

2024-2030全球与中国和牛肉市场需求预测及投资前景评估报告

产品名称	2024-2030全球与中国和牛肉市场需求预测及投资前景评估报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

2024-2030全球与中国和牛肉市场需求预测及投资前景评估报告【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员2023年全球和牛肉市场销售额达到了75.01亿美元，预计2030年将达到108.5亿美元，年复合增长率（CAGR）为5.3%（2024-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2023年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2030年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。全球和牛肉（Commercial Wagyu Beef）核心厂商包括Itoham Foods Inc.、Starzen Co., Ltd.、Australian Agricultural Company (AACo)、Snake River Farms、Stone Axe Pastoral Company和Mizusako Farm Group等，前三大厂商占有全球大约55%的份额。日本是全球最大的市场，占有接近87%的市场份额。从产品类型方面来看，杂交和牛（>50%和牛血统）占有主要地位，占有65%的份额。同时就渠道来说，零售商是最大的销售渠道，占有53%份额。本报告研究全球与中国市场和牛肉的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。主要厂商包括：Itoham Foods Inc. Starzen Co., Ltd. Australian Agricultural Company (AACo) Snake River Farms Stone Axe Pastoral Company Mizusako Farm Group Stockyard Beef Mayura Station Miratorg Blackmore Wagyu Irongate Wagyu按照不同产品类型，包括如下几个类别：全血和牛（100%和牛血统）纯血和牛（>93.75%和牛血统）杂交和牛（>50%和牛血统）按照不同渠道，主要包括如下几个方面：零售商 经销商 直销消费者 其他重点关注如下几个地区 北美 欧洲 澳大利亚 日本本文正文共10章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2019-2030年）第3章：全球范围内和牛肉主要厂商竞争分析，主要包括和牛肉产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析第4章：全球和牛肉主要地区分析，包括销量、销售收入等第5章：全球和牛肉主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、和牛肉产品型号、销量、收入、价格及最新动态等第6章：全球不同产品类型和牛肉销量、收入、价格及份额等第7章：全球不同渠道和牛肉销量、收入、价格及份额等第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等第9章：行业动态、增长驱动

因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等第10章：报告结论标题报告目录1

和牛肉市场概述	1.1	产品定义及统计范围	1.2
按照不同产品类型，和牛肉主要可以分为如下几个类别	1.2.1		
全球不同产品类型和牛肉销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030	1.2.2		
全血和牛（100%和牛血统）	1.2.3	纯血和牛（>93.75%和牛血统）	1.2.4
杂交和牛（>50%和牛血统）	1.3	从不同渠道，和牛肉主要包括如下几个方面	1.3.1
全球不同渠道和牛肉销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030	1.3.2	零售商	
1.3.3 经销商	1.3.4	直销消费者	1.3.5 其他
1.4			
和牛肉行业背景、发展历史、现状及趋势	1.4.1	和牛肉行业目前现状分析	
1.4.2 和牛肉发展趋势2 全球和牛肉总体规模分析	2.1		
全球和牛肉供需现状及预测（2019-2030）	2.1.1		
全球和牛肉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）	2.1.2		
全球和牛肉产量、需求量及发展趋势（2019-2030）	2.2		
全球主要地区和牛肉产量及发展趋势（2019-2030）	2.2.1		
全球主要地区和牛肉产量（2019-2024）	2.2.2		
全球主要地区和牛肉产量（2025-2030）	2.2.3		
全球主要地区和牛肉产量市场份额（2019-2030）	2.3		
中国和牛肉供需现状及预测（2019-2030）	2.3.1		
中国和牛肉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）	2.3.2		
中国和牛肉产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）	2.4		
全球和牛肉销量及销售额	2.4.1	全球市场和牛肉销售额（2019-2030）	2.4.2
全球市场和牛肉销量（2019-2030）	2.4.3	全球市场和牛肉价格趋势（2019-2030）	3
全球与中国主要厂商市场份额分析	3.1	全球市场主要厂商和牛肉产能市场份额	3.2
全球市场主要厂商和牛肉销量（2019-2024）	3.2.1		
全球市场主要厂商和牛肉销量（2019-2024）	3.2.2		
全球市场主要厂商和牛肉销售收入（2019-2024）	3.2.3		
全球市场主要厂商和牛肉销售价格（2019-2024）	3.2.4		
2023年全球主要生产商和牛肉收入排名	3.3		
中国市场主要厂商和牛肉销量（2019-2024）	3.3.1		
中国市场主要厂商和牛肉销量（2019-2024）	3.3.2		
中国市场主要厂商和牛肉销售收入（2019-2024）	3.3.3		
2023年中国主要生产商和牛肉收入排名	3.3.4		
中国市场主要厂商和牛肉销售价格（2019-2024）	3.4	全球主要厂商和牛肉总部及产地分布	
3.5 全球主要厂商成立时间及和牛肉商业化日期	3.6	全球主要厂商和牛肉产品类型及应用	3.7
和牛肉行业集中度、竞争程度分析	3.7.1	和牛肉行业集中度分析：2023年全球Top	
5 生产商市场份额	3.7.2		
全球和牛肉第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	3.8		
新增投资及市场并购活动4 全球和牛肉主要地区分析	4.1	全球主要地区和牛肉市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030	4.1.1
全球主要地区和牛肉销售收入及市场份额（2019-2024年）	4.1.2		
全球主要地区和牛肉销售收入预测（2024-2030年）	4.2	全球主要地区和牛肉销量分析：2019 VS 2023 VS 2030	4.2.1
4.2.1 全球主要地区和牛肉销量及市场份额（2019-2024年）			
4.2.2 全球主要地区和牛肉销量及市场份额预测（2025-2030）	4.3		
北美市场和牛肉销量、收入及增长率（2019-2030）	4.4		
欧洲市场和牛肉销量、收入及增长率（2019-2030）	4.5		
中国市场和牛肉销量、收入及增长率（2019-2030）	4.6		
日本市场和牛肉销量、收入及增长率（2019-2030）	4.7		
东南亚市场和牛肉销量、收入及增长率（2019-2030）	4.8		
印度市场和牛肉销量、收入及增长率（2019-2030）	5	全球主要生产商分析	5.1
Itoham Foods Inc.	5.1.1	Itoham Foods Inc.	
5.1.1 Itoham Foods Inc.基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.1.2	Itoham Foods Inc.	

