

无锡到重庆物流专线价格

产品名称	无锡到重庆物流专线价格
公司名称	无锡利丰物流有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:利丰 型号:xm90
公司地址	无锡市崇安区312国道旁宇顺物流园
联系电话	0510-82021026 13812193876

产品详情

在激励的市场竞争环境下，物流企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进物流信息系统的开发和应用无疑为物流企业的发展提供有利的支持。物流信息化具有通过物流信息网络，使物流各环节的成员实现信息的实时共享，改善物流系统的时空效应，提高物流系统的快速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现物流系统智能化的目标，更加难以为物流系统带来创新价值。只有通过创新，物流企业才能打造出极具竞争力的服务产品，才能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，物流企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使物流系统发生质的变化。

物流信息化以信息技术的应用、信息的收集、处理和传递为重点。管理的对象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接收到信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐性知识是物流信息化利用信息技术无法收集的。同时，物流员工也难以利用物流信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和技巧，进行知识复用和知识创新。

为了给物流决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在物流系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象

从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。