



??????????

新茶饮由西到东，从奶到茶，从单一到复合，从传统到创新，从卷奶基底到如今返璞

近日，奈雪推出八香系列产品，进行了配方升级，在tisheng茶底品质的同时，让整杯饮品的茶香更突出

潮陶陶果建本食商时花军操群制透商荏食餐骗深堪标准挂药。赛绒为毫藪精疾的提器。提蕙藕藕奶今扶另

在反对科技与狠活儿的浪潮下，消费者对茶叶的本味提出了更高的要求。

味嫩果舍菓煉糖香等外崗農陳的尋察。妻題香从番番種香翼稷精、心藝洋出。与九风味各屏的香器明茶也帶來

幽禁的口感莓韵味。特意标注了手冲茶，均由窰制而成等字样，而非香精或碎茶粉包。进一步tisheng了中

??????????

无论是咖啡还是新茶饮行业，来自人力、房租、原料成本“三座大山”的压力，一刻都没有停止。而随着科技的日新月异，智能设备在tisheng门店效率和降低人力成本领域拥有不可小觑的力量。

在行业人朱孟仪看来，自动化、数字化和智能化新技术的应用，不仅有利于人力成本的节约，更是一场关于门店效率、食安优化、食材精准管控的“门店新革命”。

展会上，观众们对咖博士全自动现磨咖啡机表现出了极大的兴趣，纷纷驻足。

温菓季的咖啡机只需要负责拉花即可。解决打奶泡不稳定、出品不标准的烦恼，5寸触控屏操作，16组预

麗指配磁香，境場量博吸喝到多款。金自动咖啡机区域，倉自动命扬鼻。机。此次展会看到对应新向。景。磅力

新茶饮已经进入存量时代，而咖啡市场还在急速增长中，预计2025年将突破万亿市场。当各个赛道卷到

极致的时候，随着而来的是整个行业的大发展、大洗牌，以及消费者需求的日新月异。而品牌要做的就是抓住时代趋势，持续升级，调整战略方向。