

共绘未来蓝图-2024年第7届上海国际网红品牌博览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 共绘未来蓝图-2024年第7届上海国际网红品牌博览会 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883 |

产品详情

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年05月06日-08日

地点：上海新国际博览中心

2024年5月6日至5月8日，一场备受瞩目的盛会将在上海浦东新国博览中心隆重举行。那便是2024第七届上海国际网红电商选品展览会。这场展览会不仅汇集了国内外众多网红品牌，更是电商行业的盛宴，吸引了无数人士和消费者的目光。在这场展览会上，你将有机会一睹各种网红产品的风采，无论是美妆、服饰、食品还是家居用品，都能让你大饱眼福。不仅如此，展览会还为电商从业者提供了一个选品的平台，让他们能够挑选到、具有市场潜力的产品，为电商行业的繁荣注入新的活力。

作为国内电商行业的风向标，将于2024年5月06日至5月08日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕。展会以“链接网红生态，赋能品牌成长”为主题，旨在构建一个全方位、多维度的行业交流和贸易平台，助力企业拓展市场、提升品牌影响力。

展品范围：

1. 护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
2. 食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
3. 纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
4. 母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
5. 直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台

、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

6、大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

此次博览会以“创新、共享、共赢”为主题，围绕食品/大健康、美妆个护、母婴/日用百货、服装鞋服、电商服务商、MCN机构等六大主题展区，打造了一个全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局的盛会。在为期三天的展期中，参展商和观众们将有机会共同探索市场新趋势，发现优质产品，拓展合作机会，实现共赢发展。食品/大健康展区：涵盖了健康食品、营养保健品、等领域。参展商们纷纷展示出了他们的创新产品和科技成果，为观众带来了一场健康美食的盛宴。观众们在这里不仅能够品尝到美味佳肴，还能了解到健康饮食的新理念，为自己的健康生活提供更多选择。