

聚焦上海:2024年国际电商博览会展现全球电商新趋势

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 聚焦上海:2024年国际电商博览会展现全球电商新趋势 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883 |

产品详情

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年05月06日-08日

地点：上海新国际博览中心

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会以直播电商及社群团购为代表的新电商消费模式带动线上经济火爆发展，市场总额已经超过万亿，大会展出面积60000平方，1600家参展企业，定向邀请15万观众到场采购洽谈，超千家媒体争相报道大会盛况，数万名网红达人现场直播选品、数千万人次直播观看，再次竖立电商行业大展，大会以新数字、新渠道、新电商、新直播为核心，旨在推动电商行业的高速发展，助力参展企业打通线下上下游产业链，加速新渠道的智能化、网络化、全渠道布局，打造全方位、多场景、沉浸式商业模式，加快数字赋能促进全国消费升级。

坚持深挖精耕和创新求变的办展理念，主动升级，主动求变，助力万千中国电商商家轻松应变，快捷出海。一方面，在行业上，围绕东盟“新市场”新渠道”新趋势；另一方面，在项目上，结合展会升级为“电商节”的“新体验”，以及推动企业走向全球新视野。

展品范围：

1. 护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
2. 食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
3. 纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
4. 母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会是全国具代表性的以聚焦电商发展与助力企业数字化营销的主题展会，也是立足于杭州特色产业发展的地标型盛会；汇聚全行业前沿的电商体验场景、有效的成交商洽机会、有力的品牌传播声量、有实力的操盘手与玩家、具规模的跨界交流平台。为品牌商、渠道商、服务商提供具商业价值的对接合作场