

参加网红直播电商展寻找新客户，了解新趋势，把握新商机

产品名称	参加网红直播电商展寻找新客户，了解新趋势，把握新商机
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年05月06日-08日

地点：上海新国际博览中心

参加网红直播电商展寻找新客户，了解新趋势，把握新商机

汇集电商行业参展商和全渠道买家，2024年业内盛会，开拓电商市场；含供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖电商行业全产业链

网红直播电商展参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地新鲜、前沿的产品带到网红直播电商展现场同期举办精彩现场活动，邀请电商领域专家和人士，共同解读和探索电商行业未来发展趋势，通过全方位、深层次的交流，为全球电商企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台

参观流程：

预登记 主办方确认 展会期间（现场登记）入场参加电商展览会寻找新客户，了解新趋势，把握新商机汇集电商行业参展商和全渠道买家，2024年业内盛会，开拓电商市场；含供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖电商行业全产业链电商展览会参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地新鲜、前沿的产品带到电商展览会现场同期举办精彩现场活动，邀请电商领域专家和人士，共同解读和探索电商行业未来发展趋势，通过全方位、深层次的交流，为全球电商企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台

展品范围：

1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品

2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料

3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织

4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

参展流程：

预登记 平台对接 看图选位 签署参展合同 支付费用1、中国电商行业盛会，打开电商市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质电商渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的平台2、电商展览会聚集全球买家有备而来，现场caigou产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球caigou的平台3、发布电商新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级4、全国电商行业协会、电商渠道商、各地zhengfu组团，构建行业人脉关系5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握电商市场动向6、电商展览会期间，帮您实现线上展前、展中、展后持续曝光