

2024上海亚洲运动用品展ISPO

产品名称	2024上海亚洲运动用品展ISPO
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

ISPO Shanghai 2024亚洲（夏季）运动用品与时尚展

时间：2024年6月28日-30日

地点：上海新国际博览中心

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

多品类运动图景

部分参展商评价

张晓宇先生 —— 浙江鹿枫户外用品有限公司火枫品牌负责人

火枫品牌长期以来参展ISPO，我们非常重视ISPO这个沟通交流的平台。户外运动现阶段的度更高，消费者接受度也更高，相信未来的市场会更好。ISPO这些年越办越好，为我们搭建了更宽阔、更通畅的沟通桥梁，让信息交流可以更迅捷。

刘雅婷女士 —— 深圳市韶音科技有限公司SHOKZ大中华区品牌负责人

今年是韶音作为展商参展，我们希望让更多的户外行业从业者和爱好者都了解到我们的品牌，更直观地感受到品牌文化，把运动健康的理念传递给广大运动爱好者。我们认为ISPO Shanghai 2023一如既往地维持了高水准和高质量，希望ISPO未来发展得越来越好，我们也会继续大力推广户外运动文化。

周芳女士 —— 艺搏（宁波）进出口有限公司DOD品牌中国区负责人

本届展会现场的观众非常多，ISPO邀请了许多行业的、跨界的达人，可以感受到他们对于露营领域的热情，也能够看到我国逐渐多样化的户外生活方式。我们很看好这个市场，作为从业者，我们也汲取了非常强大的信心。

林雄坚先生 —— 深圳喜马拉雅贸易有限公司总裁&创始人

ISPO Shanghai 2023现场效果非常好，我们见到了非常多的观众和户外爱好者。正逢中国户外腾飞的黄金时期，我们对未来充满信心，也愿意和同行们携手，共同推动中国户外行业的发展，希望ISPO越办越好！

冯佳俊先生 —— 浙江牧高笛户外用品有限公司大牧事业部负责人

我认为ISPO是行业的性展会，无论是小白还是的玩家都可以通过ISPO来见证每个品牌的成长。ISPO非常注重参展商与观众的建议，每届展会都能看到新的改变和升级。每次来ISPO都会有新的体验和收获，希望未来牧高笛可以与ISPO一起成长，完成更多共创。

陈丽芳女士 —— Uniflame&tent-MarkDesign中国区市场营销总监

ISPO的现场就像一个大型的网友见面会，我们每年都会在这里见到很多经销商及达人。今年ISPO所强调的运动可持续与我们的诉求不谋而合，我们在现场也结识了很多环保可持续领域的达人和项目。ISPO与天猫、小红书等平台合作对展商来说也非常重要，为展商提供了内容与流量的支持。

MatthiasPreussel先生 —— LOWA亚太及东欧销售总监

展会上有很多新品牌，有些以前没见过，甚至从未听说过。我认为中国户外市场的发展比欧洲快得多，也更有活力。很高兴看到越来越多的人来到展会，大家很乐意走出家门，和消费者、行业深入交流。能在现场看到这么多人真的太棒了！

DieterVyls先生 —— SafetyJogger品牌全球销售总监

我们曾犹豫过很久是否要做国际化的生意，现在则非常确定我们已经准备好进入中国市场。ISPO是我们向中国本土市场展示优质产品的好的窗口。真正身处ISPOShanghai现场的感受非常好，明年的ISPOBeijing、下一届ISPOShanghai和ISPO Munich我们都会参加。

梁又正女士 —— 随泉贸易（烟台）有限公司KZM中国区总经理

ISPOShanghai2023现场的观众非常多，消费者的热情也很让我们感动。疫情三年，大家对于健康生活的观

念比以往更强，因此我们非常看好户外运动市场未来的前景，也感谢ISPO提供了这样一个平台，我们认为这次参展真的非常值得。

特别专区：聚焦材料趋势、产品创新、品牌新势力

ISPO Award 全球设计大奖精选展示区

“ ISPO全球设计大奖 ”（ ISPO Award ）作为业内唯一面向全球运动行业的产品评选，旨在帮助运动消费者甄别精选出下一年度在产品技术、设计和性能多个方面具有突破性表现的运动用品。

