

亳州撰写商业计划书，编制立项报告

产品名称	亳州撰写商业计划书，编制立项报告
公司名称	河南睿之慧企业管理咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区姚砦路133号金成时代广场3号楼1单元23层2301号（注册地址）
联系电话	15037113121 15037113121

产品详情

汽车短视频营销潜力空间大，交通类广告主5月在抖音平台的曝光量共7.1亿次，全行业排名第12位，其中，车企品牌为营销主力军。

头部效应显著，TOP15汽车品牌广告曝光量在交通类中占比过半，达54.3%。

全面拥抱年轻用户，车企抖音平台触达人群结构相近，以9095后男性用户为主，覆盖主力和潜在客群。

汽车品牌数字化营销转型加深加快，以互联网为主导的全域媒介为品牌提供多元的营销链路，汽车垂类媒体、社交媒体、视频媒体等，通过各具优势的服务能力赋能汽车品牌，实现场景、内容、社交、流量全覆盖，汽车品牌在线上实现与消费者的强链接，品效协同发展。

1.1.1 十九大报告提出加快现代物流基础设施网络化建设

党的十九大报告第一次把现代物流业纳入国家优先和需要加快发展的基础设施范畴，提出要加快现代物流基础设施网络化建设。这预示着党中央在规划新时代经济体系建设中，已经赋予了现代物流业的基础设施战略定位，是物流业战略定位的重大提升，具有划时代影响。

目前国家及地方政府均出台相应的文件和鼓励政策，特别是随着“一带一路”国家战略的推进，“一带一路，物流先行”，物流业迎来重要发展机遇。随着市场经济的发展，物流业已由过去的末端行业，上升为引导生产、促进消费的先导行业，成为融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型、基础性、先导性产业。大力发展现代物流业，对于优化发展环境、带动产业升级、降低流通成本、普遍提高经济运行的质量和效益、增强城市综合服务保障能力，具有十分重要的意义。