和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.1.3 Itoham Foods Inc.
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.1.4 Itoham Foods
Inc.公司简介及主要业务 5.1.5 Itoham Foods Inc.企业最新动态 5.2 Starzen Co.,
Ltd. 5.2.1 Starzen Co.,
Ltd.基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.2.2 Starzen Co., Ltd.
和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.2.3 Starzen Co., Ltd.
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.2.4 Starzen Co.,
Ltd.公司简介及主要业务 5.2.5 Starzen Co., Ltd.企业最新动态 5.3 Australian
Agricultural Company (AACo) 5.3.1 Australian Agricultural Company
(AACo)基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.3.2 Australian
Agricultural Company (AACo) 和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.3.3 Australian
Agricultural Company (AACo) 和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.3.4
Australian Agricultural Company (AACo)公司简介及主要业务 5.3.5 Australian Agricultural
Company (AACo)企业最新动态 5.4 Snake River Farms 5.4.1 Snake River
Farms基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.4.2 Snake River
Farms 和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.4.3 Snake River Farms
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.4.4 Snake River
Farms公司简介及主要业务 5.4.5 Snake River Farms企业最新动态 5.5 Stone Axe
Pastoral Company 5.5.1 Stone Axe Pastoral
Company基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.5.2 Stone Axe
Pastoral Company 和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.5.3 Stone Axe Pastoral Company
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.5.4 Stone Axe Pastoral
Company公司简介及主要业务 5.5.5 Stone Axe Pastoral Company企业最新动态 5.6
Mizusako Farm Group 5.6.1 Mizusako Farm
Group基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.6.2 Mizusako Farm
Group 和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.6.3 Mizusako Farm Group
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.6.4 Mizusako Farm
Group公司简介及主要业务 5.6.5 Mizusako Farm Group企业最新动态 5.7 Stockyard
Beef 5.7.1 Stockyard
Beef基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.7.2 Stockyard Beef
和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.7.3 Stockyard Beef
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.7.4 Stockyard
Beef公司简介及主要业务 5.7.5 Stockyard Beef企业最新动态 5.8 Mayura
Station 5.8.1 Mayura
Station基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.8.2 Mayura Station
和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.8.3 Mayura Station
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.8.4 Mayura
Station公司简介及主要业务 5.8.5 Mayura Station企业最新动态 5.9
Miratorg 5.9.1
Miratorg基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.9.2 Miratorg
和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.9.3 Miratorg
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.9.4
Miratorg公司简介及主要业务 5.9.5 Miratorg企业最新动态 5.10 Blackmore
Wagyu 5.10.1 Blackmore
Wagyu基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.10.2 Blackmore
Wagyu 和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.10.3 Blackmore Wagyu
和牛肉销量、收入、价格及毛利率（2019-2024） 5.10.4 Blackmore
Wagyu公司简介及主要业务 5.10.5 Blackmore Wagyu企业最新动态 5.11 Irongate
Wagyu 5.11.1 Irongate
Wagyu基本信息、和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.11.2 Irongate
Wagyu 和牛肉产品规格、参数及市场应用 5.11.3 Irongate Wagyu