ISPO Shanghai 2024 展会现场将集中展示部分2023年“ ISPO全球设计大奖 ”获奖产品。

ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势发布区

集中展示2026春/夏ISPO功能性纺织品流行趋势大奖 ”（ ISPO Textrends ）的获奖产品。

为运动产品设计师、产品经理等带来具创新的功能性面辅料产品，品类涵盖底层、中间层、辅料等六大品类。

国内2026春/夏新流行趋势手册。

ISPO 品牌新势力展区

长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将提供全年不间断的综合服务。

运动行业的发展需要源源不断的新锐、富有创造力、并拥有引领运动生活方式的创新产品和前沿科技的品牌参与！为了扶持运动行业初创品牌，ISPO 将特别设置“品牌新势力展区”，欢迎国内外新生代企业加入，在更多的行业人士和运动爱好者前展示风采。

水上运动板块

水上运动展区

汇聚国内皮划艇、桨板、冲浪等运动装备品牌和厂商，集中展示各类水上运动产品。

室外水上运动嘉年华

现场将设置超大水池、冲浪机、水上运动市集，展会三天将可不间断地进行品牌产品体验、冲浪机体验等活动，还有电音派对、美人鱼表演、水上桨板赛事等，打造清凉一夏的水上运动嘉年华。

骑行生活板块

骑行生活展示区

联动国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造骑行展示区，全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行智能装备、服饰等进行骑行美学展示。

骑行活动

以ISPO Shanghai 2024 为骑行活动终点，与骑行社群和俱乐部共同组织并策划展期骑行活动。

分享区

城市骑行、公路骑行、耐力骑行活动预热，串联国内骑行概念及关联行业

城市运动板块

城市运动街区

延续一站式玩法体验，涵盖陆地冲浪、飞盘、腰旗橄榄球、瑜伽、滑板、平衡板、匹克球等类目，让参与者感受城市社交乐趣，以此寻找更多元的生活方式选择。

第二届城市运动零售新方向论坛

将邀请品牌、平台、社群主理人、商业地产代表，围绕城市运动的定义、与传统零售业态的不同、社群运营的经验分享、城市运动的发展与展望等进行探讨。

攀岩板块

攀岩产品集中展示

攀岩鞋、攀岩装备、攀岩服饰、攀岩周边、攀岩馆硬件设施等展出。

攀岩行业交流、合作对接

通过现场洽谈、行业沙龙、攀岩聚会等形式，促进攀岩从业者之间的交流，同时也带动更多跨界资源了解攀岩、达成合作。

攀岩活动丰富多彩

展前：攀岩KOL/KOC预热、合作线上平台/社群预热

展期：攀岩体验、趣味攀岩挑战、攀岩入门公开课、攀岩照片拍摄、攀岩产品体验、大咖分享、跨界社群活动、抽奖...

户外可持续板块

可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含生物多样性、生态保护、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业生态链的使命。

户外可持续展区：

原材料及工艺环保可持续

供应链环保可持续

产品设计使用可持续

无痕户外生物多样性可持续

分享互动区：

介绍环保可持续活动，串联户外可持续行业

儿童运动板块

儿童运动装备产品展示区

集中展示儿童运动服装、背包、运动鞋、滑板、轮滑、头盔等运动装备。

分享和互动

邀请儿童运动教育行业从业者分享体教融合、俱乐部运营、活动策划等话题；

邀请教练、家长等分享实用户外生存知识技能、儿童运动教育实操经验等。

运动探索市集、亲子运动体验

汇聚深耕各类儿童运动培训、自然教育、运动夏令营冬令营的俱乐部、培训机构，展示有趣的运动体验课程和运动体验。

家长和儿童在展会现场还可以体验户外、可持续、露营、桨板、皮划艇、冲浪、攀岩、骑行、飞盘、平衡板、橄榄球、匹克球、车旅生活、观鸟、马术、旱地冰球等多种运动生活，打卡指定任务有礼！

国内展会规划：

ISPO Beijing 2024 2024/1/12-14

CNCC , Beijing 国家会议中心 · 北京

ISPO Shanghai 2024 2024/6/28-30

SNIEC , Shanghai 上海新国际博览中心

亚洲运动用品与时尚展（南京站）

南京国际展览中心（玄武区）

2024 年9月6-8日

亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文体节（厦门站）

2024 年11 月22 -24 日

厦门国际会议展览中心