

拼多多编辑商品权重会掉吗？有哪些会影响权重？

产品名称	拼多多编辑商品权重会掉吗？有哪些会影响权重？
公司名称	海口龙华区众合严选信息咨询服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区金盘建设路10号2栋5楼
联系电话	18503891330 18503891330

产品详情

很多商家到拼多多开店的时候都是没有经营的，然后通过一点点日常经营再去积累经验，所以这样很多商家都是会走一些弯路的。

在前期上传商品时可能觉得商品的信息没有什么问题，在后期运营中商家可能会觉得编辑的信息不好了，就想要重新编辑。

那么拼多多编辑商品权重会掉吗?有哪些会影响权重？

拼多多编辑商品权重会掉吗？

这个是要看情况的，其实无论是否在资源位，只要修改商品信息就会影响各渠道流量的匹配情况，1天左右的时间，除搜索推广质量分即时分配外，其他数据反馈将影响商品后续在此来源的权重。所以也就是说要根据当前商品的流量来源判断权重是否受到影响。

有哪些会影响权重？

一、修改标题的影响

活动：直接丧失资源位;

搜索推广：会导致与标题相关的推广关键词质量分受影响;

自然搜索：会导致与标题相关的搜索关键词排名(流量获取能力)受影响;

场景推广：几乎无影响;

类目：几乎无影响。

二、修改主图/详情页的影响

活动：直接丧失资源位;

其他几乎无影响。

三、修改价格的影响

活动：直接丧失资源位(价格非永久改动使用限量/限量折扣，完全没影响);

其他几乎无影响。

四、修改SKU/商品属性的影响

活动：直接丧失资源位;

类目：修改类目会直接影响类目归属，累积GMV不变;

场景推广：修改属性重新匹配定向人群;

其他几乎无影响。

在对商品信息进行修改之后，出现流量下滑也是正常现象，因为平台需要一定的时间去判断你的修改对商品是有利还是不利的，所以商家要考虑的不是能不能修改，而是要不要改，怎么改，这样商品权重不单只没有影响，还有提升的可能了。

致力于帮助商家打造爆款，提升DSR动态评分、店铺权重、起量冲榜！（可以联系小编微信同手机号）