

2025年3月5-7日，IWF上海国际健身展将迁至上海世博展览馆举办

产品名称	2025年3月5-7日，IWF上海国际健身展将迁至上海世博展览馆举办
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2月29日至3月2日，IWF上海国际健身展在上海新国际博览中心盛大举行。作为国内lingxian的科学运动服务商，舒华体育携其健身服务、商用健身解决方案及zuixinkeji新品亮相本次展会，以其独特的展位布局和前沿的运动理念，吸引了众多观众的目光，为健身行业带来了全新的思考和启示。

创新参展概念，沉浸式体验“舒华健身”连锁新模式

此次舒华体育参展的最大亮点在于其别出心裁的展位设计。不同于传统的器材展示，舒华此次以“舒华健身”门店空间布局的概念来展现，将展位分为前台、洽谈区、体测区、团课区、私教区、有氧区以及综合训练区等多个区域。这种布局方式旨在为参展观众提供全方位、沉浸式的体验，使其能够更深入地了解“舒华健身”的核心理念和服务。

作为舒华体育旗下健身品牌，“舒华健身”创新性地增设了器械体验和上门服务，以用户需求为中心，建立“健身器材销售+科学健身服

务+企业健康管理”的服务体系。

一进入舒华展位，参观者如踏入真实的健身门店中，经过前台和洽谈区，进入体测区，可以了解自己的身体状况，为接下来的健身计划提供科学依据。根据用户需求的差异性，以“体能-体脂-体型”进阶为参照，舒华健身会为用户规划出不同的课程类型，针对不同阶段的用户，匹配不同的授课内容及教练。展区还设有专业私教、特色团课及设备体验区，参展观众可以在此亲身体验健身器材和优质健身课程，咨询健身教练，服务内容包含门店所有私教、小班课及器械使用指导，极具专业性和针对性。

“舒华健身”以精工产品为基点，以自研专业课程为导向，上门服务突破了时空限制的三位一体的“1+1+1”连锁模式，为消费者提供了全场景的高效健身服务。舒华健身的服务对象还覆盖了企事业单位等，可以提供上门团课培训、科学运动讲座、健身空间规划等服务，为企业定制肩颈康复训练、健身团建训练以及健康管理等企业课程内容。目前落地案例包括招商银行、中国移动、海康威视、兴业银行、爱旭太阳能等。值得一提的是，舒华健身团队为杭州亚运会提供的健身服务赢得了广泛赞誉。

健身行业尚且属于增量市场，随着人们健康意识的提升和科技的不断进步，智能化、个性化的健身服务逐渐成为市场主流。线上线下加速融合，舒华健身有望借助技术创新和市场需求的持续增长，为消费者提供更加便捷、高效的健身体验。

专业商用健身解决方案，满足多元化需求

在商用健身领域，舒华体育同样展现出强大的实力，不仅提供全面的有氧、力量、团队和功能性训练器材，还提供从商业分析到器材选配、售后以及课程培训等一站式服务。这种解决方案在商用健身市场上独树一帜，赢得了众多客户的xinlai和赞誉。

为了更好地满足商用健身的专业需求，舒华研发了68、69、89系列商用健身产品。在展会上，备受瞩目的双功能坐式推胸肩训练器和上位蝴蝶式胸肌训练器等产品吸引了众多观众的目光。此外，舒华体育还带来了其最新研发的V9+智能商用跑步机。作为国内首款基于OpenHarmony研发的AI智能跑步机，它从芯片、操作系统到AI专业运动算法全面实现了国产自主可控，将极大地推动我国商用跑步机市场的触屏系统国产化替代，并引领中国健身器材走向国产化、智能化、专业化。

舒华体育在商用健身领域的实力，在实战案例中也得到了充分的验证——舒华体育已成功为超过3千个健身房和俱乐部提供了专业且高效的商用健身解决方案，更值得一提的是，作为北京2022年冬奥会和冬残奥会的官方健身器材供应商，舒华体育为北京、延庆、张家口三大冬奥村（冬残奥村）的健身中心以及首都体育馆、国家雪车雪橇中心、运动员隔离酒店提供了专业、科学的健身解决方案。

现场观众反馈热烈，精彩论坛推动行业交流与发展

展会期间，参展观众对舒华体育的参展产品和服务给予了高度评价。他们对舒华健身业务的创新模式和专业服务表示赞赏，对商用健身解决方案的一站式服务表示认可，并对V9+智能商用跑步机等新品表现出了浓厚的兴趣。

为了进一步推动健身行业的发展和交流，展会期间，舒华运动研究院还携手IWF国际健身展举办了《ACSM 2024全球健身趋势与健康生活方式促进论坛》，论坛吸引了众多国内外健身行业的专家和学者参与，数十位健身行业各赛道zhiminglingjun人物就全球健身趋势、健康生活方式等议题进行了深入探讨和交流。