

知产干货 | 有关专利布局的策略和技巧

产品名称	知产干货 有关专利布局的策略和技巧
公司名称	杭州好又快财务管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市上城区置鼎时代中心4幢632室
联系电话	0571-87911962 17764573265

产品详情

什么是专利布局？

专利布局指企业结合自身的企业愿景、战略规划及短期的经营目标，在考虑了相应的产业发展状况、市场整体竞争环境、技术发展轨迹、法律制度等众多的因素后，灵活运用各种专利手段，在技术领域、专利申请地域、申请时间、申请类型和申请数量等方面进行有针对性、策略性和前瞻性的规划和动态部署过程。

专利布局的五种模式

1

路障式布局

定义

路障式布局是将实现某种技术的一种或几种必需的解决方案申请专利，使对手难以使用该技术，形成路障式专利的布局模式。

优点：维持成本较低，可在一定时期内防止竞争对手使用该技术。

缺点：若竞争对手研发实力较强，竞争对手仍有机会绕过该障碍。

适用情况

采用该种布局模式时，企业应当对竞争对手的研发能力有所了解，若竞争对手实力较自身强，路障式布局就不能很好地发挥其应有的作用，则不该使用该模式，该模式适合技术领先型企业采用。

2

城墙式布局

定义

城墙式布局是指将实现某一技术目标之所有规避设计方案全部申请专利，形成城墙式系列专利的布局模式。

优点：城墙式布局可以抵御竞争者侵入自己的技术领地，不给竞争者进行规避设计和寻找替代方案的任何空间。

适用情况

当围绕某一个技术主题有多种不同的技术解决方案，每种方案都能够达到类似的功能和效果时，就可以使用这种布局模式形成一道围墙，以防止竞争者有任何的缝隙可以用来回避。

3

地毯式布局

定义

地毯式布局指系统地在—项技术的逐个研发步骤都申请专利技术保护，形成类似于地毯的技术领域全覆盖，从而最大限度地保护企业的技术研发成果，阻止竞争者入侵。

优点：形成覆盖面广阔的竞争禁区 and 严密的技术保护范围，有利于保护企业各个研发步骤的成果。

缺点：专利申请和维护的成本较高；具体专利的布局十分讲究系统性，否则极易出现专利泛滥而无法发挥预期效果的情形。

适用情况

该种布局中专利申请量多，整体投入大，因此需要大量资金以及研发人员的配合，适用于“不计成本”的“大企业”。此外，企业还应有很强的专利管理能力，不断地淘汰大量的冗余专利，以节省对于专利的维护成本。

4

围栏式布局

定义

围栏式布局是指某技术的核心专利被竞争者掌握，可考虑申请围绕该核心专利的小专利，将核心专利包围起来，形成一个系统化的包围圈。

优点：该布局模式可对竞争者在使用核心专利时造成一定障碍，使其基础专利或核心专利无法将价值发挥最大化，使竞争者必须通过交叉许可使用这些小专利，才能使其核心专利较好地发挥作用。

适用情况

自身实力不足或没有足够的资金研发核心技术，但可以围绕核心专利布局多个小专利。另外，需要企业具有一定的洞察能力，能精准地识别核心专利，并能快速布局相应的小专利。

5

糖衣式布局

定义

糖衣式布局是指核心专利由自己掌握后，自己就该种技术相关联的全部解决方案申请专利。

优点：该种布局为“核心专利+核心专利外围的小专利”模式，形成一个由核心专利和外围专利构成的专利网，从而提高竞争对手规避设计的难度，形成自己的技术壁垒，使竞争者无法绕过去。这样基本上能够阻止竞争对手利用相关技术抢夺市场，企业能够完全享有该技术所带来的利益，也能够避免竞争对手采用围栏式布局模式。

适用情况

该模式适用于那些研发实力较强和拥有充足资金的企业。

//////////

专利布局技巧

01 专利申请时间

专利申请时间会影响到拥有专利权的时间起点和专利内容的公开时间。

拥有专利权的时间起点

一般来说，专利申请日即为拥有专利权的时间起点。遇到以下情况，建议早日申请专利：

急需获得专利权；

行业竞争激烈；

专利内容的公开时间

一般来说专利申请日越早，则专利内容公开时间越早。通常不建议暂缓申请专利，除非专利内容与企业核心技术秘密密切相关，且企业有明准的专利布局时间表。专利公开时间可提前，但需要提交“提前公开请求书”。

