

# 源码模式与SaaS模式并举：微三云教育直播系统的灵活部署选择？

## APP源码+电商运营，微三云技术服务

产品名称	源码模式与SaaS模式并举：微三云教育直播系统的灵活部署选择？ APP源码+电商运营，微三云技术服务
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

源码模式与SaaS模式并举：微三云教育直播系统的灵活部署选择？ APP源码+电商运营，微三云技术服务

导读：

微三云麦超：购买软件的坑之贪图便宜买的账号系统 很多客户创业前期，都希望投入少一些，听说买源码还需要自己承担服务器费用，就很容易被忽悠去买了别人家账号版本的系统，殊不知为创业埋下了90%失败的风险。先不论市场上没有一个做的好的平台是用的别人账号版本的系统的，账号版本对于希望做平台的老板本身就具有很多不对口的地方。既然做平台，肯定是想做大，但是账号版本因为跟很多人（几百甚至几万）共用空间带宽和服务器，如果遇到做活动进发量大时，会互相影响访问速度，而且一旦某个平台违规被封，可能会影响整批的用户都受影响不能访问。解决建议：尽量选用成熟的源码系统，独立部署，不受他人影响，虽然前期付出成本高一点，长远来说却是最便宜的方案。商户私域运营精细化程度提升这一点从商户私域布局与经营的关注维度就可以充分体现——「用户转化」、「私域成本」、「公域引流」作为品牌销售额的关键指标，是商户最关注的三项因素。从本质上看，私域是成本与效益的博弈，在可接受成本范围内，如何撬动更大业绩增长是商户的关注重点。再从运营链路分析，商家最关注的“公域拉新”作为私域运营的起点，会直接影响后续私域流量的盘活与运营。通过对当下私域现状分析，我们可以清楚看到，公私域联动、精细化和代运营是当下品牌私域运营三大特征，随着用户对传统运营手段“免疫、同赛道竞品越来越多，品牌企业必须对自己下“狠心”，升级自己的私域“手段”。如果品牌只懂得漫无目的地加好友、拉群、发红包、群发广告，那这样的私域也仅仅只停留在粗放式运营的阶段，难以在“私域红海”中突出重围——这也是很多私域新玩家“投入高却运营难”的背后原因。那么

企业该如何寻找精准的“支点”，来撬动更大业绩增长点？关键在于，需要通过构建更综合、更专业的私域运营，来告别粗放运营模式，升级私域业务。对于即将迎来Q4，缺乏长期主义思维和体系化运营思维，私域只会更加寸步难行。企业需要回到业务本身，因地制宜、深耕细作。

小编介绍：微三云麦超，微三云市场总监、资源总监，首席商业模式策划导师，本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/微三云大数据/二云信息/达丰云）

软件二次开/发合作公司：星电/尾音/微云视

公司规模：公司经营已超10年，整栋5000平方写字楼，公司软件销售年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

直播电商小程序源码 + 直播电商APP源码+模式设计软件开/发联系微三云麦超

## 微三云直播系统分类

- 1、小程序直播：官方小程序直播，用于商学院培训，直播带货，用户分享直播间建立上下级关系
- 2、视频号直播：给视频号主播分配推广码，视频号主播直播带货时关联小程序，用户点击小程序输入推广码领取优惠券即可与主播锁定推荐关系，后续该用户所有平台内消费，主播均可享受分销提成。

电商直播系统是在直播系统和商城系统基础上开/发的，利用直播商城的源代码，可以搭建商城在线直播平台，让客户在观看在线视频直播的同时，看到自己喜欢的商品，可以直接提交订单进行交易。事实上，电商平台的嵌入式直播功能已经被很多电商业务企业应用。比如淘宝、JD.COM等。都是电商在自己的平台中嵌入相应的直播功能，相当于把直播变成了电商的“附属品”。在电商平台嵌入直播功能的模式中，起初直播流量主要由电商平台的流量带动。直播平台固定流量充足后，用直播流量反哺电商。

