

# 2024年零食市场调研与竞争现状分析报告

产品名称	2024年零食市场调研与竞争现状分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

市场综述：

预计在预测期内，美国小吃店市场将稳步增长。

2023年全球零食市场规模为2987.22亿元（人民币），中国零食市场规模为x.x亿元。睿略咨询结合行业走势，从零食市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国零食市场状况，并在此基础上对零食行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球零食市场规模在2029年将会达到3523.04亿元，以大约2.87%的CAGR增长。

全球零食市场核心企业主要包括ConAgra Foods, Ferrero, General Mills, Grupo Bimbo, Herr Foods, Intersnack Knabber-Geback, Kellogg, Lindt & Sprungli, Link Snacks。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，零食市场划分为其他, 水果零食, 糖果零食, 肉类零食, 面包小吃。基于下游应用，零食主要应用于便利店, 其他, 网上销售, 超市/大卖场等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

本报告围绕全球与中国零食行业进行了深度分析和前景预测。首先，报告从零食行业发展历程、发展环境（包括经济、技术及政策环境）、产业链供需情况等方面进行了分析；其次，通过类型、应用、地区三个维度，深入分析了目前零食市场状况，包括不同类型及应用领域的市场规模、全球各地区及主要国家市场发展态势以及市场机遇及挑战等。此外，本报告还汇总了行业龙头企业信息，详细分析了整个行业目前的竞争格局，最后对零食行业前景与风险做出了分析与预判。

本报告通过调研全球及中国零食行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定零食行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对零食行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了零食行业的发展概况。

前端企业包括：

ConAgra Foods

Ferrero

General Mills

Grupo Bimbo

Herr Foods

Intersnack Knabber-Geback

Kellogg

Lindt & Sprungli

Link Snacks

细分类型：

其他

水果零食

糖果零食

肉类零食

面包小吃

应用领域：

便利店

其他

网上销售

超市/大卖场

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区零食市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际零食行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：零食行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国零食市场规模；

第二章：国内外零食行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国零食行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国零食细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国零食行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区零食行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国零食行业主要厂商、中国零食行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：零食行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、零食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国零食行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 零食行业发展综述

#### 1.1 零食行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 零食行业产业链图景

#### 1.2 零食行业产品种类介绍

#### 1.3 零食行业主要应用领域介绍

#### 1.4 2018-2029全球零食行业市场规模

#### 1.5 2018-2029中国零食行业市场规模

### 第二章 国内外零食行业运行环境（PEST）分析

## 2.1 零食行业政治法律环境分析

## 2.2 零食行业经济环境分析

### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 零食行业社会环境分析

## 2.4 零食行业技术环境分析

# 第三章 全球及中国零食行业发展现状

## 3.1 全球零食行业发展现状

### 3.1.1 全球零食行业发展概况分析

### 3.1.2 2019-2023年全球零食行业市场规模

## 3.2 全球零食行业集中度分析

## 3.3 xinguan疫情对全球零食行业的影响

## 3.4 中国零食行业发展现状分析

### 3.4.1 中国零食行业发展概况分析

### 3.4.2 中国零食行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国零食行业发展的影响

## 3.5 中国零食行业市场规模

## 3.6 中国零食行业集中度分析

## 3.7 中国零食行业进出口分析

## 3.8 零食行业发展痛点分析

## 3.9 零食行业发展机遇分析

# 第四章 全球零食行业细分类型市场分析

## 4.1 全球零食行业细分类型市场规模

### 4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.2 全球水果零食销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球糖果零食销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球肉类零食销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球面包小吃销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球零食行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球零食行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国零食行业细分类型市场分析

5.1 中国零食行业细分类型市场规模

5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国水果零食销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国糖果零食销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国肉类零食销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国面包小吃销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国零食行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国零食行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球零食行业下游应用领域市场分析

6.1 全球零食在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球零食在便利店领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球零食在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球零食在网上销售领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球零食在超市/大卖场领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对零食行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对零食行业的影响

## 第七章 中国零食行业下游应用领域市场分析

7.1 中国零食在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国零食在便利店领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国零食在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国零食在网上销售领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国零食在超市/大卖场领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对零食行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对零食行业的影响

第八章 全球主要地区及国家零食行业发展现状分析

8.1 全球主要地区零食行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区零食行业市场销售额分析

8.3 亚太地区零食行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太零食行业的影响

8.3.2 亚太地区零食行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家零食行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家零食行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国零食行业市场规模分析

