

中国商业地板行业趋势与发展前景预测报告

产品名称	中国商业地板行业趋势与发展前景预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

2023年全球商业地板市场营收达到了2261.28亿元（人民币），中国商业地板市场规模达791.0亿元。根据商业地板行业发展环境与行业整体发展态势来看，预计预测期内商业地板市场年复合增长率将达5.2%，由此可预见至2029年全球商业地板市场规模将达到3067.15亿元。

中国商业地板行业内主要竞争企业包括：Crossville, Florim USA, J+J Flooring Group, Kronospan, Lamosa, LG Hausys, Milliken & Company, Mohawk Group, Parterre, Roppe, Shaw Industries, StonePeak Ceramics, Tarkett等。报告涵盖了对各竞争企业（商业地板销量、销售收入、商业地板价格、毛利率、市场份额）及2023年业务规模排行前三企业市场份额占比的分析。

细分市场：从产品类型方面来看，商业地板可分为：其他, 地毯, 弹性类别, 硬木和层压板, 陶瓷砖。在细分应用领域方面，中国商业地板行业涵盖休闲购物系统, 体育系统, 其他, 医疗系统, 教育系统等领域。报告深入分析了各细分市场销售情况、增长率及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

报告从商业地板行业背景与发展现状出发，对商业地板市场发展趋势、各类型市场分布、应用领域渗透情况、地区分布等方面进行深度剖析。报告同时着重分析在中国市场上扮演重要角色的主要厂商商业地板销量、收入、价格市场占有率及行业排名，最后报告预测了未来商业地板行业整体趋势。报告以洞察商业地板行业发展趋势为基础，分析了行业痛点与需求，预测并阐述了行业发展的可能性，提出相应的策略建议。该报告为包括商业地板制造商、供应商、分销商、和决策者在内的利益相关者提供了有价值的参考信息。

报告从商业地板产品类型与终端应用方面，依次分析了商业地板行业产品价格走势、销量及市场份额；商业地板在不同应用领域的市场规模与发展情况。另外，报告分析了上游行业原料供给情况、下游行业

市场需求情况及未来潜在应用领域。

商业地板市场主要竞争企业包括：

Crossville

Florim USA

J+J Flooring Group

Kronospan

Lamosa

LG Hausys

Milliken & Company

Mohawk Group

Parterre

Roppe

Shaw Industries

StonePeak Ceramics

Tarkett

按不同产品类型细分：

其他

地毯

弹性类别

硬木和层压板

陶瓷砖

按不同应用细分：

休闲购物系统

体育系统

其他

医疗系统

教育系统

报告通过对华东、华南、华中、华北地区商业地板市场发展情况进行深入调查，呈现出各地区商业地板市场发展现状，结合市场环境，预测了各区域未来行业的发展走势。报告同时也给出了影响各地区市场发展的有利与不利因素。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：商业地板行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国商业地板市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：商业地板市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国商业地板市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国商业地板行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国商业地板行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国商业地板不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区商业地板市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国商业地板市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国商业地板行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：商业地板行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国商业地板行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国商业地板市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

