

唯品会入驻酒类类目资质标准

产品名称	唯品会入驻酒类类目资质标准
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

唯品会入驻酒类类目zizhi标准

行业相关zizhi

经营大类：酒类

类目：中外名酒

一、招商入驻要求

（一）开店公司需取得《食品经营许可证》，《食品经营许可证》的主体业态应包括“网络经营”，如按照相应法律法规规定，仅需办理备案的，在备案中也应当包含主体业态“网络经营”，如法律法规变更，按zui新适用的法规执行；

（二）经营国产酒类，生产厂商需取得《食品生产许可证》；

（三）如经营进口商品，需取得近两年内进口报关单及入境货物检验检疫合格证明，报关单或其对应的

入境货物检验检疫合格证明上须有品牌名称；在未提交国外商标证明的前提下，经营进口品牌的非旗舰店商家，授权关系起始点为该品牌的进口单位；

（四）商品必须符合法律及行业标准的质量要求。

（五）境内企业申请或注册的商标合作进口商品时，如将自己定义为品牌方的，须提供委托境外企业生产加工合同及食品生产企业在大陆备案记录。否则，该等商标并非是商品实际品牌方的商标，应补充提供品牌方的商标注册证或其他商标证明。

（六）商品必须符合法律及行业标准的质量要求。

二、品牌zizhi要求

（一）旗舰店需提交

1、由国家商标局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书；若办理过变更、zhuanrang、续展，请一并提供商标总局颁发的变更、zhuanrang、续展证明或受理通知书；

2、独占性授权书

（1）若由权利人授权商家在唯品会开放平台开设旗舰店，需提供独占性授权书（如果商标权人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件）。

（2）若商标权利人为境内企业或个人，请出示中文版独占性授权书。若商标权人为境外企业或个人，可选择出示中文版或英文版独占性授权书。（如果商标权人为境内自然人，则需同时提供其亲笔签名的身

份证复印件。如果商标权人为境外自然人，则需同时提供其亲笔签名的护照复印件）。

（二）专卖店/专营店需提交

1、由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书；若办理过变更、zhuangrang、续展，请一并提供商标总局颁发的变更、zhuangrang、续展证明或受理通知书；

2、品牌授权书需提供以商标权利人为源头的完整授权链条，如果商标权人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件；如果商标权人为境外自然人，则需同时提供其亲笔签名的护照复印件。

三、行业zizhi要求

（一）经营国产商品需提交

1、应提供《食品经营许可证》，《食品经营许可证》的主体业态应包括“网络经营”，如按照相应法律法规规定，仅需办理备案的，在备案中也应当包含主体业态“网络经营”，如法律法规变更，按zui新适用的法规执行；若商家是生产厂商，则需提交《食品生产许可证》，可不提交《食品经营许可证》；

2、《食品生产许可证》（生产许可证上应标明有酒类生产范围）

（1）若商家持有商标或取得商标许可使用权利可以利用商标生产和销售并由商家自己生产的，则提交商家的《食品生产许可证》；

（2）若商家持有商标或取得商标许可使用权利可以利用商标生产和销售，但委托第三方生产的：

商家与生产厂商之间的委托生产加工协议；。

生产厂商的《食品生产许可证》

(3) 如为品牌权利人(含商标注册人/被许可使用人)自己生产和销售的,提供品牌权利人的《生产许可证》,若其委托第三方生产的,则提供两者的委托生产加工协议及生产商的《食品生产许可证》

3、若申请经营保健食品酒,需按照保健食品/膳食营养补充食品类目提交相关行业zizhi。各个环节中的《食品生产许可证》《食品经营许可证》经营项目内应有保健食品范围。

4、每个SKU一份近一年内省级或guojia级检测机构出具的检测报告,报告须有"CMA(CMAF(食品适用))"(计量认证)或"CNAS"(国家认可实验室)印章;《食品生产许可证》中检测项为自行检验的厂商,可出示近一年内有效的出厂检验;

5、食品生产厂商企业加载“统一社会信用代码”的营业执照副本。

(二) 经营进口商品需提交

1、应提供《食品经营许可证》,《食品经营许可证》的主体业态应包括“网络经营”,如按照相应法律法规规定,仅需办理备案的,在备案中也应当包含主体业态“网络经营”,如法律法规变更,按zui新适用的法规执行;

2、报关单,以及出入境检验检疫合格证明:近两年内的中华人民共和国进口货物报关单,以及近一年内的同批次(以合同号进行判断)商品的出入境检验检疫合格证明或出入境检验检疫卫生证书。报关单上应展现对应品牌名称,及商品名称;

3、委托进口或者授权销售证明:若商家非报关单上的消费使用单位的,需提供以报关单上的消费使用单位为源头的完整授权。