

揭秘消费全返直销模式：永春堂成功之道

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 揭秘消费全返直销模式：永春堂成功之道 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

在当今的商业环境中，一种成功的商业模式需要具备多方面的优势，以满足市场需求并实现持续发展。永春堂模式就是这样一种融合了优势、奖励制度和直销模式的创新型商业模式。本文将深入剖析永春堂模式的成功之道，帮助大家更好地理解这一模式的魅力。

一、永春堂模式的优势

创新性：永春堂模式结合了传统直销与电子商务的优点，打造出一种全新的社会化电子商务系统。这种模式让消费者可以方便地通过微信等平台进行购物，同时也能享受到更多的优惠和奖励。

可持续性：永春堂模式积极响应国家政策，以新业态新模式引领新型消费加快发展。这种可持续性的商业模式有利于促进消费升级，推动经济增长。

普惠性：永春堂模式让消费者和经营者都能参与到企业利润的分红中来，实现了真正的普惠金融。这种模式让更多的人有机会分享到社会发展的成果，促进了社会的和谐与进步。

二、永春堂模式的奖励制度

报单门槛：1300、3900、13000、39000

复购额度：5500、20000、80000、300000 出局贡献值：1个、3个、10个、30个

直推奖10%：消费额度的10%，小推入，没有门槛限制。

消费分红奖10%：企业营业额每天新增业绩的10%。

平台每日新增业绩的10% ÷ 平台会员拥有所有的贡献值总和=贡献值单价

假如：平台今日新增总体业绩为100万，波比10%也就是10万，平台所有会员拥有2万贡献值，那么就是：10万业绩 ÷ 2万贡献值=5元/个贡献值。

综上所述：报单1300门槛拥有1个贡献值，当日的贡献值收益则为：5元/个

报单3900门槛拥有3个贡献值，当日的贡献值收益则为：15元/个

报单13000门槛拥有10个贡献值，当日的贡献值收益则为：50元/个

报单39000门槛拥有30个贡献值，当日的贡献值收益则为：150元/个

三、永春堂模式的直销模式

永春堂商业模式总共分为四种产品类型，分别是1300元、3900元、13000元、39000元，分别奖励对应的贡献值和能量值，贡献值可用来加权分红，能量值即提现的上限，佣金结满需复购。

五种奖励制度：直推奖、加权分红、见点奖、级别分红、领导奖。

当你在商城购买了产品之后可以获得兑换券（兑换券=个人贡献值-公司总贡献值X公司新增总营业额10%）

个人贡献值=消费贡献值+推荐贡献值

如果你想要获得更多的贡献值，那么你就需要多去推广

1、你推得1代可以获得100%的贡献值

2、2~11代贡献值10%

3、1300拿1~5代，3900拿1~8代，13000拿满11代

直推奖小单推大单，奖励无烧伤。见点奖按单个网体下的会员进行二二排列，可以拿20层，同时按直推代数拿20代。

总结：

永春堂模式通过优势、奖励制度和直销模式的完美结合，打造出一种极具竞争力的商业模式。这种模式不仅满足了市场需求，还具有可持续性和普惠性，为社会的繁荣和发展做出了积极贡献。在未来的发展中，永春堂模式有望继续引领市场潮流，成为更多企业和消费者的shouxuan。