和牛肉销量、收入、价格及毛利率 (2019-2024)	5.11.4	Irongate																																																																
Wagyu公司简介及主要业务	5.11.5	Irongate Wagyu企业最新动态6																																																																
不同产品类型和牛肉分析	6.1	全球不同产品类型和牛肉销量 (2019-2030)	6.1.1																																																															
全球不同产品类型和牛肉销量及市场份额 (2019-2024)	6.1.2																																																																	
全球不同产品类型和牛肉销量预测 (2025-2030)	6.2																																																																	
全球不同产品类型和牛肉收入 (2019-2030)	6.2.1																																																																	
全球不同产品类型和牛肉收入及市场份额 (2019-2024)	6.2.2																																																																	
全球不同产品类型和牛肉收入预测 (2025-2030)	6.3																																																																	
全球不同产品类型和牛肉价格走势 (2019-2030)	7	不同渠道和牛肉分析	7.1																																																															
全球不同渠道和牛肉销量 (2019-2030)	7.1.1																																																																	
全球不同渠道和牛肉销量及市场份额 (2019-2024)	7.1.2																																																																	
全球不同渠道和牛肉销量预测 (2025-2030)	7.2																																																																	
全球不同渠道和牛肉收入 (2019-2030)	7.2.1																																																																	
全球不同渠道和牛肉收入及市场份额 (2019-2024)	7.2.2																																																																	
全球不同渠道和牛肉收入预测 (2025-2030)	7.3	全球不同渠道和牛肉价格走势 (2019-2030)	8																																																															
上游原料及下游市场分析	8.1	和牛肉产业链分析	8.2																																																															
和牛肉产业上游供应分析	8.2.1	上游原料供给状况	8.2.2																																																															
原料供应商及联系方式	8.3	和牛肉下游典型客户	8.4	和牛肉销售渠道分析9																																																														
行业发展机遇和风险分析	9.1	和牛肉行业发展机遇及主要驱动因素	9.2																																																															
和牛肉行业发展面临的风险	9.3	和牛肉行业政策分析	9.4	和牛肉中国企业SWOT分析10																																																														
研究成果及结论11	附录	11.1	研究方法	11.2	数据来源	11.2.1																																																												
二手信息来源	11.2.2	一手信息来源	11.3	数据交互验证	11.4																																																													
免责声明标题报告图表表格目录	表 1 :	全球不同产品类型和牛肉销售额增长 (CAGR) 趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	表 2 :	全球不同渠道销售额增速 (CAGR) 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	表 3 :	和牛肉行业目前发展现状	表 4 :	和牛肉发展趋势	表 5 :	全球主要地区和牛肉产量增速 (CAGR) : (2019 VS 2023 VS 2030) & (吨)	表 6 :	全球主要地区和牛肉产量 (2019-2024) & (吨)	表 7 :	全球主要地区和牛肉产量 (2025-2030) & (吨)	表 8 :	全球主要地区和牛肉产量市场份额 (2019-2024)	表 9 :	全球主要地区和牛肉产量 (2025-2030) & (吨)	表 10 :	全球市场主要厂商和牛肉产能 (2023-2024) & (吨)	表 11 :	全球市场主要厂商和牛肉销量 (2019-2024) & (吨)	表 12 :	全球市场主要厂商和牛肉销量市场份额 (2019-2024)	表 13 :	全球市场主要厂商和牛肉销售收入 (2019-2024) & (百万美元)	表 14 :	全球市场主要厂商和牛肉销售收入市场份额 (2019-2024)	表 15 :	全球市场主要厂商和牛肉销售价格 (2019-2024) & (美元/吨)	表 16 :	2023年全球主要生产商和牛肉收入排名 (百万美元)	表 17 :	中国市场主要厂商和牛肉销量 (2019-2024) & (吨)	表 18 :	中国市场主要厂商和牛肉销量市场份额 (2019-2024)	表 19 :	中国市场主要厂商和牛肉销售收入 (2019-2024) & (百万美元)	表 20 :	中国市场主要厂商和牛肉销售收入市场份额 (2019-2024)	表 21 :	2023年中国主要生产商和牛肉收入排名 (百万美元)	表 22 :	中国市场主要厂商和牛肉销售价格 (2019-2024) & (美元/吨)	表 23 :	全球主要厂商和牛肉总部及产地分布	表 24 :	全球主要厂商成立时间及和牛肉商业化日期	表 25 :	全球主要厂商和牛肉产品类型及应用	表 26 :	2023年全球和牛肉主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)	表 27 :	全球和牛肉市场投资、并购等现状分析	表 28 :	全球主要地区和牛肉销售收入增速 : (2019 VS 2023 VS 2030) & (百万美元)	表 29 :	全球主要地区和牛肉销售收入 (2019-2024) & (百万美元)	表 30 :	全球主要地区和牛肉销售收入市场份额 (2019-2024)	表 31 :	全球主要地区和牛肉收入 (2025-2030) & (百万美元)	表 32 :	全球主要地区和牛肉收入市场份额 (2025-2030)	表 33 :	全球主要地区和牛肉销量 (吨) : 2019 VS