商城直播系统需要哪些功能：

1. 首页导航：每一类商品都经过提炼，放在首页导航上，让用户更直接的找到想要购买的商品。
2. 限时购物：特价商品可以促销，可以设置不同的优惠活动，让用户明确了解什么时候有什么样的优惠。
3. 直播：直播可以分类，不同类别的直播内容分门别类展示，用户可以根据不同类别找到自己喜欢的主播。
4. 优惠券：平台可以发布不同类型的优惠券和抵扣券，供用户在购买商品时减免。
5. 关注：用户可以关注自己喜欢的主播或店铺。
6. 商品：用户可以享受退换货、订单查询等权利。购买商品时。电子商务可以让顾客愿意买单，也会产生幸福感。对于网络主播和服务平台的商家来说，也可以提高销量，可以合理提高商城的转化率，让大家都盈利。

微三云多商户直播电商系统可提供全套开源的源码，包含了全套四个端的源代码，详细的开/发文档、部署文档，以及部署服务。

微三云科技的微三云商城系统集直播、短视频带货、商城运营、社区种草等功能为一体，采用主流的Uni-APP框架进行开/发，覆盖APP，小程序，H5终端，实现全终端数据同步，统一后台管理，性能更强、安全性更高，满足全网营销的效果。

系统支持自营+多商户入驻，营销玩法丰富，包含优惠券，拼团、秒杀、分销等，帮助商家迅速建立私域流量，提升销售转化率。

微三云多商户直播电商系统功能详解

### 1、直播购物：

直播间底部包含购物车列表，可展示商品参数，用户点击商品卡后，可跳转至内置商城进行购买。

### 2、微商城

商品分类目录齐全，结构完善，营销活动丰富，优惠券、拼团团购、限时促销等工具一应俱全。

### 3、商品管理

系统后台可对商品名称、展示样式、标价等信息进行编辑，对商品进行上下架处理。

### 4、节目回放

系统可录制直播带货全过程，方便未能参与直播带货活动的用户及时了解商品信息，增加转化。

### 5、销售统计

后台可统计商品列表、商品种类、订单账单、物流信息、资金流向，操作便捷，方便管理。

## 6、用户统计

后台可对用户流量、商品售出数量、活跃用户进行统计，商家可依次调整营销策略。

## 7、广告模块

内嵌商城包含多个广告位，支持开屏广告、图片轮播广告、视频广告等多种广告表现形式。

## 8、售后模块

后台系统设有专门的售后咨询模块，方便商城用户投诉和提出相关改进建议。

更多功能，可根据用户的需求进行定制。

扩展阅读：教育直播系统介绍：微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍

### 一、7大解决方案

卖货直播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直播,企业内训,社群营销

### 二、8大内容载体

课程专栏、,视频直播、,电台直播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

### 三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号、

### 四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红包、趣味打赏、满赠活动、区/块/链积分营销、学员体系、试看试听、

### 五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

### 六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区/块/链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账号内容分销,支持二次开/发

## 七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成

结语：微三云科技：购买软件的坑之软件行业淘汰率高，项目运营过程中技术公司倒闭：运营过程中软件开发公司倒闭了，后续系统出现问题或者功能需要更新找不到原来的技术开发服务公司，只能重新找另外的技术公司重新开发，就算买的是源码系统，因为没有原来技术公司的技术支持，自己招来的技术人员流动，不断需要重新熟悉代码，二次开发的成本增加导致项目无以为继。解决建议：选择至少持续经营6年以上且盈利能力不错的技术开发公司，大部分实力弱的公司都熬不过5年。

随着私域变迁发展，dapinpai或商户的私域运营需求也越来越多，目前又近6成的品牌/商户使用过代运营类工具，这也催生了更加成熟的代运营类工具来补足需求缺口。代运营工具主要通过“工具+咨询+运营”等类型的服务，来帮助商家解决方法论缺失、人才缺口等痛点。