目录

第一章 中国商业地板行业发展概述

1.1 商业地板的定义

1.2 商业地板的分类

1.2.1 其他

1.2.2 地毯

1.2.3 弹性类别

1.2.4 硬木和层压板

1.2.5 陶瓷砖

1.3 商业地板的应用

1.3.1 休闲购物系统

1.3.2 体育系统

1.3.3 其他

1.3.4 医疗系统

1.3.5 教育系统

1.4 中国商业地板行业发展历程

1.5 中国商业地板行业发展环境

1.6 中国商业地板行业市场规模分析

第二章 中国商业地板市场发展现状

2.1 中国商业地板行业市场规模和增长率

2.2 中国商业地板行业细分市场发展现状

2.2.1 细分产品市场

2.2.2 细分应用市场

2.3 价格分析

2.4 渠道分析

2.5 竞争分析

2.6 中国商业地板行业在全球市场竞争力分析

2.6.1 销量分析

2.6.2 销售额分析

2.6.3 国内外商业地板行业发展情况对比

第三章 中国商业地板行业产业链分析

3.1 中国商业地板行业产业链

3.2 上游发展概况

3.2.1 上游行业原料供给情况

3.2.2 上游产业对中国商业地板行业的影响分析

3.3 下游发展概况

3.3.1 中国商业地板下游主要应用领域发展情况

3.3.2 下游行业市场需求情况

3.3.3 未来潜在应用领域

3.3.4 下游产业对中国商业地板行业的影响分析

第四章 中国商业地板市场消费偏好分析

4.1 渠道偏好

4.2 价格偏好

4.3 品牌偏好

4.4 其他偏好

第五章 中国商业地板行业竞争格局分析

5.1 波特五力模型分析

5.1.1 供应商议价能力

5.1.2 购买者议价能力

5.1.3 新进入者威胁

5.1.4 替代品威胁

5.1.5 同业竞争程度

5.2 中国商业地板行业市场集中度分析

5.3 中国商业地板行业主要企业市场份额

第六章 中国商业地板行业竞争要素分析

6.1 产品竞争

6.2 技术竞争

6.3 服务竞争

6.4 渠道竞争

6.5 其他竞争

第七章 中国商业地板重点细分类型市场分析

7.1 中国商业地板细分类型市场规模分析

7.1.1 中国商业地板细分类型市场规模分析

7.2 中国商业地板行业各产品市场份额分析

7.3 中国商业地板产品价格变动趋势

7.3.1 中国商业地板产品价格走势分析

7.3.2 中国商业地板行业产品价格波动因素分析

第八章 中国商业地板重点细分应用领域市场分析

8.1 中国商业地板各应用领域市场规模分析

8.1.1 中国商业地板各应用领域市场规模分析

8.2 中国商业地板各应用领域市场份额分析

第九章 中国重点区域商业地板行业市场分析

9.1 华东地区商业地板行业市场分析

9.1.1 华东地区商业地板行业相关政策分析

9.1.2 华东地区商业地板行业市场优劣势分析

9.1.3 华东地区商业地板行业市场现状

9.1.4 华东地区商业地板行业市场前景分析

9.2 华南地区商业地板行业市场分析

9.2.1 华南地区商业地板行业相关政策分析

9.2.2 华南地区商业地板行业市场优劣势分析

9.2.3 华南地区商业地板行业市场现状

9.2.4 华南地区商业地板行业市场前景分析

9.3 华中地区商业地板行业市场分析

9.3.1 华中地区商业地板行业相关政策分析

9.3.2 华中地区商业地板行业市场优劣势分析

9.3.3 华中地区商业地板行业市场现状

9.3.4 华中地区商业地板行业市场前景分析

9.4 华北地区商业地板行业市场分析

9.4.1 华北地区商业地板行业相关政策分析

9.4.2 华北地区商业地板行业市场优劣势分析

9.4.3 华北地区商业地板行业市场现状

9.4.4 华北地区商业地板行业市场前景分析

第十章 中国商业地板市场进出口贸易情况

10.1 中国商业地板市场进出口贸易量

10.2 中国商业地板市场进出口贸易金额

10.3 中国商业地板主要进出口国家和地区分析

第十一章 中国商业地板行业主流企业分析

11.1 Crossville

11.1.1 Crossville概况分析

11.1.2 Crossville主营产品与业务介绍

11.1.3 Crossville商业地板产品市场表现

11.1.4 Crossville竞争策略分析

11.2 Florim USA

11.2.1 Florim USA概况分析

11.2.2 Florim USA主营产品与业务介绍

11.2.3 Florim USA商业地板产品市场表现

11.2.4 Florim USA竞争策略分析

11.3 J+J Flooring Group

11.3.1 J+J Flooring Group概况分析

11.3.2 J+J Flooring Group主营产品与业务介绍

11.3.3 J+J Flooring Group商业地板产品市场表现

11.3.4 J+J Flooring Group竞争策略分析

11.4 Kronospan