02 专利国别

专利权具有“地域性”特点，任何一国只保护获得本国专利权的专利。因此，建议企业根据产品出口情况来考量是否进行外国专利申请

比如：某司针对其产品A，在国内申请了发明专利并获得授权，但在法定期限内，并未提交任何国外专利申请。那么，产品A在任何国外市场都不享有专利权，这意味着“在其他任何国家，任何企业和个人都可以合法地生产、销售（山寨）产品A”。

03 专利维护时间

关键点在于“何时放弃对专利权的维护？”。有选择的适时放弃一些专利权，是所有企业都应该考虑的问题，无论企业是否财大气粗。比如以下情况可以考虑放弃专利权：

维持专利权无益于任何市场竞争；

迷惑竞争对手——在竞争对手眼里，放弃专利权一般意味着“对方不再在这个领域玩了”。

即将放弃的专利权，可考虑通过专利权zhuangrang而获取最后一笔收益。

小贴士

专利申请以及即授权后三年内的官方费用，可申请“专利费用减缓”。一般对企业的减缓额度为75%。而且，虽说是“费用减缓”，目前实际操作却是“费用减免”。

04 获得专利权的方式

自行申请

费用低，但官方程序较长，尤其发明专利，很难在一年内获得专利权。

收购专利权

费用高，签署zhuangrang合同并备案（备案时间一般为5个工作日）后即生效。

获得专利权实施许可

不享有专利权，仅享有“专利使用权”，备案后生效。

小贴士：专利是很多“企业zizhi”的入门门槛，比如高新技术企业认定。急需专利时，可以考虑第2、3条。

05 专利申请人

企业可以通过一些鲜为人知的子公司名义申请专利，这样做最显著的效果就是竞争对手很难搞清你的专利布局，而且成本很低。

比如：苹果公司在华专利申请所使用的专利权人至少包括：苹果公司、苹果电脑公司、苹果电脑有限公司、苹果计算机公司，很难知道苹果公司到底在中国申请了多少项专利。

06 专利发明人

企业申请专利时可考虑“不公开发明人姓名”。当企业不想让竞争对手知晓哪个技术人才在做这方面的研究（防止对方挖人）时，可考虑此项操作。

07 专利类别

国内专利类型分三类：发明、实用新型、外观设计，保护客体各不相同。

发明和实用新型保护“技术方案”，外观设计保护“新设计”。凡是属于实用新型保护客体的，均同时属于发明专利的保护客体。中国新专利法充分照顾了国内申请人，以至于设立了如下法条：

第九条 同样的发明创造只能授予一项专利权。但是，同一申请人同日对同样的发明创造既申请实用新型专利又申请发明专利，先获得的实用新型专利权尚未终止，且申请人声明放弃该实用新型专利权的，可以授予发明专利权。两个以上的申请人分别就同样的发明创造申请专利的，专利权授予最先申请的人。

因此，依据该法条，当技术方案同时属于发明和实用新型保护客体时，建议企业同时提交发明与实用新型申请，这样操作的好处是：

如果企业原本打算申请发明专利：面对未知的发明专利授权前景，企业至少可以先获得实用新型的十年保护期。

如果企业原本打算申请实用新型：如果发明专利能够授权，企业可以将保护期限从十年（实用新型）延长到二十年（发明）。而且，这种操作（尤其是在费用减缓的情况下）成本很低。实用新型审查过程中不括实质审查，相对容易授权。

08 专利权利要求的布局

专利的保护范围以权利要求为准。设计权利要求的宏观布局方案主要有两种。

写一篇或几篇专利(包含所有权利要求)

优点：管理方便、官方程序少、总体费用较低

缺点：容易让竞争对手快速获得大量专利信息

案例：

专利号：200780021109.1

专利名称：固体碳质材料合成气生产方法及装置

专利权人：特尔莫科技有限公司

这篇专利有801条权利要求，堪称2014年度之最。

将总体技术方案拆分成尽可能多的片段，布局到尽可能多的专利中

优点：形成庞大的专利池，使竞争对手即便花费大量人力和财力，也未必能明准“对方在做什么？哪里是雷区？哪里是空白？”以此掌握知识产权竞争中的主动权。

缺点：管理复杂，反复遭遇官方程序，总体费用较高。

案例：

号称“中国专利第一人”“空心楼盖产业之父”的邱则有先生申请发明专利7000多项，授权专利2000多项，且单是专利名称为“一种砼空心板”的检索结果就有一千多项！直接逼疯竞争对手。

09 针对竞争对手的专利布局

“检索”：尽可能多的掌握竞争对手“在做什么”“研发重点是什么”“未来布局是什么”。

“填空”：避开竞争对手的专利池，在同领域但不同方式/方向上布局专利。