027.3.4 旧州绣球产业化202 (1) 产业化背景介绍202 (2) 产业化价值概述203 (3) 产业化成果分析203 (4) 产业化经验借鉴2037.3.5 华县皮影文化产业化204 (1) 产业化背景介绍204 (2) 产业化价值概述204 (3) 产业化成果分析2047.3.6 苏州苏绣文化产业化205 (1) 产业化背景介绍205 (2) 产业化成果分析2057.3.7 綦江农民版画产业化205 (1) 产业化背景介绍205 (2) 产业化成果分析2057.4 民俗文化产业化运营平台分析2067.4.1 少数民族传统体育运动会206 (1) 平台发展历程206 (2) 平台推广成果2077.4.2 中国鹤壁民俗文化节207 (1) 平台发展历程207 (2) 平台推广内容207 (3) 平台推广成果2077.4.3 汨罗江国际龙舟节208 (1) 平台发展历程208 (2) 平台推广内容208 (3) 平台推广成果2097.4.4 中国刺绣文化艺术节209 (1) 平台发展历程209 (2) 平台推广内容209 (3) 平台推广成果2097.4.5 中国庆阳端午香包民俗文化节209 (1) 平台发展历程209 (2) 平台推广内容210 (3) 平台推广成果210第8章：中国民俗文化产业化重点企业经营分析2118.1 lingxian民俗文化旅游企业经营分析2118.1.1 深圳锦绣中华发展有限公司211 (1) 企业发展概况211 (2) 企业旅游资源211 (3) 企业重点项目213 (4) 企业经营分析213 (5) 企业优劣势分析214 (6) 企业最新发展动向2148.1.2 成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司214 (1) 企业发展概况214 (2) 企业旅游资源215 (3) 企业重点项目216 (4) 企业经营分析216 (5) 企业优劣势分析216 (6) 企业策略及规划2178.1.3 保亭甘什岭槟榔谷旅游发展有限公司217 (1) 企业发展概况217 (2) 企业旅游资源218 (3) 企业经营分析218 (4) 企业优劣势分析219 (5) 企业策略及规划2208.1.4 淄博周村古镇旅游开发管理有限公司220 (1) 企业发展概况220 (2) 企业旅游资源220 (3) 企业重点项目221 (4) 企业经营分析222 (5) 企业优劣势分析222 (6) 企业最新发展动向2238.1.5 蓬莱八仙过海旅游有限公司223 (1) 企业发展概况223 (2) 企业旅游资源223 (3) 企业经营分析224 (4) 企业优劣势分析225 (5) 企业最新发展动向2258.1.6 张家界魅力湘西旅游开发有限责任公司225 (1) 企业发展概况225 (2) 企业旅游资源226 (3) 企业经营分析226 (4) 企业优劣势分析227 (5) 企业策略及规划227 (6) 企业最新发展动向2278.1.7 肇庆市端砚文化旅游村开发有限公司227 (1) 企业发展概况227 (2) 企业旅游资源228 (3) 企业重点项目228 (4) 企业经营分析228 (5) 企业优劣势分析2288.1.8 成都洛带客家文化产业开发有限责任公司228 (1) 企业发展概况228 (2) 企业旅游资源229 (3) 企业重点项目229 (4) 企业经营分析229 (5) 企业优

劣势分析229 (6) 企业策略及规划2308.1.9 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司230 (1) 企业发展概况230 (2) 企业旅游资源230 (3) 企业重点项目230 (4) 企业经营分析231 (5) 企业优劣势分析2318.1.10 桂林广维文华旅游文化产业有限公司232 (1) 企业发展概况232 (2) 企业旅游资源232 (3) 企业重点项目232 (4) 企业经营分析232 (5) 企业优劣势分析233 (6) 企业策略及规划2338.2  
lingxian民俗文化创意企业经营分析2368.2.1 北京老舍茶馆有限公司236 (1) 企业发展历程介绍237 (2) 企业民俗创意资源237 (3) 企业市场覆盖体系239 (4) 企业经营情况分析239 (5) 企业优劣势分析239 (6) 企业策略及规划240 (7) 企业最新发展动向2408.2.2 沈阳杂技演艺集团有限公司240 (1) 企业发展历程介绍240 (2) 企业民俗创意资源241 (3) 企业市场覆盖体系241 (4) 企业经营情况分析241 (5) 企业优劣势分析241 (6) 企业策略及规划2428.2.3 黑龙江省冰尚杂技舞蹈演艺制作有限公司242 (1) 企业发展历程介绍242 (2) 企业民俗创意资源242 (3) 企业市场覆盖体系242 (4) 企业经营情况分析243 (5) 企业优劣势分析2438.2.4 中山市小榄镇文化产业发展有限公司243 (1) 企业发展历程介绍243 (2) 企业市场覆盖体系244 (3) 企业经营情况分析244 (4) 企业优劣势分析244 (5) 企业策略及规划2448.2.5 湖南汇泽文化产业集团有限公司246 (1) 企业发展历程介绍246 (2) 企业民俗创意资源246 (3) 企业市场覆盖体系246 (4) 企业经营情况分析247 (5) 企业优劣势分析2478.3 lingxian民俗文化艺术品企业经营分析2528.3.1 天津市爱心手工编织制品有限公司252 (1) 企业发展历程介绍252 (2) 企业产品结构分析253 (3) 企业销售体系分析253 (4) 企业经营情况分析253 (5) 企业优劣势分析2538.3.2 曲阳宏州大理石工艺品有限公司254 (1) 企业发展历程介绍254 (2) 企业产品结构分析254 (3) 企业市场及服务体系255 (4) 企业经营情况分析256 (5) 企业优劣势分析2568.3.3 江苏爱涛艺术精品有限公司256 (1) 企业发展历程介绍256 (2) 企业产品结构分析257 (3) 企业经营情况分析257 (4) 企业优劣势分析2578.3.4 扬州工艺美术集团有限公司257 (1) 企业发展历程介绍258 (2) 企业产品结构分析258 (3) 企业市场及服务体系258 (4) 企业经营情况分析259 (5) 企业优劣势分析2598.3.5 厦门市优必德工贸有限公司259 (1) 企业发展历程介绍259 (2) 企业产品结构分析259 (3) 企业市场及服务体系260 (4) 企业经营情况分析260 (5) 企业优劣势分析2618.4  
