

## 2024深圳移动电源展(第26届高交会专区)

产品名称	2024深圳移动电源展(第26届高交会专区)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

### 产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

移动电源专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

随着消费电子电器、数码产品、智能手机等产业的兴起，移动电源成为了人们生活中的必备的数码产品之一，移动电源的应用会更加广泛，其轻便小巧易于携带，实现随时随地供电的特性，深受大众喜欢成为重要的补充动力来源之一。近年在移动互联网和智能手机的带动下呈现出了稳定发展的状态。移动电源作为一个处于快速增长且每年都有大量企业进入的新产业，主要原因还是因为手机等数码设备的内置电池续航时间，设备耗电严重，现在电池的技术不能够突破实现小体积大容量，而移动电源恰恰解决了这一问题，可以随时随地的给设备充电，而且方便携带。目前各大网上商城，各种实体零售批发店，移动电源的搜索量和销售都是很火热的，而且各大厂商也纷纷投入到此中来。

为促进移动电源行业新技术、新产品、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024高交会移动电源专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于为移动电源行业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，服务国家战略，推动移动电源行业高质量发展，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的移动电源行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给移动电源企业创造提升品牌度和开拓国内外市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。为全球移动电源技术产业提供更多的合作机会，有力推动中国移动电源产品与技术全面进入全球体系，与移动电源产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。移动电源专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球移动电源行业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻移动电源产业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合

作，更直观展现移动电源产业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的移动电源产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来移动电源技术给人们生活带来的无限可能。

## 高交会优势

高交会是目前中国规模大、具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位领导人先后莅临高交会参观指导。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

## 机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和服务生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

## 展品范围

移动电源：充电器，充电宝，车载充电器，无线充，便捷式储能电源，太阳能充电器等；

电池和配件：各类移动电源锂离子电池、电池制造设备技术、解决方案、芯片及其它关键元器件、电源机箱、机柜、绝缘材料、电池电芯、电源插、移动电源母座、电源转接头、电源线曲折试验机及配套产品；

无线产品：移动终端及配件、智能硬件、可穿戴设备、蓝牙及无线产品、健康及运动产品、智能家居等；

其它移动电源：移动电源车、车载充电器、手机加油站，充电宝租赁平台等；

配件：移动电源外壳、电池盖、配套充电线、USB伸缩线/数据线、移动电源设计方案、移动电源包装等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

参加展会是一种有效的市场推广方式，可以为企业带来多方面的效益。然而，参加展会也需要一定的准备和投入，包括展位设计、展品准备、宣传推广等。因此，企业需要综合考虑自身情况和参展效益，来决定是否参加展会。

参加展会的效果不仅取决于展会本身的规模和质量，还取决于企业的参展策略和努力。通过有效的策略和努力，企业可以大限度地利用展会，以提升名度、增加销售机会、展示品牌形象、拓展客户群和降低成本。

总的来说，参加展会是一个值得企业投入的市场推广方式。在这个过程中，企业可以得到宝贵的市场信息，建立有价值的商业关系，提升企业的知名度和影响力，从而推动业务的增长和发展。因此，不论是大型企业还是创业公司，都应该考虑参加展会，以获取更多的商业机会和价值。