

# ISPO Shanghai 2024 | 2024上海ISPO运动用品展（夏季）

产品名称	ISPO Shanghai 2024   2024上海ISPO运动用品展（夏季）
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 13162531146

## 产品详情

2024上海亚洲运动用品与时尚展-上海ISPO

时间：2024年6.28-30，上海新国际博览中心

1000+ KOL现场打卡

超1000位跨界达人、行业垂类达人共同发声助力ISPO。图文、视频内容发布传播，全域海量曝光，提升ISPO作为运动用品领域展览会的度；扩充社交平台#ISPO#话题内容池，增加ISPO线上讨论度，效果超出预期。

到场观众概况

来自42个国家和地区的40,174名观众到场参观

较2021年展会观众增长

观众数量连续5年增长

到场观众的主要参观目的是了解行业发展趋势、采购和寻求新的合作伙伴；他们关注的运动品类是户外运动、露营生活、运动训练与跑步。

展会到场的采购群体行业来源更加多样化，时装、汽车、旅游、礼品、家居行业采购成为潜力入行者。

品牌及厂商、零售渠道是展会主要采购群体，功能性材料和品牌产品依旧是观众主要的采购方向。

到场爱好者画像

爱好者参会主要目的是进行产品体验、运动体验和了解行业、购买商品；小部分爱好者意向参与论坛活动与品牌沟通互动。

爱好者参与的运动很丰富，户外运动、露营、水上运动、跑步、骑行等参与度相对较高。

15%爱好者运动户外相关产品消费年均15000元以上，近45%爱好者每年在运动户外相关产品的年均消费是4000元以下。

除了户外、露营外，运动健康、时装潮流穿搭、摄影、亲子户外、汽车、公益环保等话题也受到到场KO

L们的关注。

近25%的KOL达人&博主粉丝量在10W以上，其中1%的粉丝量达千万级，他们主要活跃的平台是抖音和小红书；47%的粉丝量1W以下，主要活跃平台是小红书、抖音、视频号。

展会亮点：

邀请亚太地区户外渠道商| 助力采购订货及商业合作

策划运动产业论坛| 共谋行业发展和未来趋势

汇集运动达人和博主| 共创社交媒体内容互动

集结近万名玩家消费者| 体验新品及反馈一手市场信息

呈现创新运动业态| 融合多种时尚生活方式

2024上海亚洲运动用品与时尚展-上海ISPO

时间：2024年6.28-30，上海新国际博览中心