

# 2024-2030年全球及中国旅游鞋行业需求分析及投资商机研究报告

产品名称	2024-2030年全球及中国旅游鞋行业需求分析及投资商机研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

## 2024-2030年全球及中国旅游鞋行业需求分析及投资商机研究报告

2023年全球旅游鞋市场规模大约为 亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年，的疫情防控措施逐渐放宽，对旅游业快速恢复产生了积极的影响，世界旅游组织数据显示2022年全球旅行人数超过9亿，相对2021年增长2倍，国际旅游业恢复至2019年的63%。2022年国际旅游收入重

回1万亿美元大关，较2021年实际增长50%。中国文旅部数据显示,2022年，国内旅游总人次25.30亿。国内旅游收入(旅游总消费)约为2万亿元。全年旅客运输总量56亿人次。

重点分析全球主要地区旅游鞋的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2024年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析旅游鞋行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商旅游鞋产能、销量、收入、价格和市场份额，全球旅游鞋产地分布情况、中国旅游鞋进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对旅游鞋行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

La Sportiva

Salomon

Merrell

The North Face

Adidas

Keen

Lowa

Oboz

Vasque

Brooks

Salewa

Arc ' teryx

Evolv Sports

BOREAL

Five Ten Footwear

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全能型

传统型

竞技型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

男款

女款

儿童款

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区旅游鞋产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，旅游鞋销量和销售收入，2019-2024，及预测2024到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商旅游鞋销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型旅游鞋销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用旅游鞋销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场旅游鞋主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、旅游鞋产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场旅游鞋进出口情况分析；

第11章：中国市场旅游鞋主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

## 1 旅游鞋市场概述

### 1.1 旅游鞋行业概述及统计范围

### 1.2 按照不同产品类型，旅游鞋主要可以分为如下几个类别

#### 1.2.1 不同产品类型旅游鞋规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

#### 1.2.2 全能型

#### 1.2.3 传统型

#### 1.2.4 竞技型

### 1.3 从不同应用，旅游鞋主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 不同应用旅游鞋规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

#### 1.3.2 男款

#### 1.3.3 女款

#### 1.3.4 儿童款

### 1.4 行业发展现状分析

#### 1.4.1 旅游鞋行业发展总体概况

#### 1.4.2 旅游鞋行业发展主要特点

#### 1.4.3 旅游鞋行业发展影响因素

#### 1.4.4 进入行业壁垒

## 2 行业发展现状及“十五五”前景预测

## 2.1 全球旅游鞋供需现状及预测（2019-2030）

### 2.1.1 全球旅游鞋产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

### 2.1.2 全球旅游鞋产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

### 2.1.3 全球主要地区旅游鞋产量及发展趋势（2019-2030）

## 2.2 中国旅游鞋供需现状及预测（2019-2030）

### 2.2.1 中国旅游鞋产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

### 2.2.2 中国旅游鞋产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

### 2.2.3 中国旅游鞋产能和产量占全球的比重（2019-2030）

## 2.3 全球旅游鞋销量及收入（2019-2030）

### 2.3.1 全球市场旅游鞋收入（2019-2030）

### 2.3.2 全球市场旅游鞋销量（2019-2030）

### 2.3.3 全球市场旅游鞋价格趋势（2019-2030）

## 2.4 中国旅游鞋销量及收入（2019-2030）

### 2.4.1 中国市场旅游鞋收入（2019-2030）

### 2.4.2 中国市场旅游鞋销量（2019-2030）

### 2.4.3 中国市场旅游鞋销量和收入占全球的比重

## 3 全球旅游鞋主要地区分析

### 3.1 全球主要地区旅游鞋市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

#### 3.1.1 全球主要地区旅游鞋销售收入及市场份额（2019-2024年）

#### 3.1.2 全球主要地区旅游鞋销售收入预测（2024-2030）

### 3.2 全球主要地区旅游鞋销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

#### 3.2.1 全球主要地区旅游鞋销量及市场份额（2019-2024年）

#### 3.2.2 全球主要地区旅游鞋销量及市场份额预测（2024-2030）

### 3.3 北美（美国和加拿大）

#### 3.3.1 北美（美国和加拿大）旅游鞋销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）旅游鞋收入（2019-2030）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）旅游鞋销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）旅游鞋收入（2019-2030）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）旅游鞋销量（2019-2030）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）旅游鞋收入（2019-2030）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）旅游鞋销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）旅游鞋收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）旅游鞋销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）旅游鞋收入（2019-2030）