2023 VS 2030 表 34 : 全球主要地区和牛肉销量 (2019-2024) & (吨) 表 35 :
全球主要地区和牛肉销量市场份额 (2019-2024) 表 36 :
全球主要地区和牛肉销量 (2025-2030) & (吨) 表 37 :
全球主要地区和牛肉销量份额 (2025-2030) 表 38 : Itoham Foods Inc.
和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 39 : Itoham Foods Inc.
和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 40 : Itoham Foods Inc.
和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 41 : Itoham Foods Inc.公司简介及主要业务 表 42 : Itoham Foods Inc.企业最新动态 表 43 : Starzen Co., Ltd.
和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 44 : Starzen Co., Ltd.
和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 45 : Starzen Co., Ltd.
和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 46 : Starzen Co., Ltd.公司简介及主要业务 表 47 : Starzen Co., Ltd.企业最新动态 表 48 : Australian Agricultural Company (AACo) 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 49 : Australian Agricultural Company (AACo) 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 50 : Australian Agricultural Company (AACo) 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 51 : Australian Agricultural Company (AACo)公司简介及主要业务 表 52 : Australian Agricultural Company (AACo)企业最新动态 表 53 : Snake River Farms 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 54 : Snake River Farms 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 55 : Snake River Farms 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 56 : Snake River Farms公司简介及主要业务 表 57 : Snake River Farms企业最新动态 表 58 : Stone Axe Pastoral Company 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 59 : Stone Axe Pastoral Company 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 60 : Stone Axe Pastoral Company 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 61 : Stone Axe Pastoral Company公司简介及主要业务 表 62 : Stone Axe Pastoral Company企业最新动态 表 63 : Mizusako Farm Group 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 64 : Mizusako Farm Group 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 65 : Mizusako Farm Group 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 66 : Mizusako Farm Group公司简介及主要业务 表 67 : Mizusako Farm Group企业最新动态 表 68 : Stockyard Beef 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 69 : Stockyard Beef 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 70 : Stockyard Beef 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 71 : Stockyard Beef公司简介及主要业务 表 72 : Stockyard Beef企业最新动态 表 73 : Mayura Station 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 74 : Mayura Station 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 75 : Mayura Station 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 76 : Mayura Station公司简介及主要业务 表 77 : Mayura Station企业最新动态 表 78 : Miratorg 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 79 : Miratorg 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 80 : Miratorg 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 81 : Miratorg公司简介及主要业务 表 82 : Miratorg企业最新动态 表 83 : Blackmore Wagyu 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 84 : Blackmore Wagyu 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 85 : Blackmore Wagyu 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 86 : Blackmore Wagyu公司简介及主要业务 表 87 : Blackmore Wagyu企业最新动态 表 88 : Irongate Wagyu 和牛肉生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表 89 : Irongate Wagyu 和牛肉产品规格、参数及市场应用 表 90 : Irongate Wagyu 和牛肉销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024) 表 91 : Irongate Wagyu公司简介及主要业务 表 92 : Irongate Wagyu企业最新动态 表 93 :
全球不同产品类型和牛肉销量 (2019-2024年) & (吨) 表 94 :
全球不同产品类型和牛肉销量市场份额 (2019-2024) 表 95 :
全球不同产品类型和牛肉销量预测 (2025-2030) & (吨) 表 96 :

