

门店红包拓客系统：打破地域限制，构建千米商圈营销网络？电商模式设计+软件开发服务，微三云麦超讲解

产品名称	门店红包拓客系统：打破地域限制，构建千米商圈营销网络？电商模式设计+软件开发服务，微三云麦超讲解
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

门店红包拓客系统：打破地域限制，构建千米商圈营销网络？电商模式设计+软件开发服务，微三云麦超讲解

导读：

莞云晶抖云商城云平台系统优势：第一、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家 100 亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击 第二．系统延展性强：（市场仅 / 有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，区 / 块 / 链模式系统及应用、直播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加 2 - 3 个模式应用 第三．系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励，dailishang 第四．系统支持多种应用端口：（同行 ZUI 全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、douyin小程序、toutiao小程序、支付小程序 第五、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、杉德支付。paypal 支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联 H5 收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中

第一部分：整体框架——平台规则

1.如何获得红/包

用户每天登录APP，根据自己的身份级别允许领取红/包的范围，领取范围内的红/包，领取红/包时需要观看15秒商家的广告，同时可以领取商家发布的代金券（直接下单抵扣使用），同时获得广告红/包券，领取红/包会直接增加红/包券钱包余额，余额提现收取20%服务费。

2.个人或商家如何发布红/包

商家或个人入驻广告主后，可以进行发布广告，发布的时候只要选择发布的数量，不同数量比如1000个，5000个，10000个不等享受不同的折扣，生成广告红/包供用户领取，比如发1000个只需要30元，发布5000个需要40元，发布10000个需要60元

3.用户如何增加领取红/包的地图范围
普通用户默认只能领取自身周边100米范围的红/包，通过完成推广任务可以增加领取范围，比如发展5个新会员升级推广员，可以增加至500米范围发展10个新会员可以升级VIP，增加到1000米范围发展20个新会员可以升级SVIP，增加到2000米范围

发展30个新会员可以升级合伙人，增加到5000米范围发展50个新会员可以升级中级合伙人，增加到10公里范围发展100个新会员可以升级高级合伙人，增加到20公里范围发展200个新会员可以升级推广大使，获得城市运营中心资格，增加到100公里范围

4.细节规则
每天商家或个人只能发布一次广告每次领取红/包需要停留商家广告页面5-15秒不等

5.商家功能
可申请门店入驻，可以上传产品套餐团购，用户购买到店核销独立商家页面，可以展示商家地址，联系电话，推广轮播图，产品套餐独立商家后台，可提现收入，发布产品，发布代金券优惠券

可以预见，消费者成长为消费商，将是一场浩大的革命!“互联网+”将重建传统消费模式，消费商时代降临。

第二部分：门店拓客红/包券模式-打造1千米朋友圈商家广告

红/包，作为信息时代的产物，早已从亲朋好友间的问候送礼，变成了熟人甚至陌生人之间的支付、犒赏

、点赞、表白的方式。在移动互联网上，一个简单的小红/包，可以拥有很多种意义。但在见惯了各式各样的红/包心意后，网友们却被一种“拓客红/包券”模式吸引了，这种“拓客红/包券”就是门店拓客红/包APP。

那么，这种拓客红/包券广告模式的新型促销是如何实现的呢？

很简单，就是门店拓客红/包APP，摒弃了传统广告中经常出现的广告平台角色，直接对接实体商家广告主(小微商家或个体商户等)和终端消费者。在实体商家广告输入这端，无论是商家发布促销信息、打折信息，还是商家发布开业信息、营销信息，广告输出那端都可以在第一时间接收到。就时间点而言，门店拓客红/包APP的广告模式具备即时性。

除此之外，对比传统广告模式，门店拓客红/包APP上的红/包信息广告模式还具备低价位，高回报率等特性。在门店拓客红/包APP平台上，无论是小微商家还是个体商户，你都可以只花费一元钱来发布一个你急需发布的广告。例如“五一”劳动节的优惠政策，再例如实时更新的促销信息等。

再者，门店拓客红/包APP的信息初步传递范围为一千米或者10公里范围，距离虽短，但目标受众却更明确。门店拓客红/包APP因拥有强大的技术支撑，所以在筛选和分类受众群体的过程中更加精确、直白。因此，在商家发布门店拓客红/包APP广告的同时，拓客红/包券广告也就会精准无误的投放到所需用户的手机里。换句话说，也就是门店拓客红/包APP具有准确性。

正是因为这种即时、精准、低门槛，高回报的创新型广告模式，才让门店拓客红/包APP上线不足半年，就已经成为人们心目中最值得推荐的新型促销方式。

陌生人之间的拓客红/包券，是对传统广告的最大革新

很多人说，以“拓客红/包券”为传递渠道的门店拓客红/包APP不仅用新型促销方式赢得了人们的青睐，而且它的这种直接对接买卖双方的区块/链模式，更是对传统广告的一大革新。

在上文中我们已经提及，门店拓客红/包APP的广告模式与传统区别很大，它不仅摒弃了广告主与消费者之间存在的中间广告平台，而且，其拥有的超高转化率更是让小微商家看到了营销广告的新希望。

例如门店拓客红/包APP平台上的招聘信息和商家促销信息，基于门店拓客红/包APP的受众基础庞大，此类信息一经发布，一公里范围内的用户不仅会在瞬间接收红/包、阅读信息，而且有需要的用户们即便是陌生人，也会将此类信息分享出去，让更多有需要的小伙伴们受益。

除却广告，门店拓客红/包APP还能让小个体发出大声音。

门店拓客红/包APP是一种综合型工具社交软件，它不仅用技术，用效用颠覆了传统广告模式，它更是一种能让“小人物”发出“大声音”的“拓客红/包券”平台。每一天，每个小时，甚至是每一分钟，我们都能在门店拓客红/包APP平台上接收到大量的有趣的、有价值的红/包信息，比如庆祝表白成功的，比如分享喜悦心情的，比如寻找丢失宠物的。

是门店拓客红/包APP让我们在发现周遭“真、善、美”的同时，还意外收获了大笔红/包。门店拓客红/

包APP的这种拓客红/包券模式，真是社交软件界的一股清流，它用价值为用户们传递信息，它用传播速度为用户们带来效用，它用最诚挚的真心，为小微商家和个体用户们提供了一个可供他们发泄、分享的综合型社交平台。

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国/企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式微三云软件自建客户项目管理平台，通过此系统平台确认制定好的项目开发计划、需求方案设计、开发进度版本管控和售后维护等内容。

客户可以使用微三云给予每个签约企业的账号登录进去，对项目相关内容进行协助和确认工作。在项目计划&需求管理上，我们需要对软件开发项目目标进行分解和对资源估算以制定项目计划，划分项目阶段性发布版本及其所包含的功能模块。并在软件开发的项目计划里注明每个阶段的大致需求、预期成果、里程碑时间和调整沟通的缓冲时间，以及需要和客户沟通确认原型设计的日程安排。然后会由客户及其决策团队对项目计划草案进行讨论，提出修改意见等。我们将根据各方意见进行修改和完善需求实现细节。若发生双方沟通的时间延误等因素，则项目计划时间也因变而变。我们将在沟通平台里动态调整项目各阶段的开发时间、交付时间和沟通确认时间等协调

内容。使得项目计划真实反映项目的实际进度，从而确保开发需求的阶段成果质量