## 4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商旅游鞋产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商旅游鞋销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商旅游鞋销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商旅游鞋销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商旅游鞋收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商旅游鞋销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商旅游鞋销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商旅游鞋销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商旅游鞋收入排名

### 4.3 全球主要厂商旅游鞋总部及产地分布

### 4.4 全球主要厂商旅游鞋商业化日期

### 4.5 全球主要厂商旅游鞋产品类型及应用

### 4.6 旅游鞋行业集中度、竞争程度分析

#### 4.6.1 旅游鞋行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

#### 4.6.2 全球旅游鞋梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

## 5 不同产品类型旅游鞋分析

### 5.1 全球市场不同产品类型旅游鞋销量（2019-2030）

#### 5.1.1 全球市场不同产品类型旅游鞋销量及市场份额（2019-2024）

#### 5.1.2 全球市场不同产品类型旅游鞋销量预测（2024-2030）

### 5.2 全球市场不同产品类型旅游鞋收入（2019-2030）

#### 5.2.1 全球市场不同产品类型旅游鞋收入及市场份额（2019-2024）

#### 5.2.2 全球市场不同产品类型旅游鞋收入预测（2024-2030）

### 5.3 全球市场不同产品类型旅游鞋价格走势（2019-2030）

### 5.4 中国市场不同产品类型旅游鞋销量（2019-2030）

#### 5.4.1 中国市场不同产品类型旅游鞋销量及市场份额（2019-2024）

#### 5.4.2 中国市场不同产品类型旅游鞋销量预测（2024-2030）

### 5.5 中国市场不同产品类型旅游鞋收入（2019-2030）

#### 5.5.1 中国市场不同产品类型旅游鞋收入及市场份额（2019-2024）

#### 5.5.2 中国市场不同产品类型旅游鞋收入预测（2024-2030）

## 6 不同应用旅游鞋分析

### 6.1 全球市场不同应用旅游鞋销量（2019-2030）

#### 6.1.1 全球市场不同应用旅游鞋销量及市场份额（2019-2024）

#### 6.1.2 全球市场不同应用旅游鞋销量预测（2024-2030）

### 6.2 全球市场不同应用旅游鞋收入（2019-2030）

6.2.1 全球市场不同应用旅游鞋收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球市场不同应用旅游鞋收入预测（2024-2030）

6.3 全球市场不同应用旅游鞋价格走势（2019-2030）

6.4 中国市场不同应用旅游鞋销量（2019-2030）

6.4.1 中国市场不同应用旅游鞋销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国市场不同应用旅游鞋销量预测（2024-2030）

6.5 中国市场不同应用旅游鞋收入（2019-2030）

6.5.1 中国市场不同应用旅游鞋收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国市场不同应用旅游鞋收入预测（2024-2030）

## 7 行业发展环境分析

7.1 旅游鞋行业发展趋势

7.2 旅游鞋行业主要驱动因素

7.3 旅游鞋中guoqi业SWOT分析

7.4 中国旅游鞋行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

## 8 行业供应链分析

8.1 旅游鞋行业产业链简介

8.1.1 旅游鞋行业供应链分析

8.1.2 旅游鞋主要原料及供应情况

8.1.3 旅游鞋行业主要下游客户

8.2 旅游鞋行业caigou模式

8.3 旅游鞋行业生产模式

8.4 旅游鞋行业销售模式及销售渠道



## 9 全球市场主要旅游鞋厂商简介

### 9.1 La Sportiva

9.1.1 La Sportiva基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 La Sportiva 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.1.3 La Sportiva 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 La Sportiva公司简介及主要业务

9.1.5 La Sportiva企业新动态

### 9.2 Salomon

9.2.1 Salomon基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Salomon 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Salomon 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 Salomon公司简介及主要业务

9.2.5 Salomon企业新动态

### 9.3 Merrell

9.3.1 Merrell基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Merrell 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Merrell 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 Merrell公司简介及主要业务

9.3.5 Merrell企业新动态

### 9.4 The North Face

9.4.1 The North Face基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 The North Face 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.4.3 The North Face 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 The North Face公司简介及主要业务

9.4.5 The North Face企业新动态

## 9.5 Adidas

9.5.1 Adidas基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Adidas 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Adidas 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 Adidas公司简介及主要业务

