

2024中国广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会

产品名称	2024中国广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

上届回顾

2023广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会于2023年8月8-10日在中国进出口商品交易会展馆的举办获得全面的成功，强大的背景及资源优势让广州制冷展深入人心，成为行业蓬勃发展最有力的推手，成为广大制冷通风空调设备生产商、需求方最友好、最xinlai的伙伴！展会集合了通风与空气处理设备、空调设备与配套设备、制冷、冷冻冷藏及冷链技术与设备、楼宇自动化及系统集成技术这四大主题展区，精彩展现制冷行业的新技术和新趋势。

上届展会共吸引200多个品牌集中展示，邀请了近百位业界精英参与分享制冷科技发展趋势，其中包括海尔、华美、华鸿、高美、湿美、鑫禾、科龙、中臣碧阳、力夫、雄菱、远大、多乐信、爱美信、常发制冷、弗耐斯、xinguan领材、中宇、韩进、宇风、沃伦丹、博益空调、亿能、沃莱德、远昆、启和科技、旭恒电子、奥镭、飞扬等企业，运用科技和数据的力量，赋能制冷技术行业。此外，上届展会特邀了以广东广播电视台为首的百余家行业媒体、双语新闻媒体、电台机构，在更高站位、更广的平台发声，全面有力地宣传、拓展企业产品与服务，引领行业发展新风向。

除了来自五湖四海的国内观众，上届展会还吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、泰国、美国、意大利、以色列等多个国家的caigou商，共接待来自国内外caigou商20000人次参观。为行业相关人士提供了一个juejia的技术交流机会，也为全球制冷科技行业打造了一个高效的一站式商贸服务平台。

主办单位：

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港经贸合作交流促进会

广东省节能协会

广东省室内环境卫生行业协会

广州市暖通空调行业协会

深圳市制冷行业协会

支持单位：

中国建筑科学研究院

中国新风行业联盟

战略合作伙伴：

《中国制冷》杂志

2024广州制冷展|2024广州空调制冷展|2024中国制冷展览会|2024中国空调制冷展览会|2024广州制冷空调展览会|2024广州通风展览会|2024中国通风设备展览会|2024广州制冷展览会|2024广州国际制冷展览会|2024广州国际制冷空调展览会|2024全国制冷展览会|2024中国冷链技术展览会|2024中国风机风扇展览会|2024广州风机风扇展览会|2024节能环保展览会

2024第15届广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会

Guangzhou International Refrigeration, Air Conditioning Ventilation & Cold Chain Technology Expo (AVAI CHINA 2024)

时间：2024年8月8-10日

地点：中国进出口商品交易会展馆

展会背景|EXHIBITION BACKGROUND

聚焦“双碳”打造制冷空调全产业链盛会

粤港澳大湾区建设是新时代国家改革开放下的重大发展战略，是xijiping总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，粤港澳大湾区有着充满活力的shijieji城市群，全球经济发展重要的增长极，新技术、新产业、新业态的策源地，“一带一路”建设的重要支撑。随着大湾区的持续建设，这些项目的数量还会持续倍增，成为制冷空调市场快速增长的保障。

为促进行业健康绿色可持续发展，助推实现“碳达峰”“碳中和”目标。2024广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会（简称“ AVAI CHINA 2024 ”）以粤港澳大湾区经济圈为依托，联合全国行业的上下游企业，集中展示制冷空调全产业链展品，涵盖制冷、空调、通风与空气净化设备、空调配套设备、冷冻冷藏及冷链技术设备、冷库工程、楼宇自动化及集成设备技术等多个领域，充分为国内国外制冷空调产业领域展商、观众提供了一个展示、交流、交易的平台。

展会概括|EXHIBITION SUMMARY

汇聚行业zhiming品牌企业 推动行业健康绿色发展

为更好地帮助国内外计量、智能传感领域企业壮大市场主体，促进供需双方的信息沟通。由广东省对外经济合作企业协会 广东省粤港经贸合作交流促进会、广东省节能协会、广东省室内环境卫生行业协会、广州市暖通空调行业协会、深圳市制冷行业协会主办，广东鸿威国际会展集团有限公司承办的“2024广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会”定于2024年8月8-10日在中国进出口商品交易会展馆举办，展示规模突破30000m²，内容展示将向各细分领域深度挖掘，预计吸引超过600家制冷空调及冷链技术行业相关企业入驻。届时，将有来自全球40余个国家和地区35000人次买家齐聚广州，共谋制冷空调领域新发展。

展品范围|MAJOR EXHIBITS

（一）通风与空气净化设备

各类风机风扇、空气净化、空气过滤、新风系统、中央风机系统、加湿除湿装置、除尘净风、降租降噪、风机盘管、风口、风扇、空气（风）幕、风管系统、阀门、管道管件、冷却塔等；

（二）空调设备与配套设备

商用/家用/中央空调系统与配套产品、空气源热泵空调系统及配套产品、节能环保空调、专用空调、精密空调、保温材料、空调清洗检测维修设备等；

（三）制冷、冷冻冷藏及冷链技术与设备

冷库、冷藏库和冷冻室等冷冻冷藏设备；冷链物流及运输制冷机组；冷库配件及配套产品；各类制冷机组、冷水机组、压缩机、冷凝器、蒸发器、换热器、膨胀阀、制冷剂、冷冻机油、速冻机、制冰机等；