lingxian民俗文化保护与研究机构分析2748.4.1 西安关中民俗艺术博物院274 (1) 机构发展简况274 (2) 机构保护与研究内容274 (3) 机构设置与旅游路线275 (4) 机构运营与成果分析2758.4.2 佛山市民间艺术研究社275 (1) 机构发展简况275 (2) 机构保护与研究内容275 (3) 机构设置与旅游路线276 (4) 机构运营与成果分析276 (5) 机构最新发展动向2768.4.3 新疆非物质文化遗产研究中心276 (1) 机构发展简况276 (2) 机构保护与研究内容277 (3) 机构设置与旅游路线277 (4) 机构运营与成果分析2788.4.4 贵州省民俗学研究所279 (1) 机构发展简况279 (2) 机构设置与旅游路线279 (3) 机构运营与成果分析2798.4.5 山东大学民俗学研究所279 (1) 机构发展简况279 (2) 机构保护与研究内容280 (3) 机构设置与旅游路线280 (4) 机构运营与成果分析2808.4.6 华东师范大学民俗学研究所280 (1) 机构发展简况281 (2) 机构保护与研究内容281 (3) 机构运营与成果分析281第9章：中国民俗文化产业投融资及战略分析2829.1  
政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤2829.1.1 民俗文化产业开发战略定位282 (1) 将其纳入区域整体布局中282 (2) 对民俗文化进行有序开发282 (3) 特别关注乡村与城乡结合地区282 (4) 刷新民俗文化产业理念282 (5) 促进地区民俗文化产业可持续发展2839.1.2 民俗文化产业开发实施步骤283 (1) 开展民俗文化资源调查283 (2) 制订以区域为单元的发展战略284 (3) 建立各级生态保护区挂牌制度284 (4) 有条件的地区建立民俗博物馆284 (5) 开展民俗旅游生态村建设2859.1.3 民俗文化产业保护性开发研究285 (1) 民俗文化知识产权保护研究2851) 与民俗文化相关的产权研究2852) 民俗文化知识产权保护误区286 (2) 民俗文化产业保护性开发关键287 (3) 民俗文化产业保护性开发策略2889.2  
企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择2899.2.1 民俗文化产业投融资情况分析289 (1) 民俗文化产业投资特性2891) 产业进入壁垒2892) 产业盈利因素290 (2) 民俗文化产业投融资现状2911) 文化产业投融资环境2912) 文化产业投融资动向292 (3) 民俗文化产业投融资方案2931) 产业投资风险预警2932) 产业主要融资渠道2943) 产业投融资传统解决方案2964) 文化产业投资基金2975) 文化产权交易所2989.2.2 民俗文化产业发展战略303 (1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区303 (2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力304 (3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略305 (4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略305 (5) 深化体制改革，实施市场化经营战略305 (6) 实施科技创新与传承人培养战略3059.2.3 民俗文化产业发展路径选择305 (1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界306 (2) 以链促销，构建产业国际营销体系306 (3) 以项目为依托，带动整个产业群发展306 (4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台306  
图表目录  
图表1：民俗文化的分类17  
图表2：中国传统文化三层次18  
图表3：民俗文化的特点分析20  
图表4：民俗文化的功能简介21  
图表5：民俗文化的经济效益简析21  
图表6：民俗文化产业化的内涵23  
图表7：民俗文化产业化的作用23  
图表8：民俗文化产业化的观念转变要求24  
图表9：民俗文化产业化的基本思路24  
图表10：民俗文化产业化的产品开发策略25  
图表11：民俗文化产业化的实现方式26  
图表12：2019-2023年

日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）27图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）28图表14：日本电视媒体构造图28图表15：中国文化产业管理体制框架33图表16：中国民俗文化相关政策规划简析35图表17：各地区文化产业“十四五”规划简析35图表18：中国文化体制改革历程及影响39图表19：2019-2023年我国GDP增长趋势（单位：%）41图表20：中国GDP实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）42图表21：中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）43图表22：中