9.5.5 Adidas企业新动态

## 9.6 Keen

9.6.1 Keen基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Keen 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Keen 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 Keen公司简介及主要业务

9.6.5 Keen企业新动态

## 9.7 Lowa

9.7.1 Lowa基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Lowa 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Lowa 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.7.4 Lowa公司简介及主要业务

9.7.5 Lowa企业新动态

## 9.8 Oboz

9.8.1 Oboz基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Oboz 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Oboz 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.8.4 Oboz公司简介及主要业务

9.8.5 Oboz企业新动态

## 9.9 Vasque

9.9.1 Vasque基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Vasque 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Vasque 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.9.4 Vasque公司简介及主要业务

9.9.5 Vasque企业新动态

9.10 Brooks

9.10.1 Brooks基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Brooks 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Brooks 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.10.4 Brooks公司简介及主要业务

9.10.5 Brooks企业新动态

9.11 Salewa

9.11.1 Salewa基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Salewa 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Salewa 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.11.4 Salewa公司简介及主要业务

9.11.5 Salewa企业新动态

9.12 Arc ' teryx

9.12.1 Arc ' teryx基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 Arc ' teryx 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.12.3 Arc ' teryx 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.12.4 Arc ' teryx公司简介及主要业务

9.12.5 Arc ' teryx企业新动态

9.13 Evolv Sports

9.13.1 Evolv Sports基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Evolv Sports 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Evolv Sports 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

#### 9.13.4 Evolv Sports公司简介及主要业务

#### 9.13.5 Evolv Sports企业新动态

### 9.14 BOREAL

#### 9.14.1 BOREAL基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.14.2 BOREAL 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

#### 9.14.3 BOREAL 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

#### 9.14.4 BOREAL公司简介及主要业务

#### 9.14.5 BOREAL企业新动态

### 9.15 Five Ten Footwear

#### 9.15.1 Five Ten Footwear基本信息、旅游鞋生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.15.2 Five Ten Footwear 旅游鞋产品规格、参数及市场应用

#### 9.15.3 Five Ten Footwear 旅游鞋销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

#### 9.15.4 Five Ten Footwear公司简介及主要业务

#### 9.15.5 Five Ten Footwear企业新动态

## 10 中国市场旅游鞋产量、销量、进出口分析及未来趋势

### 10.1 中国市场旅游鞋产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）

### 10.2 中国市场旅游鞋进出口贸易趋势

### 10.3 中国市场旅游鞋主要进口来源

### 10.4 中国市场旅游鞋主要出口目的地

## 11 中国市场旅游鞋主要地区分布

### 11.1 中国旅游鞋生产地区分布

### 11.2 中国旅游鞋消费地区分布

## 12 研究成果及结论

## 13 附录

## 13.1 研究方法

## 13.2 数据来源

### 13.2.1 二手信息来源

### 13.2.2 一手信息来源

## 13.3 数据交互验证

## 13.4 免责声明

## 标题

## 报告图表

表1 全球不同产品类型旅游鞋增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

表2 不同应用旅游鞋增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

表3 旅游鞋行业发展主要特点

表4 旅游鞋行业发展有利因素分析

表5 旅游鞋行业发展不利因素分析

表6 进入旅游鞋行业壁垒

表7 全球主要地区旅游鞋产量 (千双) : 2019 VS 2023 VS 2030

表8 全球主要地区旅游鞋产量 (2019-2024) & (千双)

表9 全球主要地区旅游鞋产量市场份额 (2019-2024)

表10 全球主要地区旅游鞋产量 (2024-2030) & (千双)

表11 全球主要地区旅游鞋销售收入 (百万美元) : 2019 VS 2023 VS 2030

表12 全球主要地区旅游鞋销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表13 全球主要地区旅游鞋销售收入市场份额 (2019-2024)

表14 全球主要地区旅游鞋收入 (2024-2030) & (百万美元)

表15 全球主要地区旅游鞋收入市场份额 (2024-2030)

表16 全球主要地区旅游鞋销量 (千双) : 2019 VS 2023 VS 2030

表17 全球主要地区旅游鞋销量 (2019-2024) & (千双)

表18 全球主要地区旅游鞋销量市场份额 (2019-2024)

表19 全球主要地区旅游鞋销量 (2024-2030) & (千双)

表20 全球主要地区旅游鞋销量份额 (2024-2030)

表21 北美旅游鞋基本情况分析