（四）楼宇自动化及系统集成技术

物联网技术、智慧中控、智能移动终端、自动化控制系统、自动化仪器仪表、冷热计量表、温控器、流量计、(压力、流量)控制器（阀）、变频器、传感器

在广东省对外经济合作企业协会 广东省粤港经贸合作交流促进会、广东省节能协会、广东省室内环境卫生行业协会、广州市暖通空调行业协会、深圳市制冷行业协会等共同关心与支持下，广州国际制冷展作为广州专业性制冷空调领域行业展会，已成功举办过14届，共吸引来自国内外数千家制冷、空调企业、相关单位前来参展以及数万名专业观众亲临现场参会。同时，博览会在举办过程中也受到国内外制冷空调协会、机构以及全球zhiming制冷、空调企业等众多国内外组织、专家和学者的广泛关注。广州国际制冷展的成功举办反映了制冷空调作为我国装备工业的有生力量和国民经济的重要组成部分，必定会受到业内外各方的广泛关注，也反映出制冷空调行业的发展日新月异，有极大的行业探讨价值，从侧面也肯定了本次盛会能够给予这样一个专业的交流平台的必要性与重要性。

数据预估|EXHIBITION DATA

30000+展出面积 600+参展企业

Exhibition area Exhibitors

5000+行业产品 60000+专业观众

Product Audience

新的机遇|NEW OPPORTUNITIES

8.8-10 齐聚广州 共谋制冷空调领域新发展

新的商机|NEW NICHE

60000+国内国际买家 共襄制冷空调行业caigou盛会

AVAI CHINA 2024将通过发挥主办方鸿威集团多年累积的4.12亿大数据及国际商贸优势，多途径、全方面精准邀约全球专业caigou商、caigou团体莅临展会现场，并不遗余力整合制冷空调行业的优质全球客商资源，提供专业优质的商贸洽谈环境，帮助实现供需双方需求的精准匹配，使展商和caigou商之间的交易更精准、更高效，实现获客快无忧。同时，积极推动中国制冷空调行业与国际市场接轨连线，让参展企业在lingxian抢占海外caigou商资源的同时建立全球合作新机会，赢得发展新机遇。

目标观众|TARGET AUDIENCES

团体观众:空调、通风、暖通制冷行业、食品冷冻加工生产企业、经销商、批发商、分销商、工程公司、安装公司、建筑设计院、机电安装单位、厂房建设单位、驻华商务机构等行业观众，其中79%为决策者和决策建议者;

制造业用户:纺织、陶瓷、化工、冶金、玻璃、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品及加工、酿造、制药、锅炉、消防、灌溉、塑胶、建筑等;

房地产开发商、酒店、医院、学校、候车室、超级商场、实验室、市场、大型娱乐中心、地下停车场;水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业等流通;

制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商、配送商、仓库/冷库业主、gaoji管理技术人员;食品、餐饮、酒店、宾馆业及大型卖场、超市和批发商;冷食经销商，食品加工企业;

国内外买家:经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司等;杂志、媒体等。

参展费用

标准展位:

国内企业 (RMB) 8800元/个

境外企业 (USD) \$2600/个

包含配置：3m × 3m(三面围板（2.5米高）、中英文楣板、洽谈台一张、折椅二把、日光灯、垃圾篓、地毯；

豪华标准展位

国内企业（RMB）12800元/个

境外企业（USD）\$3000/个

包含配置：3m × 3m(三面围板（2.5米高）、加高中英文楣板、洽谈台一张、折椅二把、咨询桌一张，吧椅一把、日光灯、垃圾篓、地毯；

空地 国内企业（RMB）1000元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

配置（无）：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费。

上届数据分析

22000+专业观众,同比上增长35%

96%对广州国际制冷展表示满意或非常满意

98%表示愿意继续参观广州国际制冷展

95%愿意向同事及合作伙伴推荐广州国际制冷展

观众如何获取展会信息

47%此次展会的国内主办单位、支持单位邀请

20%报章、杂志广告或报道

12%其他商贸伙伴介绍

9%参展商的邀请

7%收到参观券

5%其他

观众行业组成分析

运营商、经销商、分销商41%

大型娱乐中心15%

机电安装/厂房建设等单位8%

展览馆/体育馆13%

温室/花卉等种养殖场7%

酒店/医院/学校等11%

其他5%

参展程序

(一) 申请参展：参展企业详细填写《参展申请表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。

(二) 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对展位予以调整。

(三) 交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费/参展保证金全额汇入承办单位指定账户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

(四) 合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。

(五) 会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前一个月发送参展单位。

上届数据分析

吸引超过200家制冷空调领域优质展商

其中上市公司占比2% 国企控股企业占比5% 高新技术型企业占比35%

90%的参展商表示参加广州国际制冷展有收获

87%的参展商表示明年继续参加广州国际制冷展

85%的参展商表示愿意将广州国际制冷展推荐给合作伙伴