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）43图表23：中国文化产业出口产品构成（单位：%）44图表24：中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）44图表25：中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）45图表26：春节期间河北省各地民俗旅游情况46图表27：中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）46图表28：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）47图表29：中国人均消费性支出结构（单位：%）48图表30：2019-2023年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）49图表31：2019-2023年我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）50图表32：2019-2023年使用各类终端上网的网民规模变化趋势（单位：%）50图表33：2019-2023年广播电视传输技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）51图表34：2019-2023年广播电视传输技术专利数量相对增长变化情况（单位：件，%）51图表35：广播电视传输技术专利申请人构成分析52图表36：广播电视传输技术专利申请人IPC技术差异分析（单位：件）53图表37：广播电视传输IPC技术构成情况53图表38：民俗资源保护措施及内容（二）56图表39：民俗资源保护措施及内容（一）57图表40：民俗资源保护措施及内容（二）58图表41：中国民俗文化产业年会荣誉企业59图表42：2024-2030年中国文化产业市场规模预测（单位：亿元，%）60图表43：guojiaji第一批民俗类非物质文化遗产名录汇总表61图表44：guojiaji第二批民俗类非物质文化遗产名录汇总表62图表45：guojiaji第三批民俗类非物质文化遗产名录汇总表63图表46：中国民俗旅游发展特点简介65图表47：节庆活动模式的民俗旅游项目简析71图表48：“沙湾飘色”旅游价值简析72图表49：民俗文化保护与旅游开发互动框架图72图表50：“沙湾飘色”外部保护机制73图表51：“沙湾飘色”旅游开发模式74图表52：“沙湾飘色”旅游开发成果分析74图表53：民俗旅游开发难题简析75图表54：民俗旅游开发原则简析76图表55：民俗文化与创意产业的关系示意图77图表56：民俗文化创意园特点简介78图表57：民俗文化创意园主要类型及典型代表79图表58：“清明上河园”创新机制简析80图表59：民俗创意开发原则简析81图表60：重庆市农家乐产业化分析84图表61：手工业民俗产业化分析——以山西为例85图表62：山西手工业民俗产业化经验86图表63：生产贸易民俗产业化挑战分析87图表64：生产贸易民俗产业化策略分析88图表65：2019-2023年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）89图表66：服饰民俗产业化分析90图表67：饮食民俗产业化分析90图表68：衣食住行民俗产业化前景分析91图表69：宗教祭祀产业化分析94图表70：端午节产业化分析99图表71：弘扬保生大帝信仰文化举措102图表72：越剧产业化分析104图表73：濮阳杂技产业化分析106图表74：空竹产业化分析107图表75：岭南文化三大组成部分113图表76：中国民俗资源分布表现特征114图表77：北京民俗特色文化资源盘点115图表78：北京市民俗文化产业优劣势分析116图表79：天津市部分市级非物质文化遗产名录118图表80：天津市民俗文化产业优劣势分析118图表81：河北省民俗文化产业优劣势分析119图表82：山西民俗特色文化资源盘点121图表83：山西省民俗文化产业优劣势分析122图表84：内蒙古民俗文化产业优劣势分析124图表85：辽宁省民俗文化产业优劣势分析125图表86：吉林省民俗文化产业优劣势分析126图表87：吉林民俗文化产业策略分析127图表88：黑龙江省民俗文化产业优劣势分析128图表89：青海省第一批guojiaji非物质文化遗产名录（2006年）130图表90：青海省民俗文化产业优劣势分析131图表91：青海民俗文化产业策略分析132图表92：陕西民俗特色文化资源盘点135图表93：陕西省民俗文化产业优劣势分析135图表94：陕西民俗文化产业策略分析136图表95：甘肃民俗特色文化资源盘点137图表96：甘肃省民俗文化产业优劣势分析137图表97：甘肃省民俗文化旅游开发空间布局138图表98：新疆第一批guojiaji非物质文化遗产名录139图表99：新疆民俗文化产业优劣势分析139图表100：宁夏民俗文化产业优劣势分析141图表101：福建省特色民俗文化产业资源盘点142图表102：福建省民俗文化产业优劣势分析143图表103：江苏省民俗文化产业优劣势分析145图表104：浙江省民俗特色文化资源盘点146图表105：浙江省民俗文化产业优劣势分析147图表106：江西省民俗特色文化资源盘点148图表107：江西省民俗文化产业优劣势分析149图表108：安徽省民俗特色文化资源盘点150图表109：安徽省民俗文化产业优劣势分析152图表110：安徽民俗文化产业策略分析152图表111：上海民俗特色文化资源盘点154图表112：上海市民俗文化产业优劣势分析154图表113：山东民俗特色文化资源盘点155图表114：山东省民俗文化产业优劣势分析156图表115：湖南省民俗文化产业优劣势分析158图表116：湖南省民俗文化产业策略分析159图表117：湖北省民俗文化产业优劣势分析161图表118：湖北省民俗文化产业策略分析162图表119：河南省民俗文化产业资源类别163图表120：河南省民俗文化产业优劣势分析163.....略