11.4.1 Kronospan概况分析

11.4.2 Kronospan主营产品与业务介绍

11.4.3 Kronospan商业地板产品市场表现

11.4.4 Kronospan竞争策略分析

11.5 Lamosa

11.5.1 Lamosa概况分析

11.5.2 Lamosa主营产品与业务介绍

11.5.3 Lamosa商业地板产品市场表现

11.5.4 Lamosa竞争策略分析

11.6 LG Hausys

11.6.1 LG Hausys概况分析

11.6.2 LG Hausys主营产品与业务介绍

11.6.3 LG Hausys商业地板产品市场表现

11.6.4 LG Hausys竞争策略分析

11.7 Milliken & Company

11.7.1 Milliken & Company概况分析

11.7.2 Milliken & Company主营产品与业务介绍

11.7.3 Milliken & Company商业地板产品市场表现

11.7.4 Milliken & Company竞争策略分析

11.8 Mohawk Group

11.8.1 Mohawk Group概况分析

11.8.2 Mohawk Group主营产品与业务介绍

11.8.3 Mohawk Group商业地板产品市场表现

11.8.4 Mohawk Group竞争策略分析

11.9 Parterre

11.9.1 Parterre概况分析

11.9.2 Parterre主营产品与业务介绍

11.9.3 Parterre商业地板产品市场表现

11.9.4 Parterre竞争策略分析

11.10 Roppe

11.10.1 Roppe概况分析

11.10.2 Roppe主营产品与业务介绍

11.10.3 Roppe商业地板产品市场表现

11.10.4 Roppe竞争策略分析

11.11 Shaw Industries

11.11.1 Shaw Industries概况分析

11.11.2 Shaw Industries主营产品与业务介绍

11.11.3 Shaw Industries商业地板产品市场表现

11.11.4 Shaw Industries竞争策略分析

11.12 StonePeak Ceramics

11.12.1 StonePeak Ceramics概况分析

11.12.2 StonePeak Ceramics主营产品与业务介绍

11.12.3 StonePeak Ceramics商业地板产品市场表现

11.12.4 StonePeak Ceramics竞争策略分析

11.13 Tarkett

11.13.1 Tarkett概况分析

11.13.2 Tarkett主营产品与业务介绍

11.13.3 Tarkett商业地板产品市场表现

11.13.4 Tarkett竞争策略分析

第十二章 中国商业地板行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

第十三章 中国商业地板行业市场容量预测

13.1 中国商业地板行业整体规模和增长率预测

13.2 中国商业地板各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国其他销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中国地毯销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国弹性类别销量、销售额及增长率预测

13.2.4 2023-2028年中国硬木和层压板销量、销售额及增长率预测

13.2.5 2023-2028年中国陶瓷砖销量、销售额及增长率预测

13.3 中国商业地板各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国商业地板在休闲购物系统领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国商业地板在体育系统领域销量、销售额及增长率预测

13.3.3 2023-2028年中国商业地板在其他领域销量、销售额及增长率预测

13.3.4 2023-2028年中国商业地板在医疗系统领域销量、销售额及增长率预测

13.3.5 2023-2028年中国商业地板在教育系统领域销量、销售额及增长率预测

第十四章 中国商业地板市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

第十五章 结论和建议

15.1 中国商业地板行业市场调研总结

15.2 中国商业地板行业发展前景

15.3 中国商业地板行业发展挑战与机遇

15.4 中国商业地板行业发展对策建议

商业地板市场调研报告通过对市场整体及细分领域进行深入调研，对市场前景作出预判。通过可靠市场数据分析，能够明确商业地板行业发展重点方向，做出正确的决策。

报告编码：970058