

2025上海百货展（展品涵盖家居、办公、户外、礼品）

产品名称	2025上海百货展（展品涵盖家居、办公、户外、礼品）
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月 展览地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

CCF2025上海国际日用百货商品(春季)博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

展览时间：2025年3月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

百货会介绍：：

在“消费升级”趋势下，日用百货商品行业已形成千万亿级的市场规模。以庞大市场需求为导向，CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会应时而生，立足上海，洞察新趋势，把握新商机，搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

2024上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验，上海日用百货展览会为日用百货商品行业提供一个洽谈合作，趋势洞察、交流心得的贸易平台。

上海日用百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验，上海日用百货展览会为日用百货商品行业提供一个洽谈合作，趋势洞察、交流心得的贸易平台。打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

百货会展品范围：

家居生活用品

时尚厨房 炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅 陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活 塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：

连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：

蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厕卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、毛巾、浴巾、抹布、扫把、拖把、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

展会亮点

1. 全球精品荟萃：本届博览会将有来自世界各地的品牌参展，展品涵盖了各种家居、办公、户外、礼品等领域的日用百货商品。无论您是寻找新颖独特的家居用品，还是追求高品质的办公用品，这里都将为您提供一站式的购物体验。
2. 潮流趋势发布：博览会将邀请和设计师现场发布新的潮流趋势，让您了解新的设计理念和时尚元素。同时，您还可以与设计师直接交流，探讨合作的可能性。
3. 互动体验区：为了让观众更好地了解展品，博览会设有互动体验区，让观众亲自感受产品的品质和实用性。此外，现场还有丰富的互动活动和抽奖环节，让您的参观之旅更加有趣。
4. 商贸配对服务：为了帮助参展商找到合适的合作伙伴和经销商，博览会提供的商贸配对服务。我们将根据参展商的产品特点和市场需求，为参展商推荐合适的潜在合作伙伴，助力企业拓展市场。