全球市场不同产品类型和牛肉销量市场份额预测（2025-2030）表 97：
全球不同产品类型和牛肉收入（2019-2024年）&（百万美元）表 98：
全球不同产品类型和牛肉收入市场份额（2019-2024）表 99：
全球不同产品类型和牛肉收入预测（2025-2030）&（百万美元）表 100：
全球不同产品类型和牛肉收入市场份额预测（2025-2030）表 101：
全球不同渠道和牛肉销量（2019-2024年）&（吨）表 102：
全球不同渠道和牛肉销量市场份额（2019-2024）表 103：
全球不同渠道和牛肉销量预测（2025-2030）&（吨）表 104：
全球市场不同渠道和牛肉销量市场份额预测（2025-2030）表 105：
全球不同渠道和牛肉收入（2019-2024年）&（百万美元）表 106：
全球不同渠道和牛肉收入市场份额（2019-2024）表 107：
全球不同渠道和牛肉收入预测（2025-2030）&（百万美元）表 108：
全球不同渠道和牛肉收入市场份额预测（2025-2030）表 109：
和牛肉上游原料供应商及联系方式列表表 110：和牛肉典型客户列表表 111：
和牛肉主要销售模式及销售渠道表 112：和牛肉行业发展机遇及主要驱动因素表 113：
和牛肉行业发展面临的风险表 114：和牛肉行业政策分析表 115：研究范围表 116：
本文分析师列表图表目录图 1：和牛肉产品图片图 2：全球不同产品类型和牛肉销售额2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图 3：全球不同产品类型和牛肉市场份额2023 & 2030图 4：
全血和牛（100%和牛血统）产品图片图 5：纯血和牛（>93.75%和牛血统）产品图片图 6：
杂交和牛（>50%和牛血统）产品图片图 7：全球不同渠道销售额2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图 8：全球不同渠道和牛肉市场份额2023 & 2030图 9：零售商图 10：
经销商图 11：直销消费者图 12：其他图 13：
全球和牛肉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（吨）图 14：
全球和牛肉产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（吨）图 15：全球主要地区和牛肉产量（2019 VS 2023 VS 2030）&（吨）图 16：全球主要地区和牛肉产量市场份额（2019-2030）图 17：
中国和牛肉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（吨）图 18：
中国和牛肉产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（吨）图 19：
全球和牛肉市场销售额及增长率：（2019-2030）&（百万美元）图 20：全球市场和牛肉市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图 21：全球市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 22：
全球市场和牛肉价格趋势（2019-2030）&（美元/吨）图 23：
2023年全球市场主要厂商和牛肉销量市场份额图 24：
2023年全球市场主要厂商和牛肉收入市场份额图 25：
2023年中国市场主要厂商和牛肉销量市场份额图 26：
2023年中国市场主要厂商和牛肉收入市场份额图 27：2023年全球前五大生产商和牛肉市场份额图 28：
2023年全球和牛肉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额图 29：
全球主要地区和牛肉销售收入（2019 VS 2023 VS 2030）&（百万美元）图 30：
全球主要地区和牛肉销售收入市场份额（2019 VS 2023）图 31：
北美市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 32：
北美市场和牛肉收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）图 33：
欧洲市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 34：
欧洲市场和牛肉收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）图 35：
中国市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 36：
中国市场和牛肉收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）图 37：
日本市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 38：
日本市场和牛肉收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）图 39：
东南亚市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 40：
东南亚市场和牛肉收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）图 41：
印度市场和牛肉销量及增长率（2019-2030）&（吨）图 42：
印度市场和牛肉收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）图 43：
全球不同产品类型和牛肉价格走势（2019-2030）&（美元/吨）图 44：
全球不同渠道和牛肉价格走势（2019-2030）&（美元/吨）图 45：和牛肉产业链图 46：

和牛肉中国企业SWOT分析 图 47： 关键采访目标 图 48： 自下而上及自上而下验证 图 49：
资料三角测定