8.3.3.3 日本零食行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国零食行业市场规模分析

8.3.3.5 印度零食行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰零食行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟零食行业市场规模分析

8.4 北美地区零食行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美零食行业的影响

8.4.2 北美地区零食行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家零食行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家零食行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国零食行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大零食行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥零食行业市场规模分析

## 8.5 欧洲地区零食行业发展态势解析

### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲零食行业的影响

### 8.5.2 欧洲地区零食行业市场规模分析

### 8.5.3 欧洲地区主要国家零食行业市场规模统计

#### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家零食行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国零食行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国零食行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国零食行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利零食行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙零食行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯零食行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯零食行业发展的影响

## 8.6 中东和非洲地区零食行业发展态势解析

### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区零食行业的影响

### 8.6.2 中东和非洲地区零食行业市场规模分析

### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家零食行业市场规模统计

#### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家零食行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非零食行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及零食行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗零食行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯零食行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国零食行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球零食行业主要厂商

### 9.2 中国零食行业主要厂商

### 9.3 中国零食行业在全球竞争格局中的市场地位

### 9.4 中国零食行业竞争优势分析

## 第十章 全球零食行业重点企业分析

### 10.1 ConAgra Foods

#### 10.1.1 ConAgra Foods基本信息介绍

#### 10.1.2 ConAgra Foods主营产品和服务介绍

#### 10.1.3 ConAgra Foods生产经营情况分析

#### 10.1.4 ConAgra Foods竞争优劣势分析

### 10.2 Ferrero

#### 10.2.1 Ferrero基本信息介绍

#### 10.2.2 Ferrero主营产品和服务介绍

#### 10.2.3 Ferrero生产经营情况分析

#### 10.2.4 Ferrero竞争优劣势分析

### 10.3 General Mills

#### 10.3.1 General Mills基本信息介绍

#### 10.3.2 General Mills主营产品和服务介绍

#### 10.3.3 General Mills生产经营情况分析

#### 10.3.4 General Mills竞争优劣势分析

### 10.4 Grupo Bimbo

#### 10.4.1 Grupo Bimbo基本信息介绍

#### 10.4.2 Grupo Bimbo主营产品和服务介绍

#### 10.4.3 Grupo Bimbo生产经营情况分析

#### 10.4.4 Grupo Bimbo竞争优劣势分析

### 10.5 Herr Foods

#### 10.5.1 Herr Foods基本信息介绍

#### 10.5.2 Herr Foods主营产品和服务介绍

#### 10.5.3 Herr Foods生产经营情况分析

#### 10.5.4 Herr Foods竞争优劣势分析



## 10.6 Intersnack Knabber-Geback

### 10.6.1 Intersnack Knabber-Geback基本信息介绍

### 10.6.2 Intersnack Knabber-Geback主营产品和服务介绍

### 10.6.3 Intersnack Knabber-Geback生产经营情况分析

### 10.6.4 Intersnack Knabber-Geback竞争优劣势分析

## 10.7 Kellogg

### 10.7.1 Kellogg基本信息介绍

### 10.7.2 Kellogg主营产品和服务介绍

### 10.7.3 Kellogg生产经营情况分析

### 10.7.4 Kellogg竞争优劣势分析

## 10.8 Lindt & Sprungli

### 10.8.1 Lindt & Sprungli基本信息介绍

### 10.8.2 Lindt & Sprungli主营产品和服务介绍

### 10.8.3 Lindt & Sprungli生产经营情况分析

### 10.8.4 Lindt & Sprungli竞争优劣势分析

## 10.9 Link Snacks

### 10.9.1 Link Snacks基本信息介绍

### 10.9.2 Link Snacks主营产品和服务介绍

### 10.9.3 Link Snacks生产经营情况分析

### 10.9.4 Link Snacks竞争优劣势分析

## 第十一章 当前国际形势下全球零食行业市场发展预测

### 11.1 全球零食行业市场规模预测

#### 11.1.1 全球零食行业销售量、销售额及增长率预测

### 11.2 全球零食细分类型市场规模预测

#### 11.2.1 全球零食行业细分类型销售量预测

#### 11.2.2 全球零食行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球零食行业各产品价格预测

11.3 全球零食在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球零食在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球零食在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域零食行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域零食行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域零食行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国零食行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划零食行业相关政策

12.2 中国零食行业市场规模预测

12.3 中国零食细分类型市场规模预测

12.3.1 中国零食行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国零食行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国零食行业各产品价格预测

12.4 中国零食在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国零食在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国零食在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国零食行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的零食行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1462100